

crónicas

suplementos

DERES: UN ALIADO DE LA SOSTENIBILIDAD

CRISTINA VIGNONE

PRESIDENTA

BROU

PORTO

MONTECON

MARÍA CROCI
DIRECTORA EJECUTIVA

ITAÚ

TRES CRUCES

ANDA



Compromiso con el futuro

Nuestro enfoque ESG
como motor de transformación.

**En Itaú, trabajamos para articular y promover transformaciones,
poniendo a nuestros clientes en el centro de nuestras decisiones.**

Nuestras acciones están orientadas para contribuir al desarrollo del país, generar impacto positivo por medio de los negocios, rendir cuentas de manera eficiente y transparente y acompañar nuestra manera de hacer.

Construir futuro también es parte de nuestro presente. Conocé más en itau.com.uy > Sustentabilidad

Un referente en la promoción de la responsabilidad social

En el marco de los 25 años de Deres, este suplemento especial invita a reflexionar sobre el papel que la sostenibilidad empresarial ha adquirido en Uruguay como motor de desarrollo y como expresión del compromiso del sector privado con la sociedad. Desde su creación, Deres se ha consolidado como un referente en la promoción de la responsabilidad social y en la articulación de una cultura empresarial ética, transparente y orientada al largo plazo. La organización ha impulsado metodologías, espacios de diálogo y herramientas de gestión que han permitido a las empresas integrar la sostenibilidad en el centro de sus decisiones, demostrando que es posible generar valor económico al tiempo que se produce un impacto positivo en las personas y en el entorno. Este suplemento recoge y visibiliza las prácticas y programas de sostenibilidad que empresas de todos los sectores vienen desarrollando, ilustrando cómo una gestión responsable no solo fortalece la competitividad, sino que contribuye de manera directa al de-

sarrollo socioeconómico del país. Estas iniciativas van desde acciones ambientales y de gobernanza hasta programas sociales que inciden en comunidades, trabajadores y cadenas de valor.

A lo largo de estas páginas se evidencia un empresariado activo, colaborativo y consciente de su papel en la sociedad, que asume riesgos, impulsa innovaciones y trabaja de forma conjunta con otros actores para avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La difusión de estas prácticas no solo posiciona a las compañías como líderes en sus sectores, sino que las proyecta como referentes capaces de inspirar y movilizar a organizaciones públicas, privadas y comunitarias.

Con este suplemento, Deres celebra un cuarto de siglo promoviendo una visión de empresa que trasciende lo económico y que reafirma que la sostenibilidad es, hoy más que nunca, una condición esencial para construir un futuro próspero y equitativo.



¿Tenés un proyecto que aporte a la sostenibilidad?

Tu Banco te ofrece la oportunidad de financiar ideas que busquen impulsar el desarrollo ambiental, social y económico del Uruguay.

Presentá tu proyecto, tenés tiempo hasta el 27 de febrero del 2026.

Conocé las bases y postulá en brou.com.uy



¿El año del pollo sin cabeza?



MARÍA CROCI DIRECTORA DE DERES

Personalmente, es la primera vez que vivo una transición tan de cerca, en medio de una coyuntura internacional que se mantiene —y probablemente seguirá siendo— incierta. A esto se suma un ecosistema de la sostenibilidad que parece desbordado, disparando en múltiples direcciones cual pollo sin cabeza. Nunca me imaginé este escenario, y creo que muchos de nosotros tampoco lo imaginamos. Sin perjuicio del duro juicio que me resulta orgánico como vieja millennial, lo parafrasearé de esta manera: algo no está funcionando bien.

¿Quizás pensar que todo debe tener un inicio que inicia al iniciar el proceso de transición es propio de mis paradigmas mentales que acotan mi visión y que no me permiten ver, quizás, lo que se está construyendo? ¿Quizás son mis propios límites los que no me permiten entender una realidad que está detrás de lo evidente? Porque quizás lo evidente no procede, como mi sentido común y lógica, me indica que las cosas debieran proceder.

Quiero creer con convicción que lo que estamos viviendo tiene no una razón fortuita, sino una explicación engranada en un proceso analítico y racional de intereses compartidos, donde el valor de las acciones, intenciones y esfuerzos colectivos, en realidad son lo que están marcando el tempo a la sostenibilidad. Y yo, desde mi humilde posición, no lo veo, porque simplemente no estoy a ese nivel, el de “los ilustres”, mi lugar se encuentra en alguna de las últimas butacas del auditorio y no me puedo ni imaginar los engranajes que requiere el “backstage” para que la obra salga sencillamente bien.

¿Quiero creer? Sí. ¿Necesito creer? Sí.

Porque de lo contrario siento que un ligero ataque de pánico me diría “ya está, es suficiente, no hay nada que puedas hacer”. Gente pidiendo gente para gente que no entiende de la gente. Iniciativas multiplicadas por centenes, que van y vuelven, con quizás nombres distintos, “el hub de la no sé qué”, “el quinto impacto para el qué sé yo”, “la mesa del carrusel” que va y vuelve, va y vuelve. Un carrusel con empuje, sí, porque si perdemos eso no nos queda nada, pero vetusto, y que se repite una y otra vez, porque no nos están diciendo cuál es el horizonte al que nos debemos destinar.

