

EMPRESAS & NEGOCIOS

20 AÑOS DE REPÚBLICA AFISA, EL NEGOCIO FIDUCIARIO DEL BANCO REPÚBLICA

DESARROLLO
LA CIU PRESENTA A LOS PRECANDIDATOS SU PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

ACADEMIA DE ECONOMÍA
PLEBISCITO DE REFORMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL: UN CAMINO PELIGROSO

Okm.

CAMIONES Y UTILITARIOS



*Dicen que las manos
son la herramienta del alma,
es poner lo mejor de si mismo
para crear algo único...*

*Y es así
como hacemos las cosas.*



RUSCONI





Para **Empresas & Negocios** esta es una edición especial. ¿El motivo? En esta ocasión, en sus páginas le abre las puertas a 0 Km., publicación de CRÓNICAS Económicas que nació hace 35 años con la idea de colaborar en forma objetiva con los futuros compradores de vehículos.

Los tiempos cambian, las exigencias de los consumidores también, y aparecen nuevas tecnologías. Con el uso de estas y la automatización digital, la producción de automóviles entra en un mundo de productos más sostenibles. En ese escenario, 0 Km brinda a los lectores un especial de camiones y utilitarios, con modelos y características, así como también incursión en las nuevas energías, en este caso, la electricidad y el hidrógeno verde. En el futuro, las páginas de **Empresas & Negocios** seguirán sumando este tipo de publicaciones de temas diversos, siempre poniendo foco en la mejor información para nuestros lectores.

República Afisa cumple 20 años. Esta organización inició sus actividades con el objetivo de administrar fideicomisos de recuperación de créditos, los que tuvieron su origen como parte de la solución y salida a la crisis bancaria del 2002. Los buenos resultados permitieron ampliar el campo de acción. Hoy, la empresa administra fideicomisos con diversos objetivos, como obras viales, de vivienda, adquisición de maquinarias para gobiernos departamentales, instituciones de asistencia médica colectiva, administración de la recaudación del Sistema de Transporte Metropolitano (STM), etc.

En esta edición, Salvador Ferrer, presidente de República Afisa, y Jonathan Crokker, gerente general, hablan de pasado, presente y futuro de la empresa. El sector industrial quiere tener protagonismo en las decisiones que involucran a su desarrollo. Es por ese motivo que la CIU elaboró un plan con 93 propuestas divididas en seis vectores que impulsan el desarrollo del sector, relacionados a temáticas como competitividad, exportación, sostenibilidad, innovación, emprendedurismo y capacitación, con el objetivo de ser presentadas a los candidatos presidenciales e impulsar la inclusión de esas propuestas en los programas de gobierno. En esta edición damos detalles de la iniciativa.

Distintos actores locales e internacionales pronostican un repunte de la economía para este año. Así, las proyecciones estiman que el PIB uruguayo crecería por encima del 3% en el 2024. En Macroeconomía analizamos el tema.

Están en **Empresas & Negocios**.
Pasen y vean...

8. DESARROLLO

La CIU elaboró un plan con 93 propuestas para ser presentadas a los precandidatos.

12. Análisis

Plebiscito de reforma constitucional propuesta por el PIT-CNT: un camino peligroso.

14. Macroeconomía

Las proyecciones estiman que el PIB uruguayo crecería por encima del 3% en el 2024.

17. 0 Km.

Camiones y utilitarios.

32. Especial

20 años de República Afisa.

44. Mundo Ejecutivo

La importancia de poner foco en la transparencia y el gobierno corporativo, según Verónica Raffo.

Ignacio Ugarte

Gerente general de Seler

Hace cinco años que Ugarte es gerente general de Seler, una empresa que se dedica a las soluciones integrales de aire comprimido, vacío y gases. Pero su gusto por la ingeniería, carrera que estudió, recibíendose como ingeniero industrial mecánico, empezó mucho antes: cuando era niño acompañaba a su padre, ingeniero químico, en los recorridos por la fábrica.

Su primer trabajo se dio a través de una pasantía obligatoria en la facultad, en el año 1999. “Yo tenía 23 años y busqué una empresa y posición donde ya pudiera seguir trabajando y ganando experiencia laboral. Fue inicialmente como responsable de calidad en una empresa multinacional italiana que fabricaba maquinaria para la industria de la pintura para toda América Latina. Luego, una vez recibido, tomé la gerencia de producción y logística”, contó. En su segundo trabajo, en una multinacional islandesa, pasó a responsabilizarse del área comercial a nivel regional.

A lo largo de su carrera laboral, contó a **Empresas & Negocios**, le ha tocado trabajar en empresas multinacionales de primer nivel, recorrer el mundo y aprender de varias culturas, así como trabajar en empresas de capitales nacionales en el mercado local. “Estoy convencido que las personas descubrimos nuestro verdadero potencial cuando tenemos la oportunidad de volcar nues-

tros talentos a los propósitos que elegimos. Mis experiencias anteriores me prepararon para el presente, y la cultura de Seler que construimos diariamente busca que podamos



desarrollar nuestra mejor versión”, reflexionó. Ahora, una oficina llena de post-it y buen humor son su escenario de trabajo en un área en la que el principal desafío es siempre ir a más y lograr

que los clientes encuentren una solución para sus necesidades. Para esto, Ugarte considera que la generación de valor y el constante compromiso con la innovación son aspectos fundamentales. “La eficiencia energética y el impacto medioambiental son parte del corazón de lo que hacemos. Trabajamos para que nuestros clientes y los diversos sectores de la industria puedan encontrar en nosotros el socio

cia por la ciencia ficción-, del rock de los 80’ y 90’ en inglés, de libros -como la colección de novelas y cuentos de Isaac Asimov- y de cenar con su familia -su momento preferido del día-.

“A nivel profesional, por primera vez en mi vida no me preocupa dónde estaré en 10 años; agradezco estar hoy en el presente en una compañía que me permite desplegar mi conocimiento, experiencia y talentos dándome la oportunidad de aprender todos los días y gestionar con autono-

“Estoy convencido que las personas descubrimos nuestro verdadero potencial cuando tenemos la oportunidad de volcar nuestros talentos a los propósitos que elegimos”.

mía y en equipo una estrategia con visión de futuro. Independientemente de donde sea que me encuentre el 2034, espero y apuesto a ver a mis hijos realizados en lo que elijan ser y seguir sintiendo que conciliar mi realización profesional y mi vida personal y familiar es posible”, dijo Ugarte al ser consultado sobre cómo imagina su futuro. 🌀

Escalidez

Escucha + Calidez

Como no existe una palabra para describir esa capacidad de **escucha activa** y **calidez** que tienen **todos los profesionales** del Hospital Británico ante cada una de tus preguntas y tus dudas, tuvimos que inventarla.

Escalidez es lo que sentís cuando te **explican** un diagnóstico, cuando te **guían** en un tratamiento o simplemente te **asisten** en lo que necesites cuando **nos visitás**.

En el Hospital Británico creemos en **entregar tiempo de calidad**, creemos en **miradas que tranquilizan** y **respuestas que disipan dudas**.

Calidez, ese es el valor de la excelencia.



HOSPITAL BRITANICO

Tu vida nos inspira



www.hospitalbritanico.org.uy



[/hospitalbritanicouruguay](https://www.facebook.com/hospitalbritanicouruguay)



[@hospitalbritanico](https://www.instagram.com/@hospitalbritanico)

• TENDENCIAS CORPORATIVAS

IA: la inversión más importante para el 73% de los CEO bancarios

Un reciente informe de la consultora KPMG, titulado “2023 Banking CEO Outlook”, en base a la opinión de 142 líderes del sector bancario, revela una tendencia creciente hacia la inversión en tecnologías disruptivas. Los ejecutivos profundizaron también en su visión de la economía mundial y la importancia de los factores ESG (criterios ambientales, sociales y de gobernanza) como medio de creación de valor.



70% confía en el crecimiento de la economía mundial

76% tiene expectativa de crecimiento de la industria

80% de estos ejecutivos cree que la subida de los tipos de interés y las políticas de inflación persistentes podrían prolongar una eventual recesión

63% cree que los factores ESG -Environmental (medio ambiente), Social (sociedad) y Governance (gobierno corporativo)- están totalmente integrados en sus empresas como medio de creación de valor 🌱

54% está dispuesto a invertir más en nuevas tecnologías

73% de los CEO encuestados considera que la inteligencia artificial generativa (IA) representa la oportunidad de inversión más significativa para sus empresas

74% de los CEO proyecta que las inversiones en IA generativa ofrecerán retornos significativos en un plazo de cinco años

23% anticipa resultados positivos en tan solo tres años





El poder de ser quien eres

Más que una banca, una nueva
forma de disfrutar la vida.



Atención
personalizada



Productos y beneficios
preferenciales



Beneficios
exclusivos

Abrí tu Cuenta **online**



Banca Premium

Scotiabank

#INDUSTRIAREPRESENTADA

La Cámara de Industrias del Uruguay presenta a precandidatos presidenciales su Plan de acción para el desarrollo industrial

La gremial industrial elaboró un plan con 93 propuestas divididas en seis vectores que impulsan el desarrollo del sector, relacionados a las siguientes temáticas: competitividad, exportación, sostenibilidad, innovación, emprendedurismo y capacitación. Su consejo directivo, en las últimas semanas, expuso las iniciativas a precandidatos presidenciales para dar a conocer su visión en fomento de la industria nacional e impulsar la inclusión de las propuestas en los programas de gobierno que están gestándose en el sistema político.

El sector industrial es una pieza fundamental en el crecimiento y la prosperidad de

Uruguay. La industria impulsa la economía del país, genera oportunidades de empleo y mejora la calidad de vida de sus habitantes.

Actualmente, contribuye con un 10% al Producto Interno Bruto (PIB) total y representa un 18% del PIB empresarial. Con 164.600 puestos de trabajo directos y 101.000 puestos indirectos, el sector industrial emplea a una gran parte de la fuerza laboral del país, representando un 17% del empleo total, directo e indirecto. Los países con una industria sólida suelen exhibir un PIB per cápita más elevado y una mayor estabilidad económica.

En este contexto, desde Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) se elaboró el Plan de acción para el desarrollo industrial de Uruguay, enfocado en forta-

La CIU creó el plan a partir de las capacidades institucionales, solventadas en equipos directivos y técnicos de amplia trayectoria en el sector, que fomentan el diálogo con todos los actores vinculados al desarrollo de la industria nacional.

lecer la competitividad del sector. El documento es presentado a los precandidatos presidenciales del país en el marco de las próximas elecciones internas, con el fin de posibilitar un conocimiento en profundidad de la realidad industrial y aportar a la construcción de programas de gobierno que contemplen las necesidades y oportunidades del sector.

Hasta el momento han recibido a los precandidatos Carolina Ache, Robert Silva, Tabaré Viera, Andrés Ojeda y Gabriel Gurméndez. En los próximos días visitarán la Cámara los precandidatos de otros partidos políticos.

Un enfoque solvente y articulador para la construcción del plan

La CIU creó el plan a partir de las capacidades institucionales, solventadas en equipos directivos y técnicos de amplia trayectoria en el sector, que fomentan

el diálogo con todos los actores vinculados al desarrollo de la industria nacional. Esto respalda los antecedentes de CIU en la elaboración y promoción de políticas públicas, que luego muchas de ellas han sido implementadas por distintos gobiernos.

Para la institución es relevante la articulación público – privada, pues la construcción de espacios participativos para el diseño y ejecución de políticas e instrumentos aumenta las posibilidades de permanencia de los mismos ante el pasaje de los ciclos políticos, desestimula la construcción de propuestas alejadas de la realidad y evita que haya redundancias en las acciones de apoyo.

Seis vectores para el crecimiento de la industria nacional

El plan se estructura en seis vectores de desarrollo industrial, que abordan de forma integral la actividad industrial del país

y contemplan iniciativas detalladas para avanzar en la superación de las dificultades y el aprovechamiento de oportunidades de crecimiento del sector manufacturero: competitividad, exportación, sostenibilidad, innovación, emprendedurismo y capacitación. Los vectores no son autónomos, su conjunción asegura una mirada amplia de la competitividad empresarial, afectada por factores de entorno y otros intrínsecos a la gestión. Las propuestas resaltan la relevancia de las cámaras empresariales en los ecosistemas productivos, con llegada a todas las empresas nacionales, independientemente de su tamaño y ubicación geográfica. Eso genera efectos multiplicadores y expansivos de los instrumentos disponibles, facilitando la mejora competitiva del sector empresarial.



#IndustriaCompetitiva

Desde CIU entienden necesario fortalecer la capacidad competi-

tiva de la economía uruguaya y, particularmente, de la industria manufacturera. Afirman que

este proceso, debe ser encarado con un horizonte de mediano y largo plazo y con la partici-



PRÉSTAMO WEB EMPRESAS

Agendate en brou.com.uy o en la sucursal de tu preferencia por única vez para aprobar tu línea de crédito.

Solicítalo por eBROU y en 24 horas hábiles lo tenés en tu cuenta.

Sujeto a aprobación crediticia.

pación del sector público y el sector privado. En este contexto, presentaron propuestas específicas para fortalecer la competitividad del sector industrial, que abarcan aspectos relacionados con el entorno macroeconómico, las empresas públicas, el sector energético, el sistema tributario, las regulaciones, el empleo y las relaciones laborales, así como la seguridad pública y los instrumentos de Componente Nacional de la Inversión y Compras Públicas.

