

EMPRESAS & NEGOCIOS

**DESARROLLO
ANDE Y CIU
ORGANIZAN RONDAS
DE NEGOCIOS
PARA MIPYMES**

**ACADEMIA
DE ECONOMÍA
LA INCORPORACIÓN
DE LOS ODS Y LA
COMPETITIVIDAD
SOSTENIBLE**

**INFORME
SEGURIDAD VIAL:
ENTRE LAS PÉRDIDAS
HUMANAS Y EL
IMPACTO ECONÓMICO**

**Annabela Suburú
Presidenta de Antel**

**EL CLIENTE
COMO CENTRO**

AGOSTO
MES
enjoy**CLUB**

BENEFICIOS EXCLUSIVOS POR EL MES ENJOY CLUB

VÁLIDO DEL 1 DE AGOSTO AL 7 DE SETIEMBRE

SÁBADO
10



TEATRO
CUANDO
DUERME
CONMIGO

VIERNES
16



ESPECTÁCULOS
FIGHT NIGHT
VELADA DE BOXEO INTERNACIONAL

POR EL MES
DE AGOSTO



CASINO
7 DE SETIEMBRE
GRAN SORTEO
Nissan Kicks
PREMIOS Y SORTEOS
PARA CLIENTES
enjoyCLUB****

ENTRADAS EN VENTA EN

NOCHE

de los Recuerdos

FLOWER
POWER

USD 160

ACCESO A LA FIESTA + CENA + OPEN BAR
BANDAS EN VIVO: RAÚL MEDINA Y REGGAE VERSIONS

PRÓXIMAMENTE CAMBIOS DE LOTE
USD 180 | USD 200

15%
DESCUENTO
pagando con tarjetas
de crédito.



PAQUETE DE 2 NOCHES
USD 690
POR PAREJA
23 AL 25 DE AGOSTO

PREVENTA: HASTA EL
31/07 O HASTA AGOTAR STOCK



INCLUYE:

Alojamiento por dos
noches en habitación Bay
Room, acceso a la cena
en salón Punta del Este
con buffet y canilla libre
de bebidas, desayuno y
acceso a Spa.

ENTRADAS EN
VENTA EN



Sábado 24 de Agosto | 21 a 04 hs.
Foyer y Salón Punta del Este

Rambla C. Williman P. 4, Punta del Este

Tel.: (+598) 4249 1111

www.enjoypuntadaleste.uy

f /Enjoypunta

X @EnjoyPde

@EnjoyPuntaDelEste

Edición 172

Viernes 26 de julio de 2024



PASANDO RAYA

Annabela Suburú conoce cada rincón de Antel. Desde su ingreso, en 1981, recorrió diferentes áreas de la empresa. Con la actual administración de gobierno asumió primero la gerencia general para, desde diciembre pasado, pasar a ser la presidenta del ente de las telecomunicaciones.

En una larga charla con **Empresas & Negocios**, la ejecutiva repasó su vida laboral dentro de Antel, hizo alusión a dónde apunta la gestión y estableció los planes estratégicos para un sector en plena competencia. La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), con el apoyo de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), realizan encuentros en todo el territorio nacional buscando desarrollar conexiones empresariales para que las micro mipymes expandan sus mercados. En esta edición brindamos detalles de dicha iniciativa.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) surgió a impulso de Naciones Unidas en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Pero de acuerdo a esta organización, de los 17 ODS planteados, ninguno está realmente encaminado y difícilmente se alcancen en los próximos seis años.

Sobre su importancia y alcance, pone foco María Laura Rodríguez, Académica de Número, de la Academia de Economía.

En una extensa charla con **Empresas & Negocios**, el actual secretario general ejecutivo de la Unasev, Jorge Alfaro, habló de la realidad en materia vial de Uruguay y fue crítico con la atención que se le da al tema desde el espectro político. Además, profundizó en discusiones que últimamente han estado en la agenda, como la ciclovía, el alcohol 0 y la velocidad máxima.

El director de la Z Zurich Foundation, una fundación benéfica que tiene como objetivo impactar positivamente en la vida de comunidades vulnerables, hizo foco en el camino que deberían seguir las empresas en materia de responsabilidad social.

Están en **Empresas & Negocios**.

Pasen y vean...

8. Desarrollo

ANDE y CIU realizan encuentros entre compradores y mipymes en diversos puntos del país.

10. Análisis

La importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el mundo de hoy.

12. Macroeconomía

Las principales economías se estabilizan, pero enfrentan desafíos importantes.

14. Entre vistas

Annabela Suburú, presidenta de Antel, mano a mano con **Empresas & Negocios**.

24. Responsabilidad social

Gregory Renand, director de la Z Zurich Foundation, y su visión sobre las vulnerabilidades de Uruguay en materia social.