¿Por qué no hay plan? ¿Por qué no hay orden? ¿Por qué no hay metas realistas? O los ilustres que sueño escondidos detrás de las cortinas del escenario, detrás de esta aparente caótica normalidad, están organizando, priorizando, seleccionando con el propósito moral y ético de hacer el bien común, lo que para todos es mejor, lo que en realidad se necesita para que la sostenibilidad vuelva o empiece a tener un sentido trazable, claro y concreto. Quiero creer, sí. Pero sería muy ingenuo también.

No les voy a decir lo que pasó este año en materia de sostenibilidad, porque siento que, como todos los años, pasaron un montón de cosas, pero que al mismo tiempo no pasó nada. No les voy a contar qué es o no importante, o dónde las empresas están necesitando enfocarse para terminar de convencerse de que invertir en sostenibilidad es igual que invertir en innovación, que es igual que invertir

en estar a la vanguardia, que es igual que invertir en el futuro y que el futuro, bien planificado, suele ser rentable.

Y si a esta fórmula le quitamos las palabras que terminan anulándose entre sí por compartir el mismo propósito... sigan el razonamiento: si sostenibilidad equivale a innovación, la sacamos de la ecuación; si innovación es igual a vanguardia, también fuera; y si vanguardia se traduce en futuro, chau. Entonces —y que se preparen los ilustres—, lo que realmente queda es que invertir es rentable. Lo fue, lo es y lo seguirá siendo, más allá del término que se elija para calificar la inversión. Quiero creerlo, sí. Pero seamos sinceros: también sería ingenuo.

La sostenibilidad es una palabra creada por un señor con el fin de darle un impulso innovador a un cambio que las tendencias económicas ya venían marcando. Sostenibilidad es hacer las cosas considerando el contexto con el que cohabitamos, al igual que lo fue la industrialización, la globalización, la digitalización. La sostenibilidad es una megatendencia, o sea, como alguien definió por ahí, “palanca de desarrollo de la actividad humana, que se aplica a largo plazo en sociedades en las que provoca cambios profundos”.

Para llevarlo a un ejemplo explícito, y sin ánimo de disminuir, sino de todo lo contrario, un ingeniero agrónomo hoy valdrá más porque la coyuntura lo requiere, pero el ingeniero agrónomo fue, es y será el mismo siempre: un ingeniero agrónomo. Lo que ahora cambia es el lente con el que miramos a los ingenieros agrónomos,

porque ellos tienen mayor conocimiento sobre sectores que marcan la megatendencia que estamos transitando, y, por ende, si información es poder, su conocimiento es potencialmente muy poderoso. Los que me conocen saben que creo profundamente en la potencia del imaginario colectivo, y que motivar y hacer visible lo que no lo es, es mi manera de crear convicción. Porque no se necesita poder para desafiar el poder, se necesita valentía para desafiar el poder, y exigirle al poder que asuma su rol de todopoderoso y nos ayude a entender nuestro rol como individuos, individuos en un colectivo socialmente sostenible; llámese país, institución o empresa. Porque, como decía el libro de James Matthew Barrie, “solo quien ve el mundo con ojos curiosos puede volar”. Y volar solo lo hacen los valientes.

Creo que existen soluciones simples para problemas que parecen demasiado complejos... no es magia, es sentido común. No se puede hacer de todo por hacer de todo, porque al final todo termina pareciendo cualquier cosa. Tampoco podemos esperar amanecer en calma si cada noche el cielo se cubre de ruido. ¿Dónde quedó el conticinio, ese silencio tan necesario para regenerarnos como humanidad? No sé qué está pasando, y quisiera que alguien me lo explique. ¿Quién dijo que “todos los caminos llevan a Roma”? No, no todos llevan a Roma: por algo se inventó la brújula. Para llegar —llegar de verdad— hay que hacerlo con los mínimos recursos posibles, pero, sobre todo, llegando a tiempo. Y por eso me pregunto: ¿dónde quedó nuestra brújula, amigos?



Lo que sostenemos, nos sostiene.

En Porto creemos que la sostenibilidad comienza por las personas.

Por eso desarrollamos “Bienestar al Estilo Porto”, un programa que pone a los Colaboradores en el centro, promoviendo hábitos saludables, equilibrio, espacios de desarrollo y acompañamiento.

Una forma de vivir nuestra cultura todos los días, donde trabajar mejor también significa vivir mejor.

El BROU lanza convocatoria para financiar proyectos con impacto sostenible

Convocatoria BROU

Financiamiento de Proyectos de Inversión con Impacto Sostenible



En línea con su compromiso con el desarrollo sostenible del país, el Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU) anuncia el lanzamiento de una nueva convocatoria dirigida a financiar proyectos de inversión con impacto sostenible.

La iniciativa busca promover la transición hacia una economía más verde, inclusiva y resiliente al cambio climático, apoyando proyectos e inversiones que generen beneficios tangibles y sostenibles. La convocatoria contempla un enfoque diferencial según el tamaño de las empresas participantes, con el objetivo de fomentar una amplia suscripción del sector productivo nacional.

Áreas prioritarias

Para ser elegibles, los proyectos deberán estar alineados con al menos una de las siguientes áreas clave de sostenibilidad:

- Ambientales: energías renovables, eficiencia energética, prevención de la contaminación, movilidad sostenible, economía circular, biodiversidad, adaptación al cambio climático, entre otras.
- Sociales: salud y bienestar, educación de calidad, vivienda adecuada, seguridad laboral, vial y pública.
- Otras: iniciativas que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Beneficios para los proyectos seleccionados

Los proyectos que cumplan con los criterios de evaluación podrán acceder a bonificaciones en la tasa de interés y mejoras en las condiciones de financiamiento, según el nivel de impacto sostenible alcanzado (alto, medio o inicial).