#IndustriaExportadora

Potenciar el crecimiento de la industria nacional requiere necesariamente que las empresas exporten. La exportación es entendida como una oportunidad de crecimiento para el sector industrial, la que impulsan a través de la Ruta del Exportador, que acerca servicios y herramientas acordes a las necesidades de las empresas industriales, sean exportadoras ya consolidadas o que se encuentran en proceso de exportación. Ese marco de trabajo les permitió realizar iniciativas relacionadas a la facilitación del comercio internacional de las empresas industriales, los costos de importación y consolidación del régimen de admisión temporaria.

#IndustriaSostenible

A su vez, el desarrollo industrial requiere dar pasos que permitan erigir modelos de negocios más sostenibles. El trabajo de más de una década posiciona a CIU como un referente técnico en la relación entre industria y ambiente, facilitando el avance del sector hacia una gestión ambiental socialmente responsable mediante la articulación con las políticas públicas y la búsqueda e implementación de soluciones



a temas relevantes como son los envases y los residuos industriales peligrosos para el país. En el plan comparten propuestas para mejorar la gestión de envases solventadas en el compromiso del sector empresarial con la recuperación y valorización de envases mediante el diseño y puesta en marcha del Plan Vale. También, plantean propuestas para mejorar la gestión de residuos sólidos industriales.

#IndustriaInnovadora

En tanto, desde la institución trabajan para apalancar la innovación industrial mediante la comprensión de la realidad de las empresas y la construcción de servicios tecnológicos novedosos para el país. En este sentido, consideran imprescindible avanzar en una agenda de innovación industrial que contemple la especificidad del público objetivo a apoyar: sector de actividad, entramado empresarial, estadio de desarrollo empresarial y ubicación geográfica.

Entre las iniciativas presentadas se encuentran el fomento a instrumentos públicos sectoriales,

adecuación de los requisitos de mérito innovativo establecidos por ANIL, generación de instrumentos de diagnóstico tecnológico en las mipymes, y el fortalecimiento de los gestores y vinculadores institucionales tecnológicos para generar resultados tangibles que impulsen las capacidades de I+D+i del país; entre otras.

#IndustriaEmprendedora

A partir del trabajo permanente de la gremial industrial con emprendimientos y mipymes, detectaron los principales cuellos de botella que dificultan su expansión, tanto a nivel de sus capacidades de producción como de las condiciones de entorno. Crear un fondo de apoyo a emprendedores industriales, construcción de espacios asociativos y la revisión de los umbrales para la categorización de mipymes industriales, son algunas de las propuestas contempladas en el plan.

#IndustriaCapacitada

La capacitación a nivel empresarial resulta una estrategia fun-

damental que se debe alinear a los demás esfuerzos de cambio que las organizaciones impulsan para mejorar su competitividad. Desde su Instituto de Formación fomentan el aprendizaje del personal operativo y jerárquico de las empresas uruguayas. Además, CIU integra espacios de representación industrial en este tema, destacando el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional.

Recomiendan entre sus iniciativas aumentar la cantidad de escuelas de tiempo completo, consolidar la institucionalización del Sistema Nacional de Formación Profesional, fomentar la certificación por competencias e incrementar la oferta educativa de formación dual.

De esta forma, CIU reafirma su compromiso con la industria y el país, aportando propuestas y realizando acciones en pro del presente de todos y por el bienestar de las futuras generaciones.

Plan de acción para el desarrollo industrial de Uruguay completo en: www.ciu.com.uy 

The All-new K3 Cross

Más allá de lo posible.



Movement that inspires

desde

USD 29.490



6 airbags estándar



Pantalla panorámica
de 10,25" y clúster
digital



DRIVE
WISE
Sistemas avanzados
de ayuda a la
conducción (ADAS)

Un camino peligroso

Hace unos días se dio a conocer que se habrían alcanzado las firmas para llevar a plebiscito la reforma constitucional propuesta por el PIT-CNT, consistente en modificar aspectos sustantivos del actual sistema de seguridad social del país, que no sólo desandan la reciente reforma de mayo de 2023, sino la propia reforma clave de 1995, vigente desde 1996.

Temas de forma

Establecer en la Constitución, con la rigidez que ello implica, temas tan dinámicos como los relacionados con la demografía y la seguridad social, es realmente desaconsejable. Son materia de ley y ese es el ámbito donde se deben tratar.

Se argumenta que no existió suficiente diálogo e intercambio de visiones para la aprobación de la reforma de 2023.

Sin embargo, los hechos contradicen esta afirmación. Este diálogo se dio durante un lapso más que aceptable, en el marco del funcionamiento de la Comisión de Expertos en Seguridad Social.

Veamos algunos datos:

tantes de la sociedad civil, como posteriormente por parte del Parlamento.

Temas de contenido

Diversos expertos se han referido a la inconveniencia de que se apruebe la propuesta de reforma impulsada por el PIT-CNT.

Esta oposición ha trascendido los partidos políticos y así, técnicos del Partido Nacional, Partido Colorado, Frente Amplio y Partido Independiente, han expresado en diferentes notas y publicaciones, su parecer. Se destacan documentos de los propios asesores y centros de pensamiento de los sindicatos, que advierten los peligros de la reforma constitucional propuesta por el PIT-CNT.¹

nacionales fueron convocados por la Academia Nacional de Economía, para compartir sus reflexiones sobre el tema.

Hernán Bonilla, Presidente del Centro de Estudios para el Desarrollo (CED), **Ignacio Munyo**, Director ejecutivo del Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (Ceres), **Gonzalo Zunino**, Director del Centro de Investigaciones Económicas (Cinve) y **Bárbara Mainzer**, Directiva de la Academia Nacional de Economía (Pharos), coincidieron en señalar la importancia del tema, la innecesaria e inconveniente rigidez que implica regular el sistema previsional en la Constitución, así como las consecuencias negativas de corto, mediano y largo plazo que tendría la aprobación de la reforma propuesta por el PIT-CNT.

Bonilla se centró en el cambio radical en las políticas públicas del país que implicaría, marcando un claro retroceso con la construcción realizada a lo largo de las últimas décadas por los distintos gobiernos. En particular, consideró que la señalada reforma implica importantes perjuicios en cuanto a reputación, cambio de reglas de juego, exposición a juicios e incremento insostenible del gasto público. Entiende que la misma representa una bomba populista lejana a las políticas públicas que han planteado los principales partidos políticos del país y constituye un enorme riesgo del que se debe cobrar conciencia.

Munyo reflexionó que exponer a la población a una tentación tan fuerte como “trabajar menos y ganar más” y con eso cobrar la

Comisión de expertos en seguridad social	
Instalada	Nov-20
Técnicos	15
Secretarios técnicos	17
Audiencias con sociedad civil	84
Participantes en audiencias	280
Universidades invitadas	6
Centros de pensamiento invitados	4
Sesiones documentadas en actas	51
Eventos públicos	34
Notas de prensa	377
Informe final con propuestas	Nov-21
Aprobación de reforma en el Parlamento	Mayo 2023

Fuente: <https://cess.gub.uy/>

Como se puede apreciar, el tema tuvo más de dos años de discusión, con amplia difusión, tanto por parte de técnicos y represen-

En particular, el martes 16 de abril, en el Auditorio de la Torre 2 del WTC, cuatro de los más prestigiosos centros de pensamiento

factura histórica de eliminar las AFAP (que tiene desde que existen un segmento del espectro ideológico en contra), es un riesgo que Uruguay no debería correr. Al respecto, señaló el claro antecedente cercano de la reforma de Cristina Fernández en Argentina, que eliminó el ahorro individual y dejó a su país con el peor sistema previsional del mundo, según *rankings* internacionales. Destacó, también, los efectos regresivos en la distribución del ingreso y el riesgo de perder el grado de inversión.

Zunino expresó que la propuesta genera problemas de reputación al país, dado que es un cambio de reglas de juego e incrementa el riesgo de una trayectoria expansiva del gasto público, en la medida en que se pretendan utilizar los recursos hoy acumulados en las cuentas individuales. Entiende que la eliminación del Pilar de Ahorro individual (AFAP) limitaría la cantidad de instrumentos disponibles para diseñar un sistema justo, que cumpla con sus principales objetivos.

Mainzer repasó las preguntas que hay que hacerse a la hora de considerar votar a favor de la citada propuesta. Entre ellas, si se está dispuesto a asignar fondos de la población más vulnerable y que concentra los mayores índices de pobreza en favor de la población con menor índice de pobreza; si se está dispuesto a hipotecar la sostenibilidad fiscal del país y el grado inversor, que posibilita que el país se financie a tasas bajas y que, al pagar menos intereses, libera recursos para políticas sociales, escuelas, carreteras e inversiones

que fomentan el crecimiento económico, generación de empleo y bienestar social; si se está dispuesto a poner en riesgo la estabilidad y el respeto a las reglas de juego que caracterizan al país; si se está dispuesto a ir



Diversos expertos se han referido a la inconveniencia de que se apruebe la propuesta de reforma impulsada por el PIT-CNT. Esta oposición ha trascendido los partidos políticos y así, técnicos del Partido Nacional, Partido Colorado, Frente Amplio y Partido Independiente, han expresado en diferentes notas y publicaciones, su parecer.

a un sistema que desincentiva fuertemente la contratación de personal, lo que atenta contra la sustentabilidad misma del sistema.

Un camino peligroso

Los análisis señalados son contundentes. Uruguay creía estar libre de la tentación de propuestas populistas tan comentada y lamentable que se aprecia en otros países. Sin embargo, la misma provino desde algunos sindicatos y beneficia a los trabajadores de mayor poder adquisitivo. En efecto, tal como señala el informe de Comuna (cooperativa que asesora al sector sindical)ⁱⁱ: “solamente el 38% de los trabajadores podrían conseguir los años de aportes para jubilarse a los 60. Quienes tienen más posibilidades de hacerlo son funcionarios públicos, hombres pertenecientes al 50% de trabajadores con más ingresos, y sobre todo al 25% de trabajadores con mayores ingresos”.

Uruguay no debe recorrer este camino. Lleva a un sistema previsional insostenible, rigidizando en la Constitución variables dinámicas, como las demográficas y condenando a las generaciones actuales y futuras a un incremento de impuestos que nuevamente redistribuye riqueza desde los más vulnerables (los niños) a los adultos y desde los trabajadores de menores ingresos a los de mayores ingresos.

El domingo 27 de octubre es de esperar que la población actúe racionalmente y con información adecuada y no vote esta propuesta de reforma constitucional. 🗳️

i - Ver documento de Cooperativa Comuna:

CONSIDERACIONES REFERENTES A LA RESOLUCIÓN DE LA MNR DEL PIT-CNT DEL 7/09/23. Y Documento de AEBU: <https://www.aebu.org.uy/sites/default/files/2023-09/Resolucio%CC%81n%20Consejo%20Central%2006.09.2023.pdf>

ii - Cooperativa Comuna op cit, página 8.



 Préstamo Hipotecario

Bajamos la tasa

4,3% T.E.A. **Antes 4,5%**
hasta en 20 años
en unidades
indexadas

Conocé más en itau.com.uy

Itaú



LA ECONOMÍA Y SUS VAIVENES

Pronóstico de repunte para este año

Las proyecciones estiman que el PIB uruguayo crecería por encima del 3% en el 2024. Se espera que este año repunte luego del magro desempeño que la economía registró el año pasado.

● Escribe: Sofía Tuyaré

El año pasado la economía fue duramente golpeada por acontecimientos locales y factores externos. La peor sequía registrada en las últimas décadas impactó fuertemente en el ramo agrícola, principalmente en la producción de soja y en el sector ganadero. A su vez, la apreciación de la moneda y la fuerte devaluación de la divisa argentina provocaron una diferencia cambiaria que afectó al sector comercio de bienes y servicios, principalmente en el litoral.

La brecha cambiaria comenzó a disminuir con el vecino país y en la segunda parte del año pasado se regularizó la situación hídrica, lo que llevó a que en el último tramo del 2023 se observara una mejoría en el nivel de actividad uruguayo.

PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) en 2023 aumentó 0.4%, luego de crecer 4.7% el año anterior. El resultado del comportamiento de la economía uruguayo del año pasado se explicó por el aumento en los sectores relacionados al turismo que se registró en el verano, la puesta en marcha de la tercera planta de celulosa y la mejoría en la segunda parte del año del sector agrícola, que había sido golpeado por la sequía.

Lo que impactó negativamente en la actividad fue el magro desempeño de algunas ramas, como la generación de energía eléctrica que también fue afectada por la sequía, la construcción, debido a menores obras asociadas a la culminación de la nueva planta de celulosa, y el cierre de la refinería de Ancap.

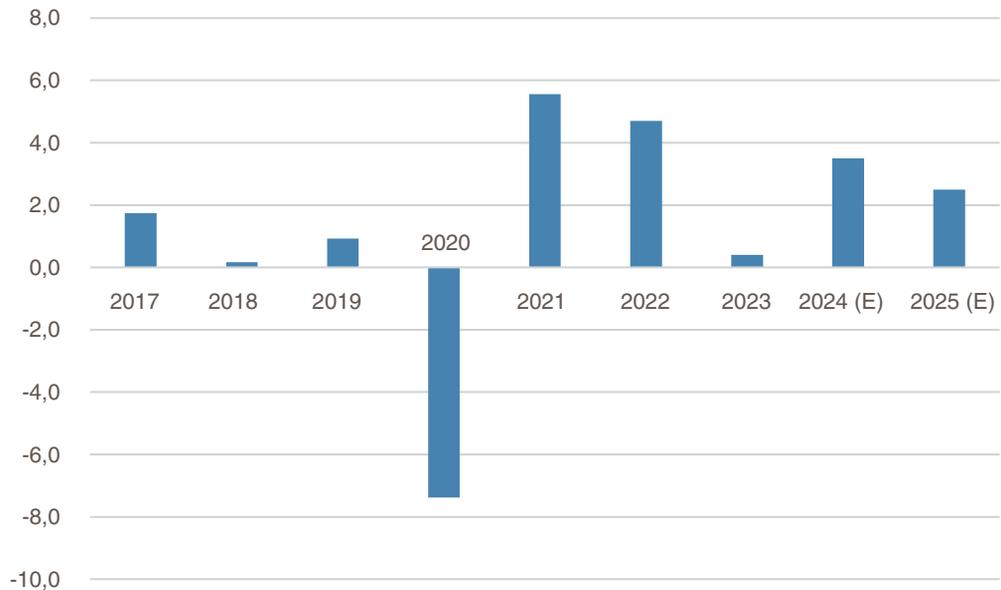
Luego del bajo incremento del nivel de actividad del año pasado,

En los últimos doce meses a abril la inflación fue de 3.68%; con este guarismo el avance de los precios interanual se ubica dentro del rango de 3 a 6% desde junio de 2023.

do, se proyecta un repunte para el 2024. El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que la economía uruguayo crezca 3.7% este año y 2.9% el próximo.

En la misma línea que los organismos internacionales, los analistas locales pronostican una recuperación este año. Según la Encuesta de Expectativas Económicas que elabora mensualmente

Variación del PIB de Uruguay



Nota: (E) Datos estimados

Fuente: Elaboración propia en base a datos de BCU. Proyecciones: Encuestas de Expectativas Económicas BCU (mediana, mayo 2024).

el BCU, en mayo de 2024 la mediana de las respuestas proyecta que el nivel de actividad del país se expanda un 3.5% este año y 2.5% el próximo.

Inflación

Otra de las variables que responden los analistas que son consultados por el BCU es la proyección para los precios en Uruguay.

Los precios actualmente se encuentran dentro del rango meta establecido por la autoridad monetaria. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Índice de Precios del Consumidor (IPC) en abril de 2024 registró una variación mensual de 0.6%. Con este incremento se acumula una expansión de 2.8% en lo que va del año. En los últimos doce meses a abril la inflación fue de 3.68%; con este guarismo el avance de los precios interanual se ubica dentro

Según la Encuesta de Expectativas Económicas que elabora mensualmente el BCU, en mayo de 2024 la mediana de las respuestas proyecta que el nivel de actividad del país se expanda un 3.5% este año y 2.5% el próximo.

del rango de 3 a 6% desde junio de 2023.

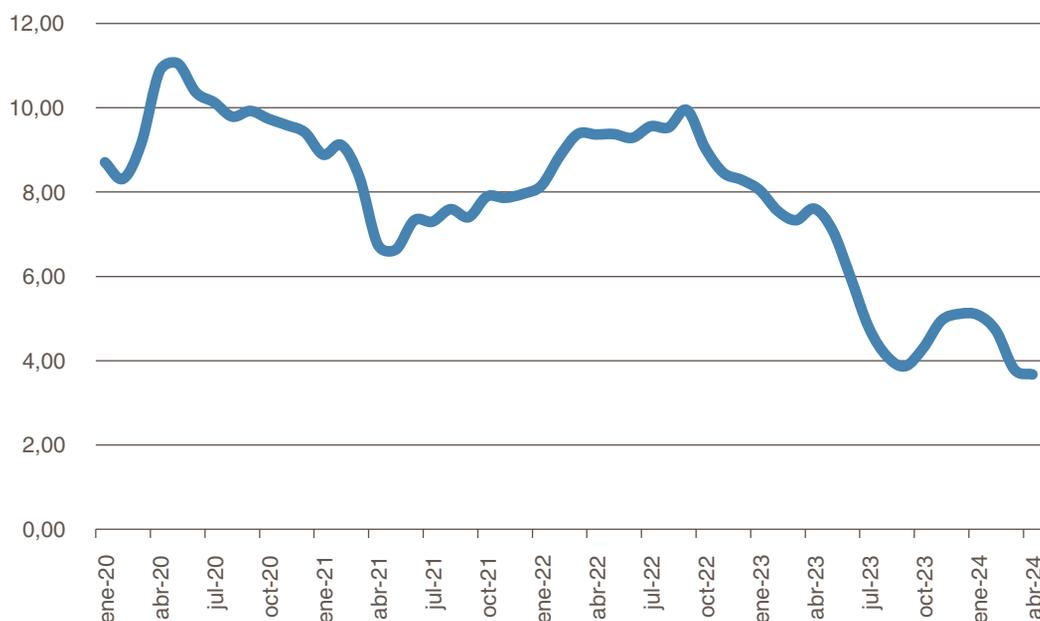
Otra variable que mide el INE es la inflación subyacente –donde se excluyen frutas, verduras frescas y combustibles–, y la misma registró una variación mensual de 0.5%, y acumula en los cuatro primeros meses del año un aumento de 2.5%. En los últimos doce meses a abril registra un incremento de 3.96%.

Según los analistas que responden la Encuesta de Expectativas de Inflación del BCU, en abril la mediana se situó en 0.4% para la variación mensual de los precios en mayo. Para el 2024, la mediana de los analistas prevé que la inflación cierre este año en 5.5%. Otra fuente de proyecciones es la Encuesta de Expectativas Empresariales que elabora el INE. Según este informe, en abril la mediana de inflación esperada por los empresarios se situó en 6% para este año. 📊



Sofía Tuyaré
Economista, integrante del departamento de Consultoría de Carle & Andrioli, firma miembro independiente de GGI Global Alliance

Inflación, últimos doce meses



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INE.



VACACIONES de JULIO

¡Tu próxima estadía familiar en Enjoy Punta del Este!

DESDE
USD 160

2 ADULTOS Y 2 MENORES (HASTA 11 AÑOS)
POR NOCHE EN HABITACIÓN BAY ROOM



INCLUYE

- ALOJAMIENTO
- ACCESO A KIDS CLUB
- ACCESO AL SPA
- Y ACTIVIDADES

CONTACTOS Y RESERVAS:

WHATSAPP: (+ 598 93) 656 973
RESERVAS: RESERVATIONS@ENJOY.CL
TELÉFONOS: (+ 598) 4247 2400



PROMOCION VÁLIDA HASTA EL 31 DE MAYO

Rambla C. Williman P. 4, Punta del Este

Tel.: (+598) 4249 1111

 @EnjoyPde

 /Enjoypunta

 @EnjoyPuntaDelEste

www.enjoypuntadeleste.uy

Okm.

CAMIONES Y UTILITARIOS



Camiones y utilitarios en el desarrollo de la movilidad eléctrica

Los factores a tener en cuenta para quien adquiera un camión o un utilitario eléctrico son diversos y al momento de tomar la decisión se deben contemplar costos en relación a vehículos a combustión, subsidios, autonomía y puntos de carga. En Uruguay, en lo que ha transcurrido del 2024, se comercializaron un total de 17 camiones y 122 utilitarios, según cifras de ACAU.

El mundo actual es de constantes transformaciones y de eso nadie tiene duda. Algunas transcurren con mayor fluidez y rapidez, otras demandan otros tiempos para su desarrollo. La transición energética y la descarbonización de los medios tradicionales de transporte es un ejemplo de estos últimos. Pese a que cada vez es más frecuente ver automóviles particulares, taxis, buses y hasta camiones eléctricos por las calles, detrás de esta transformación hay cuestiones asociadas a la infraestructura, a los repuestos, a la mano de obra capacitada y diversos factores que hacen que este cambio de paradigma deba atravesar distintas etapas y no se trate de un cambio de fácil adaptación e implementación.

Según un informe de la Agencia Internacional de Energía uno de cada cinco autos vendidos en 2023 fue eléctrico, mientras que, en comparación, en 2020 la participación en el mercado de este segmento fue cinco veces menor. En Noruega, por ejemplo, el 80% de autos nuevos matriculados en el país nórdico es eléctrico, pese a que se otorguen altos subsidios para incentivar su compra. En lo que respecta al resto del mundo, la tasa de crecimiento ha sido menor: los nuevos empadronamientos de autos eléctricos en China fue del 20% y en Estados Unidos apenas llegó al 5%.

Si se toma este último dato como referencia, Uruguay no se encuentra alejado. Según datos de la Asociación de Comercio Automotor del Uruguay (ACAU), en 2023 se vendieron 1.887 vehículos eléctricos, lo que representa un crecimiento del 80% si se toman como referencia los 1.004 comercializados en el año 2022. Pese a que las ventas hayan experimentado un aumento considerable en la

comparación interanual, los autos eléctricos en 2023 representaron solamente el 3.4% del total de vehículos vendidos, que cerró el año en un total de 55.592.

Un segmento a tener en cuenta

Un estudio de la Universidad de Montevideo sobre el transporte de carga eléctrico y la viabilidad de introducirlo en Uruguay, concluye que el costo total de propiedad de algunos segmentos de camiones eléctricos implica menos costos para sus propietarios que aquellos a combustión. Según este estudio, Uruguay cuenta con un contexto favorable para la introducción de este tipo de vehículos y agrega que las principales barreras para su implementación son las altas inversiones iniciales, la autonomía de los mismos y los bajos incentivos nacionales.

Hasta el momento, según cifras de ACAU, dentro del segmento vehículos eléctricos en 2024 se comercializaron 17 camiones y 122 utilitarios. Respecto de los camiones, la marca JAC fue la que más unidades comercializó en el año, vendiendo, hasta el momento, 14 unidades, seguida por BYD e Iveco. En cuanto a los utilitarios, se destaca BYD, con 86 automotores eléctricos vendidos, seguido por la marca Maxus, que comercializó 18 y a estas se le suman JAC con seis unidades, Riddara y DFSX con cuatro ventas cada una, Citroën con dos y, finalmente, Peugeot con una.

El desarrollo de esta nueva tecnología en un segmento donde se conglomeran la logística y los servicios de transporte de carga, factores fundamentales para el funcionamiento de la economía del país, depende, en gran parte, de la autonomía que puedan brindar las unidades y de los puntos de carga dispo-

nibles a lo largo del territorio.

Al respecto de la red de carga, UTE inauguró en marzo su punto de carga número 300, lo que concluye con el objetivo de la actual gestión de contar con un cargador para vehículos eléctricos cada 50 kilómetros en las rutas nacionales. De los 300 puntos disponibles, 100 son de carga rápida, lo que permite que en tan sólo 20 minutos se cargue la batería hasta el 80%.

Ignacio Paz, gerente general de ACAU, consultado por **Empresas & Negocios**, destacó que UTE ha realizado un trabajo “muy importante” al respecto y valoró que la infraestructura actual es la adecuada para el desarrollo de la movilidad eléctrica.

“Si tomamos el mercado total, los eléctricos puros rondan el 5%. Recién estamos empezando. Si miramos para atrás, lo que ha pasado es que se multiplica por dos año tras año las ventas”, afirmó Paz y agregó que, respecto del transporte de carga, en el mediano plazo se apuntará hacia camiones que funcionen a base de hidrógeno. Según datos del sector a nivel internacional, su uso se ha extendido en el sector de la movilidad gracias a que es muy versátil, eficiente energéticamente y menos pesado que las baterías de electricidad, y también representa una solución no contaminante para los vehículos pesados de carga. A su vez, las baterías eléctricas pesan mucho y en un camión de 25 toneladas que recorre unos 2.000 km ocuparían la mitad de la carga.

Datos de la industria indican que en la actualidad hay unos 20 fabricantes a nivel global que apuestan por los autobuses a hidrógeno, y ya funcionan más de 4.000 de estos vehículos sobre todo en Japón, China y Corea del Sur.

Lo más Grande de Volkswagen llegó a Uruguay

Con la llegada de Meteor, Volkswagen debuta en la categoría de los extrapesados completando la oferta de camiones para todo el mercado uruguayo.



VW METEOR 28.460 6x2

VW METEOR 29.520 6x4

MOTOR

Fabricante / Modelo	MAN / D2676 LF94	MAN / D2676 LF75
Nº de cilindros / Desplazamiento/cm(*)	6 / 12.419	
Potencia Neta Max - cv (kw) @ rpm (*)	460 (339) @ 1.800	520 (382) @ 1.800
Par Motor neto Max - Nm @ rpm (*)	2.300 @ 950 - 1.400	2.500 @ 1.000 - 1.400
Sistema de Inyección	Common Rail	
Compresor de Aire	Bicilindrico (636 cm³)	
Norma de emisiones	EURO V	
Tecnología de emisiones	SCR	

TRANSMISIÓN

Fabricante / Modelo	ZF / 12TX 2624 TD	
Tipo Accionamiento	Automatizada / Electroneumático	
Nº de marchas	12 adelante y 2 a reversa	
1ª / Última	16,69:1 / 1,00:1	
Reversa	15,54:1 / 1,00:1	

Tracción	6x2	6x4
----------	-----	-----

SUSPENSIÓN

Delantera	Muelles parabólicos con amortiguadores hidráulicos telescópicos de doble acción y barra estabilizadora.	
Trasera (Neumática)	Neumática (4 Bolsillos por eje) con amortiguadores hidráulicos telescópicos de doble acción y barra estabilizadora.	

LLANTAS Y NEUMÁTICOS

Tipo	8.25" x 22.5" Acero/Aluminio	
Neumáticos	295 / 80R22.5"	

FRENOS

Frenos de Servicio	Tambor en las llantas delanteras y traseras con ABS + EBS + EBD + ATC + HSA	
--------------------	---	--

DIMENSIONES (MM)

Distancia entre-ejes	3.200	3.400	3.600
----------------------	-------	-------	-------

VOL. DE ABASTECIMIENTO (L)

Combustible / material	2 x 320 / Metálico	2 x 390 / Aluminio	2 x 470 / Aluminio
UREA ("AdBlue")	100,0		

PESOS (KG)

Peso en orden de marcha (Total)	9.306	9.756
Cab. litera techo ancho		
Capacidad técnica (Total)	27.550	28.500
- Eje delantero	7.550	7.500
- Eje trasero	20.000	21.000
Peso bruto vehicular (PBV) - Homologado	24.000 (+4%)	24.000 (+4%)
Capacidad máx de tracción (CMT)	70.000	80.000

¡Llegó Meteor!