La evaluación del impacto será realizada por los equipos técnicos del banco.

Criterios de elegibilidad

Los proyectos deberán demostrar:

Impacto en sostenibilidad	% de inversión a financiar	% de inversión a financiar
Alto	90% de la inversión	65% de prima por riesgo y plazo
Medio	85% de la inversión	50% de prima por riesgo y plazo
Inicial	80% de la inversión	35% de prima por riesgo y plazo

- Contribución efectiva a la sostenibilidad.
 - Identificación y gestión de riesgos ambientales y sociales.
 - Viabilidad técnica, económica y financiera.
 - Mecanismos claros de monitoreo y reporte de resultados.
- Además, se valorará especialmente la generación de empleo, la equidad de género, la inclusión de poblaciones vulnerables, la descentralización y el impacto positivo sobre el entorno social y ambiental.

Inversiones financieras

La adquisición e instalación de bienes y servicios vinculados con energías renovables, eficiencia energética, movilidad y gestión sostenible de los recursos naturales, economía circular, adaptabilidad y resiliencia al cambio climático, salud y bienestar, son ejemplos de inversiones financieras en el marco de la convocatoria.

Postulación y plazos

La convocatoria estará abierta hasta el 27 de febrero de 2026. Las empresas interesadas pueden consultar las bases completas, requisitos técnicos y documentación necesaria a través de los canales oficiales del BROU.

Bienestar al estilo Porto

Porto Seguro cuenta desde hace muchos años con múltiples beneficios orientados a la salud y el bienestar de los colaboradores, como son fruta en la oficina, bebidas calientes a disponibilidad, vale para vestimenta de trabajo, reintegro de gastos de lentes médicos, emergencia móvil, seguro de vida, entre otros. Más allá de eso, se buscó generar algo nuevo, innovador y de carácter colectivo y participativo, para que tenga múltiples impactos. Así surgió el programa “Bienestar al estilo Porto”, dirigido a todos los colaboradores y que tiene como propósito central favorecer el cuidado integral de las personas, promoviendo hábitos saludables, espacios de encuentro y un ambiente de trabajo en el que el bienestar sea un valor compartido.

Como empresa de servicios intangibles, Porto Seguro pone un énfasis fundamental en la relación y en los diferentes actores que forman parte de nuestro ecosistema. En nuestra cultura, el colaborador tiene un papel preponderante como pilar de nuestra identidad, nuestro diferencial y del servicio que ofrecemos.

El objetivo de “Bienestar al estilo Porto” es generar un entorno de trabajo en el que cada persona se sienta cuidada, reconocida y acompañada, promoviendo su bienestar integral, buscando potenciar há-



[@](#) [f](#) [y](#) /trescrucesuy



Desde hace 25 años trabajando juntos
por un Uruguay más sostenible.

Tres Cruces, socio fundador de **Deres**.

bitos saludables, fortalecer la salud física, emocional y mental, y al mismo tiempo cultivar un clima laboral positivo que refleje la esencia y los valores de Porto.

De esa forma, creamos experiencias memorables que mejoran la calidad de vida de las personas y construyen, a su vez, una relación más sustentable con nuestros colaboradores a través del deseo de permanecer y el orgullo de pertenecer. La esencia Porto, basada en tres pilares que son genuino interés, actitud resolutiva y encanto, constituye la forma de relacionarnos dentro de la organización y con nuestro entorno.

La práctica “Bienestar al estilo Porto” se concretó a través de tres grandes líneas de acción que buscaron integrar la salud física, la salud mental y la calidad de vida en la experiencia laboral cotidiana.

Por un lado, los Encuentros de Bienestar fueron instancias en las que los colaboradores fueron convocados de manera abierta y voluntaria a participar, contando con la presencia de expertos en distintas temáticas vinculadas a la salud física, la salud mental y el cuidado personal. Estos espacios permitieron no solo acceder a nuevos conocimientos e información de interés, sino también generar intercambios enriquecedores entre los participantes. Algunos de ellos fueron: “Salud de la Mujer”, a cargo de la Dra. Mariana Piastri; “Hablemos de Dinero”, con Carolina Sur, encuentros “Hablemos de Salud Mental” y “Bienestar Emocional y Autocuidado” a cargo de la Lic. María José Soler y “Espacios Psicológicamente Seguros”, con el Lic. Alejandro De Barbieri.

A su vez, bajo la premisa “actividad física es salud”, se impulsó un nuevo beneficio corporativo de actividad física mediante la suscripción a Pase Libre, una plataforma que ofrece acceso a centros deportivos, gimnasios y espacios de entrenamiento en todo el país.

Por último, se avanzó en la creación y renovación de nuevos espacios compartidos, destinados a favorecer la comodidad, el disfrute y la interacción entre las personas. El living, un espacio diseñado para el descanso y la recreación, equipado con sillones, masajeadores, música, juegos de mesa y biblioteca y una ambientación cálida de hogar. El living invita a relajarse, compartir momentos informales y fortalecer vínculos. Busca generar un lugar especial, de calma y encuentro. También se reformó la terraza y el comedor de la compañía, dotándolos de mayor comodidad, diseño y prestaciones. Este espacio se utiliza para el almuerzo diario, así como para reuniones sociales, celebraciones, despedidas y actividades de integración.