Lo más Grande de Volkswagen.

- Nueva cabina Meteor
- Máximo confort y equipamiento
- Motor MAN D26
- Potencia de 460 cv y 520 cv
- Torque de 2300 y 2500 Nm
- Configuración 6x2 o 6x4
- Nueva Transmisión automatizada ZF Traxon de 12 marchas
- Suspensión neumática "full air"




LESTIDO

Ruta 101 - Km 25.500, Canelones
Tel.: 2407 4478

 [vvcamiones_uy](#)

www.vvcamionesybuses.com.uy


Camiones
Buses



FARIZON

V6E-SSTA

Tren de potencia

Batería de Litio 41 kWh
Motor de 100 kW (134 HP) y 300 NM de torque
Tracción trasera
Cargador europeo Tipo 2 / CCS2
Carga del 20% al 100% en DC 1.5hs, en AC 6.7hs
3 modos de conducción y 3 niveles de regeneración

Seguridad

Doble airbag
ESP+ABS+TRC
HDC ayuda de descenso en pendiente
HAC ayuda de arranque en pendiente
TPMS (Sistema de monitoreo de presión de neumáticos)
Aviso de puerta abierta (enciende las balizas al abrir las puertas)
Corte de energía en caso de colisión
Rueda de auxilio de tamaño completo

Confort

Luces automáticas
Sensor de lluvia
Asientos ventilados
Dirección asistida eléctricamente
Pantalla multimedia para conexión con smartphone por cable a través de Carbit Link
Llave tipo navaja con control remoto
Levanta vidrios eléctricos
Espejos exteriores con ajuste y plegado eléctrico, calefaccionados
Sensores de estacionamiento
Cámara de reversa
Carga: 1.1T de carga
Divisor de cabina con ventana de vidrio
Alfombra de piso
Laterales y techo revestidos
Puerta lateral
Puertas traseras que abren hasta 270° con retención magnética
Anillas para amarrar carga
Capacidad en m³: 5.9 sin tapizados / 5.7 con tapizados





FARIZON

LLEGÓ A URUGUAY

Mini van V6E



Conocé todos los modelos en farizon.com.uy

Respalda  SANTA ROSA

 Piedras 709 esq. Juncal  2902 0404   Farizon Uruguay



ESPECIFICACIONES:

- Motor Diesel: 2.8 L DOHC 16 Válvulas Turbo
- Potencia: 204 CV / 3.000 – 3400 RPM
- Torque: 500 NM. / 1600 – 2800 RPM
- Transmisión: Automática de 6 velocidades con secuencial
- Tracción: 4x4
- Bloqueo de diferencial trasero
- Dimensiones: 5.325 x 2.020 x 1.820 (la x an x al) mm
- Barras estabilizadoras delantera y trasera
- Freno de disco delantero de 17" y trasero de 15"
- Trocha Wide Tread más ancha en ambos ejes.
- Parte delantera + 140 mm y trasera en + 154 mm
- Despeje mínimo: 247 mm

EQUIPAMIENTOS:

- Neumáticos con llantas de aleación bitono, medidas: 265/60 R18 bitono
- Manija de puerta de caja cromada
- Manijas de puerta exteriores cromadas
- Espejos exteriores eléctricos cromados, rebatibles, con luz de giro y piso
- Palanca de cambio con detalle plateado
- Panel de instrumentos con detalles plateados, cromados y negro metálico
- Portaobjeto de consola central con detalle plateado
- Salidas de aire con detalles plateados y cromados
- Luces delanteras full LED tipo proyector, con función Follow Me Home, y regulación automática de altura
- Guardabarros extendidos con overfenders negros
- Smart Key (acceso sin llave y arranque por botón)
- Asiento del conductor eléctrico
- Tapizado de puertas con cuero y detalle plateado
- Overfenders especiales con ducto de aire para mejorar consumo y aerodinámica
- Parrilla delantera con entorno cromado
- Paragolpe trasero con estribo cromado
- Paragolpe delantero más ancho
- Climatizador doble zona
- Sistema de audio Premium JBL con pantalla de 9" / Radio / BT / Android Auto & Apple car Play / USB y 8 altavoces + 1 subwoofer
- Cámaras visión 360
- Sensores de estacionamiento delanteros y traseros
- Control de cruceo

SEGURIDAD:

- 7 Airbags: (2 frontales, 2 laterales delanteros, 2 de cortina y 1 de rodilla)
- VSC (Control de estabilidad del vehículo)
- TSC (Control de balanceo de tráiler)
- HAC (Control de ascenso)
- Luces antiniebla delanteras LED
- Luces DRL LED (circulación diurna)
- 5 cinturones de 3 puntos y 5 apoyacabezas
- Ganchos ISOFIX y superiores para sillas de niños

Toyota Safety Sense

- ACC: Control de cruceo adaptativo
- PCS: Sistema de pre-colisión frontal
- LDA: Sistema de salida involuntaria de carril



TOYOTA SAFETY SENSE

Toyota Safety Sense es un paquete de funcionalidades que eleva los vehículos Toyota a un nivel superior de seguridad, ayudando a mitigar los accidentes de tráfico mediante la asistencia a las acciones del conductor.

Cuenta con 4 funciones de seguridad activas diseñadas para proteger al conductor, los pasajeros y los peatones.

PCS - Sistema de Frenado de Emergencia:

El sistema evalúa el grado de peligro según su posición, velocidad y trayectoria. De esta forma, puede alertar al conductor, asistirlo en el frenado o frenar automáticamente.

LDA - Alerta de Salida de Carril con Asistencia al Volante:

La cámara detecta las líneas de la calle para determinar la posición del vehículo. Si el conductor intenta dejar el carril sin activar el señalero, se emite una alerta sonora y visual.

ACC - Control de Cruceo Adaptativo:

Mantiene distancia segura con otros vehículos, ajustando automáticamente la velocidad.

NUEVA
HILUX
SRX



**SE ABRE
CAMINO
AL ANDAR.**

**DESDE EL TAMBO,
HASTA LA PROFUNDIDAD DEL BOSQUE.**

LA PICK-UP QUE CONOCÉS, AHORA CON SUSPENSIÓN TOTALMENTE REDISEÑADA,
MAYOR AMPLITUD DE TROCHA Y MUCHO PERO MUCHO MÁS CONFORT,
PARA UNA EXPERIENCIA DE CONDUCCIÓN SUPERIOR.



Hidrógeno verde: un sector con altas proyecciones

Uruguay cuenta con una oportunidad que no debe dejar pasar, en un sector que, de cara al futuro, apunta a ser uno de los principales a nivel mundial. Así catalogan los especialistas a la industria del hidrógeno verde y sus derivados, cuando se habla de las posibilidades de desarrollo que puede tener en el país.

El hidrógeno verde se obtiene mediante la electrólisis del agua, es un combustible limpio y sostenible y que de cara a futuro será clave tanto como vector energético y materia prima. Autos, aviones, barcos y fábricas usarán el hidrógeno verde y sus derivados para sustituir, finalmente, a los combustibles fósiles.

Esta nueva industria podría representar una oportunidad para Uruguay al tener la posibilidad de transformarse en proveedor de productos derivados del hidrógeno verde, en el camino propuesto a nivel mundial de alcanzar emisiones cero de gases invernadero.

Esta oportunidad se debe mirar en clave de desarrollo. Al igual de lo que ocurre con la movilidad eléctrica, Uruguay puede transformarse en uno de los pilares en la región en estas materias y las posibilidades de crecimiento van de la mano.

Los derivados del hidrógeno verde y su impacto en la movilidad eléctrica

Según un estudio realizado por el Observatorio de Energía y Desarrollo Sustentable de la Universidad Católica del Uruguay, de materializarse la hoja de ruta del hidrógeno verde propuesta por el Ministerio de Industria, para 2040 podrían producirse entre 2.5 y 5 millones de toneladas de hidrógeno y sus derivados, como metanol, amoníaco,



Al igual de lo que ocurre con la movilidad eléctrica, Uruguay puede transformarse en uno de los pilares en la región en producción de hidrógeno verde, y las posibilidades de crecimiento de ambas opciones van de la mano.

fertilizantes y combustibles sintéticos. Estos productos, según estimaciones, tendrían un valor de mercado de US\$ 1.865 millones por año.

Por otro lado, la hoja de ruta distingue proyectos de mediana escala, que cuentan con electrolizadores de 150 a 300 MW y proyectos de gran escala, con electrolizadores de 200 a 500 MW, que tendrán necesidades diversas según su tamaño, producto final y su destino.

A su vez establece que, para 2030, a la matriz de energías renovables que comprende energía eólica y solar, que cuenta con 1.800 megavatios (MW), se le adjunten 1.200 MW extra, algo que representaría unos US\$ 1.500 millones de inversión.

También se señala que en el período comprendido entre 2031 y 2040 la inversión tendrá su origen principalmente en el sector privado y se situará entre los US\$ 25.000 millones y los US\$ 30.000 millones.

Los proyectos de mediana y gran escala requerirán la instalación de energía renovable propia, los proyectos de metanol, combustibles sintéticos y fertilizantes demandarán el acceso a fuentes de CO₂ biogénico y los proyectos de exportación requerirán infraestructura portuaria.

El desarrollo de este sector podría resultar en lo que se llama, en la jerga, matar dos pájaros de un tiro. El futuro de la movilidad eléctrica pareciera estar depositado en los vehículos que funcionan con hidrógeno, aquellos que no hacen ruido, no emiten humo y que de su caño de escape sale vapor de agua, y el desarrollo de la producción de este combustible haría, claro está, que ambos segmentos transiten a la par.

Las claves para el desarrollo en el país

El estudio mencionado señala que, teniendo en cuenta la capacidad eólica onshore y offshore y la capacidad fotovoltaica del territorio nacional y como se distribuye a lo largo de los 19 departamentos, además de la red ferroviaria actual, existen conveniencias a la hora de elegir dónde construir la infraestructura, según el producto al que se apunte.

Respecto del amoníaco, mostraron que, debido a su compleja logística y su toxicidad, además de que no existe infraestructura en Uruguay para este producto, la cercanía a los puertos, el acceso a recursos hídricos y la lejanía de zonas pobladas hace que las zonas con potencial de desarrollo de cara a 2030 para el amoníaco se encuentren en el Litoral Oeste y la Zona Costera Este, además de Paso de los Toros, teniendo en cuenta el tren y el acceso fluvial en Montevideo.

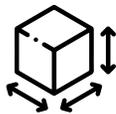
Por su parte, en lo que refiere al metanol y



El futuro de la movilidad eléctrica pareciera estar depositado en los vehículos que funcionan con hidrógeno, aquellos que no hacen ruido, no emiten humo y que de su caño de escape sale vapor de agua, y el desarrollo de la producción de este combustible haría, claro está, que ambos segmentos transiten a la par.

los combustibles sintéticos, los especialistas consideran que existen terminales fácilmente adaptables para su manejo. De esta forma, el transporte utilizado para corta distancia como camiones, ferrocarril o barcas podrían participar de la cadena logística y el acceso a CO₂ y a puertos o servicios ferroviarios, además del acceso a recurso hídrico. Las principales zonas con potencial de cara a 2030 son Paysandú, Fray Bentos, nueva Palmira, Pueblo Centenario y Tacuarembó.

BJ1045 EV BOX

POTENCIA: 115 hp 	CAPACIDAD DE LA BATERÍA: 81,14 kWh 	CARGA ÚTIL: 2.9 TON. 	BOX (mm): 4140x2100x2100 
--	--	---	--

Motor y transmisión:

Velocidad máxima (km/h): 90
 Aceleración (0-50 km/h) (s): 14
 Autonomía (km): WLTP 208
 Carga AC / Carga DC (SOC 20% - 100% (h)): 1.2 / 8
 Motor síncrono de imán permanente
 Potencia máxima (kW): 115
 Torque máximo (Nm/rpm): 300

Batería:

Voltaje (VDC): 540
 Corriente máxima (AAC): 360
 Composición: LFP
 Capacidad (kWh): 81,14
 Tipo de refrigeración: líquida
 Potencia de carga lenta (kW): 11
 Potencia de carga máxima (kW): 81
 Plug de cargador: CCS Tipo 2

Suspensión y dirección:

Suspensión delantera: ballesta vertical de suspensión no independiente + barra estabilizadora
 Suspensión trasera: ballesta vertical de suspensión no independiente + barra estabilizadora
 Piezas de ballesta: 5+2
 Dirección asistida eléctrica

Neumáticos:

Medida de neumáticos: 205/75 R16
 Número de neumáticos: 6+1

Seguridad:

Frenos hidráulicos
 Freno delantero: disco
 Freno trasero: tambor
 Asistente de frenada: reforzador de freno por vacío
 ABS (sistema antibloqueo de frenos)
 EBD (sistema de distribución electrónica de frenada)
 BA (freno auxiliar)
 ESP (sistema electrónico de estabilidad)
 AEBS (sistema automático de frenado de emergencia)
 ASR (sistema antideslizante)
 HSA (control de asistencia de arranque en pendientes)
 LDWS (sistema de advertencia de cambio de carril)
 Control crucero
 Alerta de marcha atrás

Información y equipamiento:

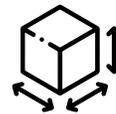
Dirección ajustable - Dirección de absorción de energía - Neumáticos sin cámara - Llanta de aluminio - Faros automáticos - Faros antiniebla - Luz diurna LED - Radio + USB + MP3 - Alzavidrios eléctrico - Aire acondicionado

GARANTÍA

5 AÑOS
 o 200.000 km
 EN BATERÍA

3 AÑOS
 o 100.000 km
 EN VEHÍCULO

BJ1045 EV PICKUP

POTENCIA: 115 hp 	CAPACIDAD DE LA BATERÍA: 81,14 kWh 	CARGA ÚTIL: 3.1 TON. 	CAJA (mm): 4140x1960x400 
--	--	---	--

TU FLOTA 100% ELÉCTRICA.