Las iniciativas y acciones que forman parte de este programa fueron valoradas muy positivamente por los colaboradores, no solo en el índice de participación, que suele ser muy alto, sino por la satisfacción que se manifiesta en las encuestas realizadas luego de cada actividad. También se manifestó en la Encuesta de Clima, donde se percibe una mejora sostenida de la valoración de los colaboradores respecto de la empresa, así como en cuanto a percepciones más específicas vinculadas con estas iniciativas.

Esa mejora significativa nos demuestra que se viene avanzando en el camino correcto, y que se ha consolidado un clima de respeto, de confianza y de sentido de pertenencia muy fuerte del equipo de colaboradores. Eso redonda en vínculos saludables y genera el contexto ideal para que la empresa continúe desarrollándose y alcanzando resultados extraordinarios.

La empresa celebra 25 años de operativa con el foco en contribuir al desarrollo ambiental, social y económico de Uruguay

Montecon impulsa acciones de triple impacto para un futuro más sostenible

Con la mira en la proyección de un futuro más sostenible, Montecon reafirma su propósito de generar un impacto positivo dentro de la organización y en la comunidad, posicionándose como un agente que impulsa el progreso local.

Fiel a esa visión, la compañía orienta sus actividades hacia un desarrollo sustentable, asumiendo el compromiso de proteger la integridad, la salud y la seguridad de quienes forman parte de su cadena de valor. Cada acción de la empresa se apoya en la mejora continua y en el objetivo de generar un impacto positivo económico, social y ambiental.

Las personas son el motor que impulsa la operativa de Montecon y, en ese sentido, se ha trabajado en busca de mayor seguridad, bienestar y desarrollo. Su protección es una prioridad para la empresa, evidenciada en constantes inversiones en capacitación, tecnología de punta y protocolos de acción que garantizan la seguridad en cada

etapa de la operativa.

Entre las iniciativas para su crecimiento profesional, se realizan programas formativos abocados a desarrollar habilidades clave para el liderazgo en todos los niveles de la organización.

Estos avances le valieron a Montecon la certificación Great Place to Work, obtenida a partir de la opinión de sus trabajadores, con un 70% de satisfacción general que refleja una gestión basada en la transparencia, la honestidad y la cercanía.

Pionera en la adopción de soluciones sostenibles, la firma redobla sus esfuerzos ambientales con sus equipos mediante acciones como la gestión eficiente de los residuos, el reciclaje, la búsqueda de una mayor eficiencia energética y capacitaciones internas.

A su vez, se han realizado donaciones y actividades para apoyar proyectos sociales y educativos. Por un lado, se donó un contenedor a la Asociación Civil Cireneos y el barrio Santa Eugenia para brindarles una vivienda digna a personas en situación de extrema precariedad.



También se facilitó un contenedor reefer al Liceo Tecnológico Los Rosales, ubicado en el barrio Casavalle. La estructura funciona como un aula-taller autosustentable, con paneles solares y un sistema de recolección de agua de lluvia para reducir el consumo energético.

La institución también recibió la visita de trabajadoras de Montecón en el marco del Día Internacional de la Mujer en el Sector Marítimo, para que las estudiantes puedan considerar un futuro en el sector portuario. Para quienes ya están formándose en el área, un equipo gerencial de la compañía visitó el Polo Tecnológico de Tacuarembó, donde brindó

una charla sobre el puerto de Montevideo, su impacto en el comercio exterior y el rol de la empresa en la cadena logística.

Además, estudiantes del curso de Gestión Moderna de Puertos participaron de recorridas por los sectores del puerto en los que trabaja Montecón para conocer de primera mano su infraestructura y operativa. A lo largo de sus 25 años de historia, Montecón ha sido un actor clave en el desarrollo de la industria, reafirmando su compromiso con el crecimiento del país con todas estas acciones, a la vez que potencia el futuro del sector logístico.

COMPROMISO DE NUESTRA GENTE, AL SERVICIO DEL COMERCIO EXTERIOR.

25 MONTECON

Itaú Uruguay presenta sus prácticas sostenibles y consolida su liderazgo con reconocimientos Deres



Itaú presenta sus prácticas de sostenibilidad en el marco de reconocimientos Deres desde 2018, en línea con su compromiso con el desarrollo sostenido alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A lo largo de estos años hemos sido reconocidos por nuestras prácticas que generan impacto positivo en la comunidad, el medioambiente y la economía.

Estas iniciativas se enmarcan en una estrategia transversal que integra la sostenibilidad en todas las áreas del negocio; diversidad, gestión responsable de recursos, reporte de sostenibilidad, educación financiera, entre otras. Además, Fundación Itaú por su sistema de información, monitoreo y evaluación, SIME, que permite medir el impacto de los proyectos apoyados.

Desde su implementación, estas prácticas han tenido impactos tangibles en Itaú:

- Diversidad: más del 80% de colaboradores participa en programas de bienestar y diversidad. Más del 40% de los cargos de liderazgo son ocupados por mujeres.
- Gestión responsable de recursos: en los últimos cuatro años redujimos un 65% el consumo de agua y el 52% de nuestros residuos son revalorizados. Nos comprometimos con Net Zero 2050.
- Educación financiera: más de 12.000 personas capacitadas en herramientas para la toma de decisiones financieras responsables.
- Transparencia: publicamos nuestro reporte de sustentabilidad anualmente desde 2017.