FOTON



BJ 1045 BOX EV 



BJ 1045 PICK UP EV 



VIEW EV 



BJ 5186 EV 



APLICABLES A PROYECTOS COMAP.



fotonuruguay.com | Showroom: Av. Libertador 1777 - Teléfono: 2924 0858



/fotonuruguay

/Foton.uy



MAZDA BT-50

Nosotros creemos en el poder del potencial humano; la creatividad, la imaginación y las cosas increíbles que somos capaces de hacer cuando estamos inspirados.

Creemos en tomar el camino no convencional e ir una milla extra para hacer el trabajo que inspira.

Creemos en los artesanos, los diseñadores, los ingenieros y los embajadores que vierten energía humana en su trabajo.

Creemos en el poder de los autos para impactar las emociones humanas. Despertar los sentidos, aumentar los reflejos, hacer que el pulso se acelere.

Creemos que la alegría de estar vivo proviene de lo que descubrimos en nuestro viaje, y la inspiración que encontramos en cada milla.

MAZDA LO HACE SENTIR VIVO.





MAZDA

NUEVA MAZDA BT-50

DISEÑO QUE APASIONA, PODER QUE SE SIENTE



IMAGEN ILUSTRATIVA

RESERVALA YA

DESDE USD **59.990**

OFERTA LIMITADA

ZENEX

SHOWROOM MAZDA: Avda. Italia 4150
ZENEX VENTAS Y SHOWROOM: Avda. Italia 4138
Tel.: 2613 0000* | zenex.com.uy

LUBRICA CON:



CHEVROLET S10

HECHO PARA LA VIDA REAL



Motor 2.8
turbo diesel



Wi-Fi 4G
Nativo y OnStar



Frenado de
emergencia
automático



6 airbags

CHEVROLET





EN CARRASCO, UN LUGAR PARA TU ESTILO



MOSS.

HAIR STYLING

Juan Bautista Alberdi 6549 esq. Jamaica - Tel. (+598) 2605 3712 - WhatsApp 094 440 485

info@peluqueriamoss.uy

 @mosspeluqueria

20 años de República Afisa

República Afisa fue creada como sociedad anónima hace 20 años con el objetivo de participar en negocios fiduciarios en el marco de lo dispuesto por la Ley 17.703 y demás normas reglamentarias y complementarias, con excepción de los fideicomisos financieros. Integra el conglomerado BROU y su paquete accionario es 100% propiedad del Banco República (BROU).

El inicio de su actividad tuvo como objetivo administrar fideicomisos de recuperación de créditos, los que tuvieron su origen como parte de la solución y salida a la crisis bancaria del 2002. Su buena performance permitió que



Arriba: Martín Reyes, gerente legal; Salvador Ferrer, presidente; Fernanda Fuentes, gerente de Operaciones. Abajo: Lucía Chiarizía, gerente de Administración; Jonathan Crokker, gerente general; Alejandro Gedanke, gerente de Negocios; Martín Larriou, gerente de Sistemas de Cobro.

con el paso del tiempo ampliara su campo de acción. De esa forma, desde su gestación, la empresa administra fideicomisos con diversos objetivos, como ser obras viales, obras de vivienda, adquisición de maquinarias para gobiernos departamentales, instituciones de asistencia médica colectiva, administración de la recaudación del Sistema de Transporte Metropolitano (STM), garantía para empresas, etc.

A lo largo del tiempo, República Afisa se ha destacado por su posición de liderazgo en el mercado fiduciario, mediante la creación de soluciones financieras innovadoras.

A través de sus fideicomisos ha emitido más de US\$ 3.800 millones en títulos, con operaciones de oferta pública por un total de US\$ 2.400 millones.

Alianza estratégica

Con el paso del tiempo, República Afisa y el propio BROU han solidificado su relación. En estos 20 años, la fiduciaria ha sido parte importante en algunos financiamientos otorgados por el banco, dándole viabilidad a determinados proyectos y asistiendo de diversas maneras en pos del crecimiento del portafolio de negocios corporativo.

En esta edición, con motivo de la celebración de los primeros 20 años de República Afisa, se refieren a este acontecimiento Salvador Ferrer, presidente de la empresa, Jonathan Crokker, gerente general de la misma. A su vez, esta celebración coincide con el lanzamiento del libro “El Fideicomiso, una herramienta transformadora”, escrito por Alexis Jano Ros, que ilustra de primera mano el trabajo de la fiduciaria desde su creación hasta hoy.

.....

Salvador Ferrer

Presidente de República Afisa

“Creo que los uruguayos, como dueños de esta empresa, podemos estar orgullosos de su desempeño”

Ferrer resalta que el negocio fiduciario que se desarrolla desde República Afisa ha permitido complementar el negocio bancario, atendiendo diversas necesidades de los clientes. A su vez, indica que la propia herramienta del fideicomiso, que se ha venido desarrollando en nuestro país, y las diversas soluciones implementadas desde República Afisa, en muchos casos apuntaladas con el financiamiento del BROU, lo que ilustra la complementariedad entre ambas organizaciones, han permitido dar respuesta a múltiples proyectos.

¿Cuál es el valor de la existencia de Rafisa para el banco?

Siempre decimos que el Banco República, o “Banco País”, como nos gusta llamarlo y que nos identifiquen, es mucho más que un banco comercial, también es el banco de desarrollo de los uruguayos. En ese contexto, el negocio fiduciario que se desarrolla desde República Afisa ha permitido complementar el negocio bancario, atendiendo diversas necesidades de nuestros clientes.

En base a la capacidad de adaptarse y ofrecer distintos tipos de soluciones, ha permitido atender finalidades muy varia-

das. Si bien en un principio su foco fue lo que tenía que ver con recuperación de carteras, pasó a ser un instrumentador de soluciones para reestructurar pasivos, facilitar estructuras de financiamiento de largo plazo, garantizar créditos o administrar bienes y activos financieros.

En paralelo al desarrollo de la empresa, la propia herramienta del fideicomiso se ha venido desarrollando en nuestro país, y las diversas soluciones implementadas desde República Afisa, en muchos casos complementadas con el financiamiento del Banco País, han permitido dar respues-

ta a muchísimos proyectos. Creo que los uruguayos, como dueños de esta empresa, podemos estar orgullosos de su desempeño.

El libro que presentamos en estos días, “El Fideicomiso: Una herramienta transformadora”, compilado y escrito por Alexis Jano Ros, ejemplifica 10 casos en los que soluciones fiduciarias han permitido dar respuesta a necesidades de nuestros clientes, con creatividad, seguridad, y todo el profesionalismo que el equipo de República Afisa puede aportar.

¿Qué sinergias visualiza entre ambas instituciones?

República Afisa junto a República Negocios Fiduciarios son subsidiarias del Banco República, y en ellas se consolida toda la actividad fiduciaria del Grupo BROU. Durante el mandato del actual directorio tomamos la decisión de que así fuera.

Más allá de compartir directorios, y por supuesto contar con el respaldo institucional de pertenecer al Grupo Banco República, la empresa actúa con total independencia técnica y profesional, y en base a esto ha instrumentado una muy variada gama de soluciones financieras, en donde no siempre está el BROU involucrado. Eso es muy claro, por ejemplo, en casos en donde la estructura requiere una emisión de oferta pública en el mercado de capitales.

Pero, sin lugar a duda, el accionar conjunto del banco y la fiduciaria potencian muchas de las soluciones que hemos podido desarrollar en estos 20 años. Durante este tiempo, la fiduciaria ha participado en diversos financiamientos

otorgados por el banco, viabilizando proyectos que de otra forma no habrían sido posibles y colaborando en el crecimiento del portafolio de negocios corporativo.

¿Cuáles considera que han sido los factores más importantes para el éxito de la empresa en estos 20 años?

República Afisa se ha posicionado como la fiduciaria líder del mercado, y eso es algo que solo se logra con capacidad, profesionalismo, foco e imaginación para resolver los múltiples desafíos comerciales que ha enfrentado.

Recordemos que la empresa comenzó sus actividades con el objetivo de administrar fideicomisos de recuperación de créditos que se originaron como parte de la solución y salida a la crisis bancaria del 2002. Con el paso del tiempo fue incorporando primero otros fideicomisos, también con el objetivo de recuperación de cartera, pero luego fue ampliando su ámbito de acción, para convertirse en un generador de soluciones financieras basadas en estructuras fiduciarias.

Más allá del talento de sus recursos humanos, el soporte y la complementariedad con el negocio del propio Banco República, también son factores para considerar al pensar en los factores de éxito de la empresa.

¿Qué otras líneas futuras visualiza en las que Rafisa pueda potenciar el trabajo del banco?

Desde su inicio, República Afisa, a través de sus fideicomisos, ha emitido valores por más de US\$ 3.800 millones, y dentro de ello, lo que tiene que ver con operaciones de



x

10 historias con soluciones innovadoras

Hay historias que merecen ser contadas, porque es a partir de estas que se tiene la dimensión de hasta dónde llega y el impacto que tiene una iniciativa. Con esta premisa como marco, al momento en que se cumplen 20 años de la creación de República Afisa, la organización encomendó a Alexis Jano Ros la elaboración de un libro que recopila 10 casos de fideicomiso. Así, “El Fideicomiso, una herramienta transformadora”, permite conocer para qué sirve este instrumento y la importancia del mismo para el desarrollo de las empresas.



oferta pública supera los US\$ 2.400 millones. Esto lo convierte en uno de los principales dinamizadores del mercado de capitales local.

Y seguro tiene mucho más para seguir ofreciendo en ese camino. Esas emisiones de deuda han permitido el desarrollo y la concreción de diferentes emprendimientos productivos, inmobiliarios, de servicio y obras de infraestructura pública del más variado tipo.

Pero creo que es bueno pensar, cuando miramos hacia el futuro, que quizás los mejores proyectos todavía estén por venir. En el libro que presentamos para celebrar estos 20 años decimos que esperamos que no solo sirva para testimoniar todo lo hecho, sino también como inspiración para poder seguir desarrollando soluciones y construyendo historias como las que se han desarrollado.

¿Cuál fue el propósito del libro?

El libro pretende ser no solo un relato de estructuras fiduciarias, sino que se cuentan historias, se ejemplifica cómo mediante distintas soluciones financieras se ha dado respuesta a diferentes necesidades de clientes, del sector público y privado, en base al trabajo que desarrolla el gran equipo de República Afisa. El testimonio que diversos protagonistas de esos negocios dan, es un claro ejemplo del potencial del negocio fiduciario que manejamos desde

el Banco República, y cómo, además, se potencia con el accionar conjunto con el propio banco. El ejemplo más reciente en ese sentido fue el financiamiento del realojo del barrio Kennedy en Maldonado. Ese, por reciente, es quizás de los que podemos tener más presentes. Es un caso en el que nos genera enorme satisfacción habernos involucrado de forma tan activa en la implementación de la solución, y haberlo sacado adelante gracias al impulso del intendente Antía y su equipo de la Intendencia de Maldonado, pero también gracias a la colaboración estratégica entre CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) y el BROU, con el apoyo del Ministerio de Economía y Finanzas, y el rol en la estructuración y ejecución de República Afisa.

República Afisa desempeñó, además, un papel clave como ejecutor del programa, y en base a una gestión efectiva y eficiente contribuyó al logro del objetivo, que es lo más relevante. En este caso hablamos de la construcción de viviendas e infraestructura para alojar a más de 500 familias, a quienes les cambia su realidad de vida, accediendo a viviendas dignas, con acceso a servicios públicos esenciales, con conectividad, con centros educativos, con instalaciones médicas, transporte público y espacios recreativos. Una verdadera transformación en la calidad de vida de esas familias.

Jonathan Crokker
Gerente general de República Afisa

“Administramos aproximadamente 130 fideicomisos, lo que nos posiciona como la principal empresa del país en este rubro”

Tras detallar los motivos que gestaron la creación de República Afisa, el ejecutivo resaltó que la fortaleza de la herramienta del fideicomiso radica en su adaptabilidad a diversas necesidades. A su vez, remarca que los fideicomisos administrados no solo han tenido un valioso impacto económico, sino también social y ambiental. De cara al futuro, Crokker indica que el objetivo es continuar con el crecimiento de la cartera de fideicomisos y otros servicios fiduciarios.

¿Cómo surgió la fiduciaria?

El 27 de octubre de 2003 se sancionó la Ley N° 17.703, denominada “Ley de Fideicomiso”. De esta forma, la figura jurídica del fideicomiso fue incorporada al ordenamiento jurídico uruguayo. Esta ley prevé que pueden ser fiduciarios financieros las Administradoras de Fondos de Inversión (Afisa).

El BROU vio en la herramienta del fideicomiso una solución idónea para que se desarrollara un nuevo mecanismo para recuperación de carteras de créditos en mora, los cuales habían tenido un incremento significativo en virtud de los efectos de la crisis del año 2002.

En este contexto, se creó República Afisa, cuyo propósito inicial fue la recuperación de créditos en mora del BROU.



¿Cuáles han sido los principales logros durante estos 20 años?

La empresa inició su operación en 2004, con un plazo acotado y una finalidad específica de gestionar deudas en mora. Sin dudas el mayor logro pasa por haber ampliado nuestro ámbito de acción, transformándonos en un importante generador de soluciones financieras basadas en estructuras fiduciarias.

Al cierre de 2023, administramos aproximadamente 130 fideicomisos, lo que nos posiciona como la principal empresa del país en este rubro. La emisión acumulada de valores, en distintas monedas, ha alcanzado la suma de US\$ 3.800 millones, que incluye operaciones de oferta pública por un total de US\$ 2.400 millones.

Por otro lado, los fideicomisos administrados no solo han tenido un valioso impacto económico, sino también social y ambiental. En estos aspectos se destacan fideicomisos para financiar y desarrollar obras públicas que permitieron el cierre de basureros municipales a cielo abierto, saneamiento, electrificación rural o la erradicación de asentamientos, en particular el del Barrio Kennedy en Maldonado en curso actualmente.

¿Cómo ha evolucionado el mercado fiduciario en estos 20 años?

La fortaleza del fideicomiso radica en su adaptabilidad a diversas necesidades. Esto le permite atender con éxito finalidades tan variadas como el acceso al financiamiento de largo plazo, reestructurar pasivos, garantizar créditos, recuperar activos, administrar bienes y activos financieros, canalizar inversiones en infraestructura pública o privada o gestionar los riesgos asociados a inversiones en la economía real.

Pero el fideicomiso es relativamente joven en Uruguay, por lo que para que se generalizara su uso y se conocieran sus

beneficios, debió pasar por un proceso de maduración y validación de los diferentes actores de la economía (empresas, inversores, reguladores, etc.), que llevó aproximadamente 10 años.

En particular, los fideicomisos han tenido singular éxito como herramienta para la canalización de las inversiones de las AFAP, en virtud de las ventajas que ofrece por sobre otras posibles estructuras jurídicas.

¿Cómo ha mantenido la fiduciaria su liderazgo?

Entiendo que ha resultado fundamental contar con equipos altamente capacitados en diferentes disciplinas que aportan puntos de vista diversos, lo que enriquece nuestros productos.

La profesionalidad de nuestros colaboradores y su capacidad innovadora nos han permitido brindar un servicio integral a los clientes, que también es la base para seguir creciendo en los próximos años.

¿Qué papel juega la fiduciaria como parte del Grupo BROU?

Republica Afisa, junto a República Negocios Fiduciarios S.A., consolida toda la actividad fiduciaria del Grupo Banco República complementando los servicios del banco para atender a todo el mercado con una variedad de soluciones dentro de su especialidad.

Formar parte del Grupo BROU, además del lógico respaldo que nos brinda la institución financiera más importante del país, ha generado sinergias para la concreción de diversos proyectos. A modo de ejemplo, la fiduciaria ha participado en distintos financiamientos otorgados por el banco, viabilizando proyectos productivos o de infraestructura que de otra forma no habrían sido posibles.

¿Cuál considera que ha sido el factor más importante para mantener la confianza de los clientes durante tanto tiempo?

Enfatizamos la cercanía con nuestros clientes y procuramos construir relaciones sólidas que perduren en el tiempo.

La clave es trabajar en cada proyecto, con la responsabilidad profesional que los mismos requieren, escuchando y comprendiendo la necesidad de cada cliente para generar el instrumento óptimo que le permita alcanzar sus objetivos. Ningún proyecto es igual a otro.

En el marco de la celebración de los 20 años, han editado un libro. ¿Podrían contarnos acerca de este proyecto?

Entendimos que nuestro aniversario era una oportunidad para seguir difundiendo el uso del fideicomiso como instrumento eficaz para lograr la concreción de diversos objetivos. Es así que surgió la idea de un libro de casos al que titulamos “El Fideicomiso: Una herramienta transformadora”, el cual no solo presenta las estructuras jurídicas, financieras y operativas, sino que hace hincapié en el impacto concreto de cada proyecto, lo que creemos es un enfoque diferente.

¿Cuáles son los principales objetivos de la fiduciaria para los próximos años? ¿Cómo se anticipa que evolucionará el mercado fiduciario en el futuro?

Al día de hoy, la herramienta se ha consolidado, por lo que tenemos una visión favorable a la expansión y profundización del negocio fiduciario.

Nuestro objetivo para los próximos años es continuar con el crecimiento de la cartera de fideicomisos y otros servicios fiduciarios, profundizando los negocios con organismos públicos, aumentando nuestra participación en el sector privado y continuando con la estrecha colaboración con el accionista BROU para viabilizar proyectos de alta complejidad en los que participa. 🌀

Una trayectoria de casi dos décadas en Afisa

Jonathan Crokker es contador público egresado de la Universidad de la República. Posee una maestría en Gerencia y Administración (MBA) de la Escuela de Negocios del IEEM, un posgrado en Finanzas de la Universidad ORT y un diploma en Formación Fiduciaria Internacional (Felaban).

Ingresó a República Afisa en julio de 2007, por lo que cuenta con 17 años de experiencia en la estructuración y administración de más de 100 fideicomisos con emisión tanto de oferta privada como pública en diferentes áreas de la actividad económica.

En 2019 fue nombrado gerente de Negocios y en 2022 fue designado gerente general, cargo que ocupa en la actualidad.

RAÚL RODRÍGUEZ, PRESIDENTE DEL CASMU

“Hemos llevado adelante obras que colocan al Casmu como una de las mejores empresas de salud de América”

En los últimos años el Casmu ha recurrido a la herramienta del fideicomiso para adecuar su realidad económica y saldar deudas anteriores, así como también para mejorar su infraestructura edilicia y tecnológica. En ese escenario, la institución ha tenido a República Afisa como principal aliado. En un mano a mano con **Empresas & Negocios**, Rodríguez pone foco en este tema y habla de los logros conseguidos bajo su gestión. En la charla se refiere al presente y futuro, y aporta números que hablan de la dimensión de esta empresa de salud privada.

¿Cómo ha sido la relación del Casmu con República Afisa?

Ha sido una relación muy positiva. Nosotros estamos vinculados con República Afisa desde el año 2009, cuando empezamos con los primeros fideicomisos, y eso se ha mantenido en el tiempo. Llevamos un relacionamiento de 15 años, y creo que ha sido un ganar-ganar, donde República Afisa ha gestionado nuestro fideicomiso. Y lo ha hecho de una manera no solo muy profesional, sino también humana. Tenemos contacto directo con la gerencia, no existen problemas de comunicación, y eso para nosotros es fundamental, porque los fideicomisos han sido lo que le han dado vida a la institución. El Casmu es una institución que empezó con patrimonio negativo, y debido a una decisión política en su momento, cuando Tabaré Vázquez era el presidente de la República, se decidió que a través de fideicomisos el Casmu pudiera seguir existiendo y brindando servicios a la población. Y República Afisa ha sido la columna de apoyo en el desarrollo de todos los fideicomisos. En los primeros 10 años fueron cinco fideicomisos, y ahora, en el período en el que estoy al frente de la institución, hace casi cinco años, tenemos un

fideicomiso más que lo está gestionando también República Afisa.

Casmu Reestructuración de pasivos categoría D, Nuevo Casmu, Casmu II y Casmu III son algunos de los fideicomisos que ha efectuado la empresa a lo largo de los años. ¿Qué características tiene el actual fideicomiso?

El actual se efectivizó en 2021, que fue por US\$ 20 millones. Se trata de un fideicomiso para apuntalar algunas deudas que Casmu tenía. Fue muy importante todo el trabajo que hizo República Afisa para poder concretarlo. Todos los fideicomisos que hemos tenido los hacemos con República Afisa como agente fiduciario, que es la empresa en Uruguay que tiene más experiencia en la gestión de fideicomisos.

¿En que se han sido usados por parte de Casmu esos fideicomisos?

El fideicomiso lo que ha permitido es que la empresa pudiera seguir existiendo. Y ha permitido que en los primeros 10 años de administración de Casmu bajara el patrimonio negativo en un 23%. Nosotros, en estos cinco años, bajamos otro 23%. Es decir que, gracias a ese proceso de reperfilamiento

de la deuda paulatino, hemos logrado bajar hoy el patrimonio negativo a casi la mitad. Si seguimos a la velocidad que hemos ido nosotros desde que estamos a cargo, calculamos que en seis años el patrimonio negativo de Casmu no va a existir. Entonces, ese apoyo que nos ha dado el fideicomiso es fundamental. Empezar con US\$ 100 millones en contra no es sencillo. Y para poder encaminarlo, el apoyo que tuvimos del fideicomisario ha sido muy importante para, primero, preparar el fideicomiso, y después, para gestionarlo.

En noviembre del año pasado, el Ministerio de Salud Pública (MSP) le habilitó a Casmu US\$ 5 millones de la última parte de ese fideicomiso que hablábamos de US\$ 20 millones. ¿En qué se usó ese dinero?

Esa última parte fue para financiar una inversión en tecnología que hemos hecho. En síntesis, un parte fue para montar la historia clínica electrónica, llamada geosalud, y otra parte para terminar de pagar algunas obras que habíamos realizado para seguir refaccionando y posicionando al Casmu desde el punto de vista edilicio. Hoy la gente también reclama mejoras en materia edilicia,

En números

¿Qué es hoy el Casmu en números?

Tenemos 180.000 socios, alrededor de 3.000 médicos y unos 4.000 funcionarios. Pagamos de salario bruto 500 millones de pesos por mes, eso incluye el BPS. A su vez, tenemos empresas contratadas, es decir, damos trabajo de forma indirecta a entre 5.000 y 6.000 personas más. Y después está toda la parte de proveedores, entre otros, que también dependen de su vinculación con la institución. Es una de las más grandes instituciones privadas, no solo de salud, de nuestro país. Factura 25 millones de dólares por mes, y además brindamos servicio a otras instituciones, por el cual, si calculamos esos servicios que menciono, sería como si tuviéramos 20.000 socios más.

que las habitaciones sean de nivel, entonces estamos apuntando también a eso.

¿Cómo está hoy el Casmu? ¿Qué balance hace de la gestión?

El Casmu tiene una dificultad en el manejo de la caja debido a este patrimonio negativo, pero los balances vienen siendo posi-

vos, que es lo que hace que el patrimonio negativo año a año se vaya abatiendo. El año pasado tuvimos un balance positivo de 100 millones de pesos, y este año, a abril, ya llevamos de positivo otros 100 millones de pesos. Por tanto, calculamos que el balance positivo de este año va a ser el doble al del año pasado.

En manera paralela, seguimos haciendo inversiones. En poco tiempo -seguramente en los primeros días de junio-, vamos a inaugurar la sala híbrida, única en América Latina. Ahí vamos a tener dos resonadores y dos angiógrafos, conformando una sala diagnóstica. ¿Qué es esto? Que cuando se hace el diagnóstico, ya ahí mismo se puede empezar a intervenir al paciente porque inmediatamente la sala se transforma en quirúrgica. Esto representa un avance fenomenal, que además evita el traslado de los pacientes al resonador, al tomógrafo, porque está todo unido. La camilla del angiógrafo se mueve inmediatamente hacia adentro del resonador, se hace la resonancia, se mueve la camilla hacia afuera, y el cirujano sigue con su intervención quirúrgica.

Ese tipo de sala no hay en América del Sur, y el único lugar que lo va a tener es el Casmu. Habrá visto las declaraciones que hizo la subsecretaria de Comercio de Estados Unidos, cuando visitó la institución -precisamente, fue la única empresa de salud que



CONFORT CENTRAL

Acondicionamiento térmico por bomba de calor para edificios.

La forma más eficiente, sustentable y con menor gasto de mantenimiento para la calefacción central de tu hogar. Una solución tecnológica que reduce los gastos comunes.

Infórmate en ute.com.uy



ute





visitó en Uruguay-, y dijo: “Pensé que estaba en el mejor hospital de Estados Unidos”. Eso nos llena de orgullo, porque lo que hemos hecho en cuatro años ha cambiado la imagen de nuestra institución. Tanto desde el punto de vista tecnológico como desde el punto de vista edilicio hemos llevado adelante obras que colocan al Casmu como una de las mejores empresas de América. Tenemos el área de hemoterapia, que es la mejor del Uruguay; el área de fisioterapia cambió radicalmente; ahora estamos viendo de renovar el laboratorio de análisis clínico... Fue el primer laboratorio automatizado del Uruguay. Ahora que venció el contrato vamos a reubicarlo para que siga siendo de los mejores de América. A su vez, el nivel de nuestro departamento de Urología nos pone a la vanguardia en esa área. Ni que hablar de los cambios en los centros médicos, algo que la gente percibe y nos agradece. El de Av. Bolivia y Av. Italia es un punto fenomenal en el cual hoy el Casmu está presente. Lo mismo el de Bv. Artigas, donde tenemos un centro oftalmológico a la altura de Alemania.