Difundir estas prácticas genera efectos multiplicadores. Los reconocimientos inspiran a otras empresas a incorporar la sostenibilidad en sus modelos de negocio, aprovechando programas, redes y estándares compartidos.

Para Itaú, formar parte de Deres y participar en su programa de recono-

cimientos representa reconocimiento público de buenas prácticas ESG, acceso al Monitor de Desarrollo Sostenible y vínculo con proyectos comunitarios como inclusión financiera y economía circular. Esto potencia su liderazgo en sostenibilidad corporativa mediante benchmarking, apoyo ministerial y networking.

El vínculo con Deres para Itaú es colaborativo y estratégico: una red empresarial sin fines de lucro que promueve sostenibilidad, evaluadora de sus prácticas, y aliada en iniciativas inclusivas y ambientales. Para el futuro, Itaú espera consolidar liderazgo ESG, escalar impacto, profundizar digitalización como vector inclusivo y acompañar el desarrollo sostenible. Estos resultados reflejan la visión de Itaú Uruguay: estimular el poder de transformación de las personas y contribuir al desarrollo de economías sostenibles, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su modelo de negocio.

“Para Itaú, la sostenibilidad no es un área aislada, sino una forma de hacer negocios. Cada proyecto que impulsamos busca generar impacto positivo en la comunidad y en el medioambiente. Participar en los Reconocimientos Deres reafirma nuestro compromiso de seguir construyendo un futuro más justo, inclusivo y responsable”, afirmó Lucía Cabanas, gerenta de Sustentabilidad de Itaú Uruguay.

Con su participación en los Reconocimientos Deres 2025, Itaú Uruguay consolida su propósito de transformar la banca en una fuerza positiva para la sociedad.

Deres: 25 años integrando la sostenibilidad a la gestión empresarial en Uruguay

CRISTINA VIGNONE
PRESIDENTA DE DERES Y CONSEJERA DE
FERRERE ABOGADOS

A 25 años de su creación, Deres ha contribuido a promover la sostenibilidad como un aspecto cada vez más presente en el sector empresarial uruguayo. Lo que comenzó en 2000 como una iniciativa impulsada por un grupo reducido de empresarios, hoy reúne a más de 100 empresas públicas y privadas que en conjunto representan alrededor del 14% del PIB. Su peso confirma la incidencia de la red en la agenda empresarial nacional.

Los documentos fundacionales permiten apreciar cuánto cambió el contexto y cómo Deres se adaptó a esos procesos. A comienzos de los 2000, la Responsabilidad Social Empresarial o RSE era un concepto disruptivo en Uruguay. En plena crisis financiera, con desempleo elevado

y un país golpeado por la emigración, plantear que las empresas tenían un rol social y ambiental que excedía su función económica implicaba desafiar una visión dominante. Deres sostuvo entonces que la responsabilidad social era parte de la respuesta a los problemas nacionales.

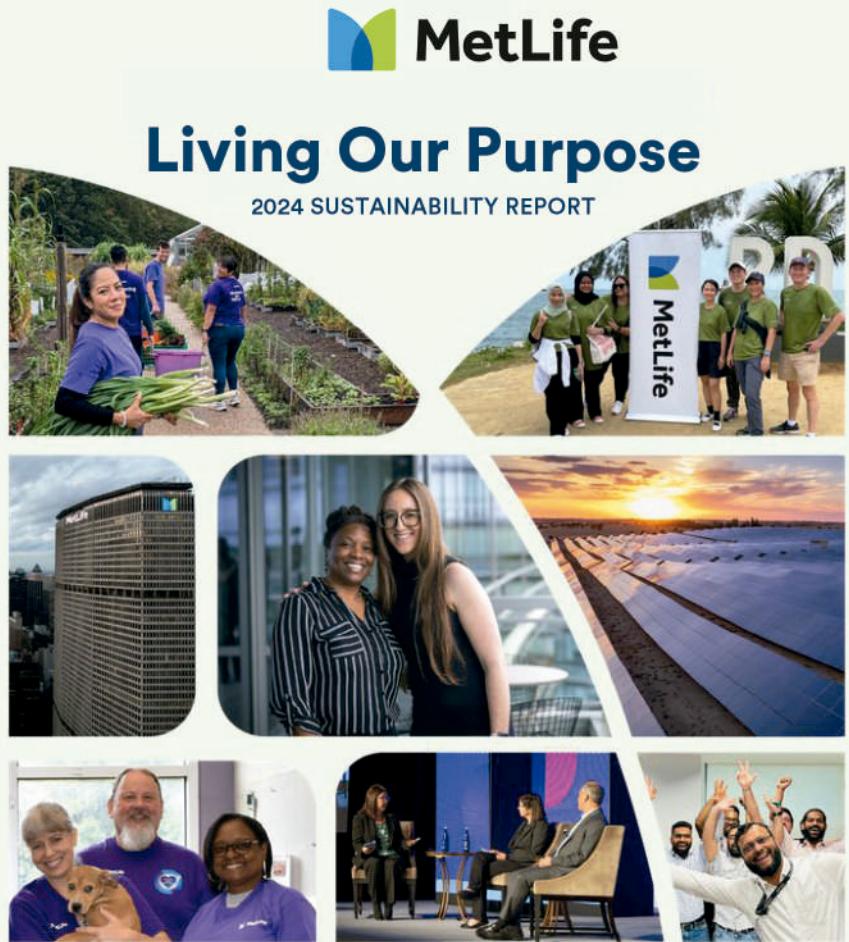
En 2011, la organización lanzó los Reconocimientos Deres, que ya han distinguido más de 600 iniciativas en RSE y sostenibilidad de empresas públicas y privadas. Los Reconocimientos Deres no solo generan visibilidad, sino que inspiran y contribuyen a impulsar la sostenibilidad en las empresas.