Aspiramos, en un futuro, a renovar todos los blocks quirúrgicos y a poder incluir dos robots para tener tecnología robótica en nuestra institución. Pero eso es a largo plazo... de acá a tres o cuatro años. Pero uno ya tiene que ir pensando hacia dónde va la institución. En materia tecnológica el Casmu va a ser la principal institución de Uruguay y una de las principales de América, pero también en todo lo que tiene que ver con atención, a través del desarrollo del nivel primario, y la medicina familiar que estamos impulsando. Por otro lado, está todo lo que tiene que ver con el hospital, que está catalogado como “hospital verde”. En ese sentido estamos unidos en una red mundial de hospitales verdes, trabajando en todo lo que tiene que ver con el tema del carbono, del cuidado energético, etc. El año pasado fuimos mencionados con un premio por parte del MIEM por los cambios energéticos que estuvimos haciendo. Nuestro compromiso social es otro de los aspectos destacados de la gestión, donde sobresale el trabajo con la ANEP en los barrios carenciados, a través del cual pudimos llegar

a las escuelas del barrio Casavalle y entregar lentes a los niños, lo cual lógicamente les cambia la posibilidad de aprender. Fueron casi 100 niños a los cuales les dimos lentes. Esos niños, ¿cómo hacían para aprender si no veían? Eso también es parte de ese compromiso social que le manifestaba. Menciono, además, el apoyo a la organización Ambá, que está trabajando fuertemente en las sierras de Minas, y ahora también en el Río Uruguay. Como puede ver, estamos haciendo nuestra parte no solo en lo que tiene que ver con la atención de salud, sino que tenemos un compromiso social y ambiental. Uno de los mayores lugares donde se produce polución es en las empresas de salud, por eso nos unimos a esa red de hospitales verdes del mundo que le comentaba. Estamos cambiando nuestros vehículos, pasándonos a los eléctricos, en un proceso que nos va a llevar seis o siete años. Y por último, y como siempre somos ganadores, auspiciamos a la selección uruguaya de fútbol. El año que viene cumplimos 90 años, lo cual vamos a festejar a lo grande. ☺



NOVEDADES EN EL MERCADO AUTOMOTOR

Chevrolet Captiva: un nuevo modelo que destaca por su diseño, confort y seguridad de vanguardia

General Motors Uruguay confirmó el inicio de ventas de la nueva Chevrolet Captiva 2024, disponible en dos versiones, LTZ y Premier con transmisión automática.

Las dos versiones de la nueva Chevrolet Captiva 2024 están equipadas con un motor 1.5 turbo que entrega 148 CV y 250 Nm de torque, asegurando una conducción ágil y eficiente. La transmisión automática CVT garantiza una experiencia de manejo suave y sin interrupciones, complementada por una palanca en acabado “Jet Black” que añade un toque de sofisticación al interior del vehículo.

El interior de la Captiva también ha sido mejorado con detalles en tapizado perforado en el tablero y los asientos, proporcionando un ambiente de lujo y confort. La versión Premier ofrece espacio para 7 pasajeros con amplios interiores, mientras que ambas versiones aseguran comodidad con aire acondicionado automático y espacios

bien diseñados para todos los ocupantes. La seguridad es una prioridad en la nueva Captiva, equipada con 6 airbags: frontales, laterales y de cortina en ambas versiones. Además, incorpora sistemas avanzados de seguridad como distribución electrónica de frenado, Stabilitrak, sensores de reversa, y en la versión Premier, sensores delanteros y una cámara 360° para una visibilidad completa. La tecnología de la nueva SUV está diseñada para mantener a los conductores y pasajeros conectados y entretenidos. La pantalla táctil de 10.4”, junto con la integración para smartphones con Apple CarPlay y Android Auto, y un sistema de audio de 6 parlantes en la versión Premier, garantizan una experiencia multimedia inigualable.

Claudio D’Agostini, gerente general de General Motors Uruguay, destacó la llega-

da de la renovada Captiva al mercado en un momento clave para la industria automotriz del país. “Chevrolet consolida su liderazgo y mes a mes continúa posicionándose como la marca preferida de los uruguayos. Con este lanzamiento, celebramos el fortalecimiento de nuestro portfolio, listo para competir en un segmento muy disputado. La nueva Captiva se presenta como la opción ideal para quienes buscan seguridad y un equipamiento completo. La versión Premier, con sus 7 plazas, ofrece una combinación de confort y protección que pocas marcas pueden igualar en este segmento”, señaló D’Agostini.

La nueva Chevrolet Captiva 2024 está disponible en toda la Red de Concesionarios Chevrolet en todo el país en cuatro colores: blanco, rojo, gris oscuro y negro desde US\$ 34.990.

SUSTENTABILIDAD

Escalabilidad: el activo de las grandes empresas para promover el cuidado del ambiente

El pasado martes 28 de mayo, en el marco de Sustainable Brands, personas expertas de distintos ámbitos -locales e internacionales- intercambiaron visiones, experiencias y conceptos claves sobre cuál es el rol de las personas, marcas, empresas y organizaciones en la construcción de un mundo sustentable y equitativo. Una de ellas fue la brasileña Andréa Mota, directora de Sustentabilidad de Coca-Cola Company para América Latina. En diálogo con **Empresas & Negocios**, la ejecutiva profundizó en el rol de las empresas en la promoción de sustentabilidad y el trabajo que viene realizando Coca Cola en ese marco.



¿Qué proyectos relacionados con la sustentabilidad impulsa Coca Cola en América Latina?

Para América Latina tenemos muchos proyectos, por eso creamos una plataforma que se llama Aliados, que se originó con el fin

de crear una red para conectar los muchos aliados y las organizaciones con las cuales trabajamos en los distintos países de toda la región. Lo hacemos en diferentes pilares como agua, reciclaje inclusivo y empoderamiento económico.

La idea fue crear este ecosistema de aliados para estar conectados y promover el intercambio y la escalabilidad de los proyectos. Hace poco menos de un año hicimos el primer encuentro latinoamericano, nos reunimos en Guatemala y participaron 200 personas de diversas organizaciones. Desde entonces venimos trabajando en algunos talleres y encuentros regionales en Argentina, Chile, Bolivia y Paraguay. El interés va creciendo y hoy ya tenemos más de 70 organizaciones que están con nosotros trabajando en el marco de este proyecto. La innovación es muy importante para los proyectos de sustentabilidad.

¿Qué metas tiene la compañía en materia de sustentabilidad?

Queremos seguir reabasteciendo el agua que utilizamos a través de programas de conservación. También tenemos una meta relacionada con los empaques que se lanzó en 2018, que tiene que ver con reciclar cada botella y cada empaque que tenemos en el mercado hacia 2030. En empoderamiento económico seguimos con programas específicos de desarrollo enfocados en mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad y en el apoyo de pequeños emprendedores. Utilizamos esta posibilidad de escala y el tamaño

de la empresa para poder ayudar a desarrollar estos comercios.

¿Qué desafío implica tener una estrategia global en el cuidado del ambiente?

El gran reto y la gran oportunidad de una empresa global es saber que tiene estrategias globales, pero ejecutarlas a nivel hiperlocal, en este caso tanto a nivel Latinoamérica como en cada país específicamente. En Uruguay, por ejemplo, en el contexto actual el agua se convierte en una prioridad.

¿Qué ideas trató de plasmar en su participación en Sustainable Brands? ¿Qué impresiones se llevó del evento?

Busqué traer una visión enfocada en el agua. El tema de la sequía en Uruguay, la catástrofe climática en Brasil con las inundaciones y este contexto de tanto contraste es en donde tenemos que poner foco. Traté de traer al evento cómo, desde una compañía como Coca Cola Global, que tiene un muy fuerte enfoque en agua, bajamos la estrategia a nivel local, presentando ejemplos. Yo, por mi parte, salgo muy inspirada al escuchar a las personas hablar desde distintos puntos de vista, pero al final con algo en común: la necesidad de colaborar, la urgencia del tema. La acción colectiva y la colaboración es el camino y eso refuerza el punto de nuestro proyecto Aliados, que nace de las ganas de promover espacios de colaboración.

¿Qué rol cree que tienen las empresas en el cuidado del medioambiente?

Me parece que las empresas tienen la respon-

Perfil

Andréa Mota es directora de Sostenibilidad y Relaciones con la comunidad de América Latina - The Coca-Cola Company. Es brasileña y ha desarrollado gran parte de su carrera en el área de Mercadeo de Producto de Consumo.

Se unió a The Coca-Cola Company en 2002 como gerente regional de Marketing, en donde se desempeñó en el área con diversos roles por más de 10 años. En 2015 comenzó a trabajar en el área de Relaciones Corporativas, donde se dio cuenta que la sustentabilidad es un propósito importante en su vida profesional y personal. Licenciada en Publicidad por la Universidad Federal Fluminense (Rio de Janeiro/Brasil), cuenta con casi 30 años de experiencia trabajando en otras empresas multinacionales como L'Oreal y Johnson & Johnson.

Andréa tienen una auténtica pasión por el diálogo. La ejecutiva cree en el poder transformador de una buena conversación y una escucha activa para construir alianzas, a veces improbables, que conduzcan al desarrollo de una sociedad más equitativa y plural, así como también un planeta más sostenible.

Su bebida favorita es la Coca-Cola Sin Azúcar.

sabilidad de hacer uso de su capacidad de escalabilidad, usar el hecho de que estamos en distintos países y no tenemos barreras geográficas para promover esos intercambios.

¿Cómo ve a nuestro país en materia de conciencia medioambiental?

Veo que la gente de Uruguay, y esto pasa en el resto de Latinoamérica, tiene conciencia y la información sobre el tema circula. Hablando con la gente de Uruguay todos saben

lo que está pasando en el sur de Brasil. Y nosotros desde Brasil hace un año atrás estábamos muy impactados por lo que pasaba acá con el tema de la sequía.

Hoy todo está muy hiperconectado y el nivel de consciencia es muy alto. Tal vez nos falta actuar más y tener el sentimiento de urgencia que esto requiere, pero cada vez vemos más que las personas están muy conscientes y eso es lo que va a mover cada vez más a las empresas, los gobiernos y las organizaciones. ☯

AEROPUERTOSVIPCLUB

Accedé a todos los servicios VIP a través de nuestra web
www.aeropuertodecarrasco.com.uy



aeropuertovipclub



+598 99 673 891

TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

“Hoy en día es muy difícil que una compañía pueda avanzar si no sabe cómo manejar la incertidumbre”

Durante más de 25 años Verónica Raffo ha asesorado a una destacada lista de clientes globales, gestionando casos altamente complejos y delicados con un enfoque en asuntos corporativos, negociación de disputas, auditorías de cumplimiento y gobierno corporativo. Ahora a esta lista se suma el primer unicornio uruguayo: dLocal. Con Raffo como miembro independiente del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría, la empresa, que impulsa los pagos locales en mercados emergentes, busca mantener los más altos estándares de transparencia, responsabilidad y cumplimiento. Sobre los detalles de su nuevo rol, la actualidad de la consultoría y las claves que deberían seguir las empresas para ser transparentes, la ejecutiva conversó con **Empresas & Negocios**.

● Escribe: Naara Pérez Carrere

🐦 @NaaraPerez3

“La de dLocal es una cultura de mucha gente joven, de mucha diversidad, multicultural y muy abierta.

Pero, por otro lado, es necesario robustecer el gobierno corporativo de la empresa, y preparar a la compañía para este nivel de desarrollo que tiene hoy”.

Llega en un momento desafiante para la compañía, con la caída del valor de las acciones, pero tiene experiencia en escenarios complejos. ¿Qué cree que puede aportarle a dLocal?

Es un momento desafiante, pero yo creo que cuando uno está en este rol tiene que pensar en la construcción de una empresa en el mediano y en el largo plazo. Entonces, no se está pensando en los resultados de un trimestre versus otro. Además, hoy en día si una compañía no sabe manejar la incertidumbre es muy difícil que pueda avanzar.

Un directorio lo que tiene que hacer es tener una mirada macro y una mirada estratégica, y después

poner arriba de la mesa un poco de creatividad. Lo bueno es que en este caso el directorio está compuesto por gente que está en el negocio, pero también hay directores independientes de backgrounds y formaciones muy diferentes; hay gente que viene del área financiera, del área tecnológica, del área legal.

Yo, en particular, creo que puedo aportar mi experiencia de más de 25 años en compañías de este tipo, muchas del área tecnológica. Pero además la mirada fresca de alguien que llega y que se anima a preguntar cosas con mucha curiosidad. dLocal es una compañía que tiene una potencialidad enorme.

Como miembro del Comité de Auditoría, desempeñará un papel fundamental en la supervisión de los procesos de reporte financiero, los controles internos y las prácticas de gestión de riesgos. ¿Cuáles son los principales desafíos de esta tarea? ¿Cómo se robustece la transparencia y el gobierno corporativo en una empresa de este porte?

Como en todas las empresas, a lo largo del crecimiento hay diferentes momentos de desarrollo. En este caso dLocal pasó de ser una empresa privada a ser una empresa pública, entonces el nivel de regulaciones y de sofisticación administrativa que esto implica es importante e implica una transformación cultural. La de dLocal es una cultura de mucha gente joven, de mucha diversidad, multicultural y muy abierta. Pero, por otro lado, es necesario



Perfil

Verónica Raffo es abogada egresada de la Universidad de la República y posee un diploma en Derecho Americano e Internacional de The Center for American and International Law (Estados Unidos). Cuenta con un destacado historial de logros como socia en el estudio Ferrere, donde participa activamente en su gestión y liderazgo estratégico. Durante más de 25 años ha asesorado a una destacada lista de clientes globales, gestionando casos altamente complejos y delicados con un enfoque en asuntos corporativos, negociación de disputas, auditorías de cumplimiento y gobierno corporativo.