Este año, en el marco del 25 aniversario, Deres presentó una nueva identidad bajo el lema “Empresas por un Uruguay Sostenible”, reforzando su anclaje local y su compromiso con el desarrollo del país. El aniversario encuentra a la red en un punto de madurez: con trayectoria, con capacidad de incidencia y con un rol creciente en la articulación entre el sector empresarial, el Estado y la sociedad civil. Y ese camino reafirma una convicción que ha guiado a la organización desde sus inicios: Deres es y seguirá siendo una organización de Uruguay, por Uruguay y para Uruguay.

MetLife publica reporte anual de sostenibilidad, destacando los esfuerzos para construir futuros más seguros.

MetLife publicó su Reporte Global de Sostenibilidad 2024, donde demuestra cómo la compañía está cumpliendo su propósito: **"Siempre contigo, construyendo un futuro más seguro"**, a través de la fortaleza de su gente, productos, servicios e inversiones.

Para más información sobre cómo MetLife está creando valor a través de su impacto en la sostenibilidad, visite:
metlife.com/sustainability.



“La sostenibilidad es una oportunidad competitiva y no solo un compromiso reputacional”



XIMENA LEMA GERENTA DE MARKETING DE TRES CRUCES

-¿Cuáles son las prácticas de sostenibilidad que ha presentado Tres Cruces en el marco de los reconocimientos de Deres?

-A lo largo de los años hemos sido premiados por diversas iniciativas incluidas en nuestro Plan de Sostenibilidad, que integra acciones ambientales, sociales y de gobernanza. Más recientemente, recibimos el reconocimiento por nuestra Memoria de Sustentabilidad, un hito que nos permitió sistematizar y transparentar el impacto de nuestras acciones. Y este año fuimos premiados por nuestro Plan de Voluntariado, una iniciativa que potencia la participación de nuestros equipos en causas sociales y consolida nuestro compromiso con la comunidad. Estas prácticas reflejan una gestión responsable y continua, orientada a generar valor en el shopping, la terminal y su entorno.

-¿Qué aportes creen que la difusión de estas prácticas puede generar en otras empresas?

-Creemos que compartir nuestras experiencias contribuye a demostrar que la sostenibilidad es una oportunidad competitiva y no solo un compromiso reputacional.

trar que la sostenibilidad es una oportunidad competitiva y no solo un compromiso reputacional. Cuando las empresas visibilizan buenas prácticas, generan referencias concretas que inspiran, facilitan aprendizajes y habilitan la colaboración. En el sector retail y de servicios, donde las operaciones son complejas y de alto flujo, es valioso mostrar que la mejora continua es posible y que existen beneficios directos en eficiencia, clima laboral y relación con la comunidad.

-¿Qué impactos han tenido estas prácticas desde su implementación?

-Los impactos han sido muy positivos. En el plano ambiental hemos logrado reducciones significativas en consumo energético y mayor trazabilidad de los residuos enviados a reciclaje. A nivel social, el involucramiento con organizaciones y campañas ha fortalecido el sentido de comunidad en el shopping y en la terminal, ampliando nuestra capacidad de incidencia en temas de salud y convivencia. Internamente, estas prácticas han ordenado procesos, mejorado la percepción de los equipos y reforzado una cultura orientada a la responsabilidad y al servicio.

-¿Qué importancia tiene para Tres Cruces formar parte de Deres y participar de su programa de reconocimientos?

-Para Tres Cruces, formar parte de Deres es fundamental porque nos permite integrar un espacio de articulación estratégica donde las empresas pueden construir visión y avanzar en conjunto hacia modelos de gestión más responsables. A lo largo de estos años, diversas autoridades de Tres Cruces han integrado los directorios de Deres, contribuyendo con nuestra experiencia operativa y nuestra mirada sobre el rol social de las empresas. Creemos firmemente que estar presentes en esa mesa, poniendo los temas de sostenibilidad en discusión y aportando buenas prácticas, es clave para fortalecer la coordinación entre el sector privado, el gobierno y la sociedad civil. Participar del programa de reconocimientos implica un ejercicio de transparencia y mejora continua; nos desafía a sistematizar procesos y a elevar el estándar de nuestras acciones en materia de sostenibilidad.

-¿Cómo definiría el vínculo con Deres y qué expectativas tienen sobre esto a futuro?

-El vínculo con Deres es cercano, colaborativo y de confianza. A lo largo de estos 25 años, Deres ha sido un referente para la construcción de ecosistemas empresariales más responsables. Nuestra expectativa es continuar creciendo juntos, incorporando nuevas herramientas, metodologías y desafíos que nos permitan anticipar tendencias y aumentar nuestro impacto positivo. Desde Tres Cruces reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del país. Haber sido parte de la creación de Deres y acompañar su evolución durante estos 25 años es motivo de orgullo. Seguiremos trabajando para que el shopping y la terminal sean espacios cada vez más accesibles, eficientes y humanos, donde la sostenibilidad sea parte central de la experiencia de quienes nos visitan y de quienes trabajan con nosotros.

Reconocimientos Deres 2025 destacan liderazgo empresarial y compromiso con el desarrollo sostenible

El pasado 17 de noviembre se celebró la 14^a edición de los Reconocimientos Deres en la Torre Ejecutiva, consolidándose como el principal evento del país dedicado a destacar el compromiso empresarial con la sostenibilidad. Más de 200 representantes del sector privado, autoridades nacionales, académicos y organizaciones de la sociedad civil participaron en una instancia que reafirmó la relevancia estratégica de integrar la responsabilidad social al modelo de negocio.

La jornada fue inaugurada por el secretario de la Presidencia de la República, Alejandro Sánchez, quien subrayó que la productividad y la responsabilidad social deben avanzar de la mano. En su intervención, llamó a impulsar “un salto a la innovación sostenible”, enfatizando la necesidad de fortalecer la colaboración entre los sectores público y privado para enfrentar desafíos ambientales, sociales y económicos de manera conjunta.

En esta edición se recibieron 63 propuestas provenientes de empresas de distintas industrias, evaluadas por un comité independiente en función de criterios como impacto positivo, innovación, ética corporativa y alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las iniciativas distinguidas fueron reconocidas en tres categorías: Compromiso, Cumplimiento y Cumplimiento

Avanzado, que reflejan diferentes niveles de madurez en la gestión sostenible. Cristina Vignone, presidenta de Deres, destacó que estas distinciones buscan visibilizar a las empresas que integran el interés general en su visión estratégica. “Queremos destacar a las empresas que no solo buscan rentabilidad, sino que generan impacto positivo en sus comunidades”, afirmó, remarcando el valor de avanzar hacia modelos empresariales más inclusivos y responsables. El encuentro también reafirmó la importancia de construir alianzas entre el sector privado, el Estado y la academia para sostener una agenda sostenible de largo plazo. En ese sentido, las autoridades destacaron que Uruguay cuenta con una base sólida —representada por la marca país Uruguay Natural— que habilita a proyectar un futuro sustentado en la innovación, la cooperación y la gestión eficiente de los recursos.

Desde 2011, Deres impulsa la transformación del tejido empresarial uruguayo hacia modelos éticos y sostenibles. Los Reconocimientos se han consolidado como una plataforma de referencia, promoviendo visibilidad, inspiración y aprendizaje colectivo en torno a la sostenibilidad corporativa. Para conocer el listado completo de empresas reconocidas, está disponible toda la información en www.deres.org.uy.



NUESTRO COMPROMISO:

Hacer más con menos, haciéndonos responsables de nuestro impacto ambiental y abastecimiento de principio a fin.

1

Desde 2022, Softys cuenta con la certificación Basura Cero en la categoría Oro por Incotec.

Somos la primera y única empresa en Uruguay en obtenerla y mantenerla durante 3 años.

Valorizamos el 88% de nuestros residuos.



2



Implementamos Tecnologías y procesos que nos permitieron eficientizar nuestro uso y consumo de agua.

Logramos disminuir el uso del agua un 60%

2018 - 37m3/ton

2024 - 15m3/ton

3

Reducir nuestras emisiones de gases en efecto invernadero, en el alcance 1 y 2 (Energía eléctrica y combustible)

Logramos disminuir un 33% entre 2018 y 2024.

En 2024 fuimos premio Nacional de eficiencia Energética como parte del trabajo de disminución.



ANDA reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la economía social en los Reconocimientos Deres 2025



En un contexto donde las organizaciones son cada vez más evaluadas por su capacidad de integrar la sostenibilidad de forma transversal, la Asociación Nacional de Afiliados (ANDA) volvió a destacarse en los Reconocimientos Deres 2025, una de las instancias más relevantes del país para visibilizar iniciativas con impacto social, ambiental y económico. La ceremonia, realizada el 17 de noviembre en la Torre Ejecutiva, reunió a referentes del sector público, académico, empresarial y de la sociedad civil.

Este año, Deres puso el foco en instituciones donde la sostenibilidad es parte estructural del propósito organizacional. Un enfoque plenamente alineado con el modelo de economía social que ANDA impulsa desde hace más de 90 años: un sistema basado en la solidaridad, la inclusión, la salud integral y una cultura de servicio centrada en las personas.

Cuatro iniciativas de alto impacto reconocidas por Deres

Las distinciones otorgadas a ANDA reflejan un modelo institucional maduro, centrado en el desarrollo humano, la cercanía con la comunidad y la mejora continua de la experiencia de socios, beneficiarios y colaboradores.

1. Programa de Capacitaciones — Categoría Cumplimiento

Un plan de formación continua que refuerza competencias transversales, mejora el bienestar laboral y consolida una cultura basada en la escucha, la empatía y el servicio.

2. Bienestar y Salud Mental — Categoría Cumplimiento Avanzado

Un programa integral que incluye intervención profesional, psicoeducación, promoción de hábitos saludables, seguimiento clínico y acciones orientadas al fortalecimiento emocional y la convivencia.

3. Programa VES (Viví la Experiencia del Socio) — Categoría Compromiso

Una iniciativa que invita a los equipos a recorrer procesos desde la mirada del socio, identificando oportunidades de mejora para brindar una experiencia de servicio más humana y cercana.

4. ANDA Impulsa — Categoría Compromiso

Una plataforma que articula diversas líneas de acción con impacto directo en la comunidad:

Educación y desarrollo

- Becas estudiantiles: acceso a oportunidades educativas, laborales y de formación para cientos de jóvenes.

- ANDA en TIC: junto a UTEC, se otorgaron 50 becas completas en desarrollo full stack, promoviendo la inclusión de mujeres en tecnología y la reconversión laboral.