Además, es una referente en emprendedurismo y temas de género, tanto en Uruguay como a nivel internacional. Desde 2019 es la líder empresarial más destacada de Uruguay, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco). Fue nombrada como la próxima presidenta regional de oro para América Latina de YPO (Organización de Jóvenes Presidentes) y fue una de las fundadoras y presidenta de la Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay (OMEU). También se desempeña como docente en Gestión de Directorios en la Escuela de Posgrados en Negocios - EPN de la Universidad ORT Uruguay.

robustecer lo que es el gobierno corporativo de la empresa, y preparar a la compañía para este nivel de desarrollo que tiene hoy. Estamos hablando de una empresa que tiene proyectado para el 2024 procesar 25 billones de transacciones, en más de 40 países. Eso requiere un fortalecimiento de procesos que ya venían existiendo pero que hoy son más necesarios. Eso fue parte de lo que me pareció interesante de la propuesta, es el primer unicornio uruguayo y ese es un título que es muy llamativo. La realidad es que el nivel de exigencia y de regulaciones que existen son bastantes diferentes o mucho más intensas que las que pueden existir a nivel local. Las particularidades tienen que ver con determinadas obligaciones de cómo tiene que estar conformado el directorio, cómo tiene que estar remunerado el equipo gerencial, qué tipo de comités de auditoría, de remuneraciones, de ética tienen que funcionar, qué políticas tienen que estar establecidas, cómo mapear los riesgos. Son todas muy buenas prácticas que también serían aplicables a compañías que no están en esa situación, pero en el caso de dLocal se vuelven imprescindibles y mandatorias.

En 2023 la empresa atravesó un escándalo judicial con el gobierno argentino, que incluyó demandas en la justicia de Estados Unidos. ¿Qué acciones se pueden tomar desde la auditoría para evitar que situaciones como estas se repitan?

Yo no estaba en la compañía en esa época pero creo que son grandes momentos de aprendizaje. Todas las compañías, y en este caso dLocal, aprenden de estas crisis, de estas cosas que suceden. Lo que deben hacer las empresas ante algo así es revisar los niveles de cumplimiento y si tienen los procesos adecuados para enfrentarse a estos momentos. Entonces, esto lleva a subir los estándares y fortalecer los procesos internos para estar siempre preparados y a tono con lo que está requiriendo el mundo. Lo que hay que entender y lo que lleva a las medianas y grandes empresas a pensar mucho más en fortalecer sus gobiernos corporativos es que hoy tienen que estar atentas integralmente a todos sus *stakeholders*. No solo tienen que pensar en el accionista y en el retorno, sino que tienen que pensar también en el gobierno, en los consumidores, en la comunidad. Además, es fundamental para el relacionamiento con estos poder mostrar las cosas con mucha trans-

parencia, que eso es algo que en dLocal se trabajó y se sigue trabajando.

¿Cómo es la actualidad del negocio de la consultoría? ¿Ha cambiado el enfoque de las empresas?

A lo largo de estos años ha habido una necesidad de profesionalización de las propias empresas y como asesor de esas compañías uno ha acompañado y colaborado con ellas para que tengan siempre una mirada más profesional respecto a su toma de decisiones y a sus procesos. Las compañías son conscientes de que ya la mirada es 360° y que se tienen que asegurar de estar haciendo las cosas de acuerdo a determinadas reglas. A su vez, lo ideal es

trabajar preventivamente con buenas prácticas e ir paso a paso mejorando procesos y teniendo políticas más claras.

Los temas de diversidad e inclusión son asuntos que no estaban arriba de la mesa hace unos años y sin embargo hoy las compañías están poniendo foco en eso, se preocupan y empiezan a tener políticas en esa línea. Lo mismo sucede con el tema del medioambiente. Una compañía tiene que asegurarse de estar cumpliendo con los estándares de lo que es ESG (metas específicas relacionadas con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza). Son tres columnas que hoy en día las compañías tienen que tener en cuenta. Y no solo porque van a estar escrutadas o vistas, sino también porque si hoy por ejemplo una compañía quiere recibir inversión estas cosas empiezan a mirarse. Ya no solo los grandes fondos invierten teniendo en cuenta el retorno exacto que van a tener, sino que también empiezan a mirar este tipo de número dentro de las empresas.

dentro de las empresas.

¿Qué interés muestran las empresas uruguayas en esto?

Hay que empezar diciendo que Uruguay es un mercado donde mayoritariamente estamos hablando de pymes. Las pymes obviamente no van a tener el tipo de estructura de gobierno corporativo o de procesos que una mediana o una gran empresa. Y en las medianas y grandes empresas hay una diferencia entre aquellas que son multinacionales y vienen con algunos procesos y mandatos dados y las empresas que son locales pero que han sofisticado mucho su gerenciamiento y su forma de trabajo. La verdad es que vemos interés en ese camino, en ser más transparente, en tener políticas más claras.

“Los temas de diversidad e inclusión son asuntos que no estaban arriba de la mesa hace unos años y sin embargo hoy las compañías están poniendo foco en eso, se preocupan y empiezan a tener políticas en esa línea”.

“Las compañías son conscientes de que ya la mirada es 360° y que se tienen que asegurar de estar haciendo las cosas de acuerdo a determinadas reglas”.



“Lo que hay que entender, y lo que lleva a las medianas y grandes empresas a pensar mucho más en fortalecer sus gobiernos corporativos, es que hoy tienen que estar atentas integralmente a todos sus stakeholders”.

Soy profesora de Gestión de Directorios en ORT, un posgrado que justamente se dedica a estos temas, y cada semestre tenemos a 30 empresas que mandan a sus directores o sus gerentes a aprender de estos temas. Estamos hablando de muchas empresas que son familiares o *startups*.

Eso va a repercutir en hacer empresas más robustas, más transparentes y también beneficia a toda la sociedad y la comunidad en su conjunto.

Si tuviera que darle a las empresas tres consejos para ser transparentes y fortalecer su gobierno corporativo, ¿cuáles serían?

Creo que es importante que las empresas le presten atención a cómo tienen compuesto su directorio y

hagan una definición de roles. Después de eso me fijaría qué nivel de diversidad pueden incorporar y si es valioso incorporar diversidad a ese directorio, en un sentido amplio, no sólo de género, sino de formación, de miradas, de experiencias.

Tener un buen código ético y una manera efectiva de ver que eso se cumpla, con líneas para denunciar irregularidades también es muy importante.

Otra herramienta, que solo es obligatoria en el sector financiero, es tener un buen mapa de riesgos. Es necesario tener mapeado cuáles son los potenciales riesgos que tiene una compañía, que pueden ser operativos, cambiarios, regulatorios o ambientales y tener un plan de acción o alguna medida concreta para mitigarlos. ☺

COPA AMÉRICA 2024

Viajes y fútbol: la unión de dos pasiones impulsa la demanda de excursiones

A pesar de algunas barreras para los uruguayos, como el requisito de visa, los interesados en asistir a la Copa América impulsan la demanda de excursiones a Estados Unidos. En esta nota contamos qué atractivos turísticos tienen las ciudades en las que juega Uruguay y cuáles son las actividades más demandadas por los visitantes más allá del fútbol.



Hace algunas ediciones mencionábamos las razones que impulsan a los viajeros uruguayos a salir del país para vacacionar y cómo la temporada estival constituía un momento de importante movimiento para el turismo emisor. Sin embargo, hay otra razón que históricamente ha motivado a los uruguayos a viajar y que quizás no la tenemos tan presente: la pasión por el fútbol. Ver en vivo y en directo a la se-

lección, disfrutar del clima futbolero, cantar el himno lejos de casa, y conocer los estadios y ciudades son algunas de las razones que llevan a los uruguayos a interesarse por este tipo de viajes.

El 20 de junio comenzará la Copa América 2024, el campeonato de fútbol más importante del continente.

Esto potenció el interés del turismo uruguayo para viajar al país del Tío Sam, así como

también la demanda de excursiones y actividades en las ciudades sedes.

Civitatris, compañía multinacional de distribución online de visitas guiadas y excursiones en español, destacó que la demanda de las actividades que ofrece su plataforma en las principales localidades estadounidense donde se jugarán los partidos tuvo un aumento de más de 90% en relación con el mismo período del año pasado. Muchos fa-

náticos del fútbol no solo ya reservaron sus entradas para los partidos, sino también las actividades que realizarán durante su viaje. “La Copa América disparó las ventas de los tours que ofrecemos a través de nuestra plataforma de Civitatis principalmente en destinos como Nueva York (New Jersey), Miami y Kansas, que son donde hasta el momento se sabe que jugará la selección uruguaya”, expresó Nicolás Posse, country manager de Civitatis Argentina y business development en Uruguay.

Sin embargo, esta edición, aseguraron desde la agencia de viajes Hiperviajes, tiene algunos desafíos para los uruguayos. La exigencia de visa para ingresar a Estados Unidos representa una barrera importante para muchos aficionados, así como la dispersión geográfica de las sedes de los partidos a lo largo del territorio estadounidense dificulta

la movilidad y el seguimiento de la selección y existe también la duda de la presencia de algunas figuras estrella.

¿Cuánto sale seguir desde cerca a la Celeste?

Desde Hiperviajes cuentan con paquetes desde US\$ 4.890 por 12 días por persona en base doble con aéreos, ingresos y las noches de alojamiento para esta ocasión. Además, también tienen la opción de comprar paquetes personalizados según la preferencia del cliente.

Las actividades turísticas con más demanda

La selección uruguaya debutará en la Copa América el 23 de junio contra Panamá en el Hard Rock Stadium de Miami. En tanto, el segundo partido será el 27 de junio, donde enfrentará a Bolivia en el Metlife Stadium de East Rutherford (New Jersey) y el

1° de julio lo hará ante Estados Unidos, en Arrowhead Stadium de Kansas.

En este marco Civitatis enumeró las actividades con mayor demanda por parte de los viajeros uruguayos que visitarán Estados Unidos motivados por el campeonato deportivo:

En New York (la ciudad turística cercana a New Jersey), las experiencias de mayor demanda para esas fechas son las siguientes: Visita al Summit de Nueva York; ascenso al Empire State y/o a The Edge; tour por el alto y bajo Manhattan; paseo en helicóptero por Nueva York; y el paseo a la Estatua de la Libertad y Ellis Island. Por su parte, en Miami, la mayoría de los usuarios de Civitatis que viajarán a la Copa América seleccionaron las siguientes actividades para completar su estadía: Tour por la ciudad y paseo en barco por las casas de los famosos; excursión

flow

\$499 por mes.

Mirá **canales en vivo**, series y pelis en cualquier **dispositivo y lugar**.

DESCARGÁ LA APP



a los Everglades; paseo en lancha rápida; visita guiada por Wynwood y/o free tour por Little Havana; y excursión a Cayo Hueso. En Kansas las actividades de mayor interés son: el Kansas Cosmosphere and Space Center; The Ewing and Muriel Kauffman Memorial Garden y el Rock City Park, entre otros.

Algunas recomendaciones

Por su parte, desde Hiperviajes resaltaron que las tres sedes de Uruguay ofrecen atractivos para todas las edades. En Miami destaca la playa, la escena gastronómica y las compras, en una ciudad que cada vez alberga más eventos a lo largo del año. En junio, por ejemplo, habrá conciertos de Jennifer López y de Ciro y Los Persas y también se podrá visitar La Experiencia Messi, una exposición interactiva sobre la vida y carrera del jugador. Para los niños el Museo Infantil de Miami es una divertida opción para aprender jugando. En Nueva York es imperdible su escena teatral. Los viajeros también podrán alquilar una bicicleta para recorrer el Central Park, unirse a un tour a pie por alguno de los muchos barrios de la ciudad, visitar museos, recorrer el parque High Line o el parque flotante más nuevo de la ciudad: Little Island. Los lunes durante junio, julio y agosto se llevan a cabo las Noches de Película en Bryant Park. Kansas City también ofrece opciones para toda la familia. Entre sus destacados podemos incluir el Museo



Americano del Jazz; Country Club Plaza, un complejo de arquitectura española, que nuclea una variada oferta de tiendas de moda, restaurantes y salas de entretenimiento; y el Worlds of Fun, un parque de

diversiones inspirado en el libro de Julio Verne “La vuelta al mundo en 80 días”, con montañas rusas, juegos mecánicos, espectáculos en vivo, tiendas, restaurantes y hasta un parque de agua. 🌀





GIMENEZ MENDEZ
URUGUAY



Criado durante 15 meses
en barricas de Bourgogne.

**DOBLE
MEDALLA
DE ORO**
en Francia

Siempre Giménez Méndez.

SECOM

PRIMER SERVICIO DE COMPAÑÍA DE URUGUAY Y DEL MUNDO



**Consultá por Nuestros Planes a Medida
y comenzá a vivir con el respaldo del Primer
Servicio de Compañía.**

MONTEVIDEO:

Colonia 851 / Tel.: 0800 4584

MONTEVIDEO:

Bv. Artigas 1495 / Tel.: 0800 4584

CANELONES:

Treinta y Tres 329 / Tel.: 4333 2835

CARMELO:

Uruguay 502 / Tel.: 4542 0989

CIUDAD DE LA COSTA:

Av. Giannattasio Km 21.400,
Local 3 / Tel.: 2683 2826

COLONIA:

Alberto Méndez 161 / Tel.: 4522 5257

DURAZNO:

Manuel Oribe 451 / Tel.: 4363 4343

LAS PIEDRAS:

Av. de las Instrucciones del Año XIII 629 /
Tel.: 2365 7599

MALDONADO:

Florida 671, Local 1 / Tel.: 4223 6045

MERCEDES:

Rodó 893 / Tel.: 4533 3186

MINAS:

Domingo Pérez 519 / Tel.: 4443 7169

PANDO:

Av. Artigas 1198 / Tel.: 2292 4584

SAN JOSÉ:

Peatonal Asamblea 649 / Tel.: 4342 2350

TACUAREMBÓ:

Ituzaingó 248 / Tel.: 4634 6474

0800 4584 | secom.com.uy