- Educación financiera: talleres en todo el país que fortalecen las capacidades de gestión económica en las familias.

- Charlas con Valor: espacios de sensibilización sobre temas sociales — como la prevención de adicciones— orientados a fortalecer la resiliencia comunitaria.

Ayuda a la infancia

- Atención pediátrica gratuita, servicios odontológicos y apoyo psiquiátrico mediante convenios con organizaciones sociales.

Personas mayores

- Talleres de prevención de caídas.
- Programas de alfabetización digital para reducir la brecha tecnológica.
- Actividades recreativas y turismo social accesible, orientados a promover vínculos, bienestar emocional e integración intergeneracional.

Estas acciones demuestran una estrategia clara: promover autonomía, participación y calidad de vida en todas las etapas de la vida, fortaleciendo la cohesión social en las comunidades donde ANDA está presente.

Un hito institucional: la primera Memoria de Sostenibilidad de ANDA

En 2025, ANDA presentó su primera Memoria de Sostenibilidad, un ejercicio de transparencia que formaliza y consolida décadas de práctica solidaria. El reporte se estructura en tres ejes:

- Compromiso humano
- Integridad institucional
- Conciencia ambiental

La publicación reafirma un modelo de gestión donde el aporte individual se transforma en beneficios colectivos. A través de una única cuota social, los socios y sus familias acceden a una amplia red de servicios diseñados para resolver necesidades de forma sustentable.

Una red de impacto nacional

Con más de 250.000 socios, más de 50 sucursales y la red odontológica más extensa del país —40 clínicas en los 19 departamentos—, ANDA es una de las organizaciones sociales más capilares de Uruguay.

Gracias a su garantía de alquiler, más de 50.000 familias han accedido a una vivienda, y más de 200.000 socios reciben créditos bajo políticas responsables y tasas accesibles.

Un modelo de país basado en la solidaridad

Los Reconocimientos Deres 2025 no solo valoran programas destacados: también reconocen la solidez de un modelo institucional que ha sabido adaptarse a los desafíos contemporáneos, integrando sostenibilidad, bienestar e inclusión como parte esencial de su ADN.

En Uruguay, ANDA representa un caso singular: una organización sin fines de lucro que ha convertido la solidaridad en un sistema sostenible, con impacto real en la vida de cientos de miles de personas.

Un año excepcionalmente activo en normativa ambiental

CRISTINA VIGNONE

**PRESIDENTA DE DERES Y CONSEJERA
DE FERRERE ABOGADOS (LÍDER DEL
DEPARTAMENTO DE DERECHO AMBIENTAL)**

El 2025 se perfila como uno de los años más intensos en materia regulatoria ambiental del último tiempo. Desde comienzos de año, el sector empresarial y técnico ha tenido que seguir de cerca una agenda normativa que avanzó a un ritmo poco habitual.

El primer movimiento llegó en febrero, con la modificación del régimen sancionatorio vinculado a las autorizaciones ambientales, que no solo actualizó el esquema, sino que endureció las sanciones aplicables. En agosto, el Ministerio de Ambiente incorporó una obligación clave: la implementación de sistemas de telemedición para el uso de aguas superficiales y subterráneas, apostando a una gestión basada en información en tiempo real. Setiembre sumó la reglamentación de la Ley de Donación de Alimentos, aprobada en 2023, un paso relevante para reducir desperdicios y facilitar que alimentos aptos lleguen a quienes los necesitan. Pero el impulso regulatorio no se detuvo ahí. En octubre se aprobaron cinco decretos sobre temas diversos e igual de relevantes: residuos de construcción (ROC), residuos de



baterías, humedales, drenajes urbanos y calidad de aguas, configurando un paquete de reformas que impacta en múltiples sectores.

A esto se agrega la puesta en marcha del reglamento de Residuos de Aplicadores Eléctrico-Electrónicos (RAEE), aprobado en 2024, con la creación de los registros de importadores y fabricantes, y de reparadores. Un punto decisivo entró a regir el 18 de noviembre: solo podrán importar aparatos eléctrico-electrónicos los operadores que estén registrados, lo que obliga a una adecuación inmediata.

Con tantos cambios en pocos meses, la pregunta parece inevitable: ¿vendrá algo más antes de que cierre el año? Lo cierto es que la agenda regulatoria ambiental avanzó con una velocidad inusual durante este 2025 y con efectos concretos sobre la gestión empresarial.

En Anda creemos
en un futuro más humano,
y en la **economía social**
como herramienta principal
para su construcción.



Conocé más
sobre nosotros, aquí:




anda



ANDA.COM.UY



2400 0714



[@ANDA_UY](https://www.instagram.com/ANDA_UY)



BANQUE
HERITAGE

Invertí en lo que importa



Cómo manejas tus finanzas puede generar un impacto positivo en el planeta.



Depósitos Plazo Fijo Verdes

Los fondos son destinados a financiar proyectos de impacto ambiental positivo.

Tasa efectiva anual:

7,50%

en Pesos a 1 año

Tasa efectiva anual:

1,25%

en Unidades Indexadas a 2 años

Pago mensual de intereses.

Plazos y condiciones en www.heritage.com.uy/productosverdes



Créditos Verdes

Financiación para proyectos de eficiencia energética, mejora de procesos, mejor uso de recursos y reducción de emisiones contaminantes, entre otros.

Producto sujeto a aprobación crediticia.