28. Informe

Seguridad vial, una problemática que nos afecta a todos.

Director responsable **Jorge Estellano** | Consejo Editorial Ec. María Dolores Benavente, Cr. Juan Berchesi, Ing. Agr. Claudio Williman, Ec. Luis Mosca, Teresa Aishemberg, Dr. Pablo Labandera y Cr. Carlos Saccone | Gerente general **Carolina Estellano** | Gerente Comercial **José Olivencia** | Editor **Oscar Cestau** oscar@cronicas.com.uy | Subeditora **Magdalena Raffo** | Redacción **Naara Pérez** | Columnistas Cr. Carlos Saccone, Cr. Darío Andrioli, Ec. Sofía Tuyaré, Dr. Conrado Díaz Rojas y Dra. Patricia Tellería | Colaboradores **Marta Aldunate** y **Eduardo Lanza** | Departamento de arte **Santiago Rovella** | Foto de portada: **Álvaro Portillo** | Consultores **José Ignacio Marchese (Automovilismo)** | Impreso en **El País S.A.** | Depósito legal: 373.529



Luis Bajac

Gerente general de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSUy)

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay atraviesa una transición hacia una organización moderna y el gran desafío es cómo generar una propuesta de valor a sus socios y al país, con un presupuesto muy acotado. Modernizar la infraestructura (equipos y sistemas) y procesos de trabajo, son algunos de los objetivos.

El gerente general anterior, Felipe Puig, comenzó con esta transición, con foco en ordenar aspectos financieros, áreas de trabajo y procesos, entre otros. Y tras su jubilación, se continuó con un enfoque más comercial e innovador en cuanto a servicios. Es entonces, en enero de 2023, cuando surgió la posibilidad de que Luis Bajac se suma-

ra la institución. Economista y MBA en e-Commerce, el nuevo gerente general cuenta con experiencia en el área comercial (ventas, marketing y comunicación), distribución, administración, consumo masivo, sector farmacéutico, sector de equipamiento médico, nutrición, desarrollo y organización de eventos, fue profesor en la Ucedal, e-commerce y startups. Trabajó en empresas nacionales, familiares, multinacionales y hasta de forma independiente con emprendimientos propios.

“Dada la multiplicidad de temáticas y actividades que tiene la Cámara, el haber trabajado en muchos rubros y muy variados, me ayudó mucho a insertarme en la institución y en el puesto de forma muy natural”,

“Queremos que los socios encuentren en la Cámara un lugar donde apoyarse y potenciarse mutuamente, generar *networking* proactivo, ser escuchados en sus inquietudes y necesidades, donde se vean representados en sus intereses, y donde puedan enriquecerse en cuanto a conocimientos y contactos y obtener herramientas para desarrollar y hacer crecer sus negocios”.

contó a **Empresas & Negocios**.

En su puesto actual, una de sus tareas es llevar a cabo el Plan de Acción anual con un presupuesto, ambos alineados a un Plan Estratégico de mediano plazo que definen en conjunto con la dirección de la Cámara, sumado a la conducción de todo el equipo que conforma la Cámara. Esto le permite estar en medio de todo lo que sucede en el país, a nivel co-

mercial, legal, político, económico y más.

Debido a lo anterior últimamente sus lecturas se centran en inteligencia artificial, tecnología, comercio exterior, negocios, finanzas, economía, medio ambiente, género, cultura general y tendencias en consumo.

Para despejarse y disfrutar de su tiempo libre le gusta salir a correr por la rambla, pasear por los rincones del país, conocer cafeterías y restaurantes, escuchar música y estar con amigos y con su hijo.

En la oficina y en la vida prefiere el café de buena calidad y se rige por las frases “persevera y triunfarás” y “puedo, está en mí, nada me detiene”.

Esa mentalidad mucho tiene que ver con las enseñanzas que le dejaron sus padres.

“Martha, mi mamá, desde siempre me enseñó la importancia de nunca bajar los brazos, de ser perseverante, de mirar al futuro con optimismo y con alegría. Por otro lado, Luis, mi papá, quién falleció cuando yo tenía 15 años, desde muy chico me enseñó la importancia de la excelencia en todo (no la perfección), de las relaciones interpersonales, del humor y de aprender a disfrutar de la vida desde lo más simple y sencillo hasta lo más sofisticado”, profundizó.

En cuanto a sus gustos, lo que más escucha es electrónica, rock uruguayo y oldies remixados. Su equipo en el fútbol es Peñarol, y en la vida, su hijo Luis, de 17 años.

De aquí a diez años, dada la experiencia y la visión del país y de los diferentes rubros de la economía que tendrá en el futuro, dice que “sería interesante poder culminar su carrera profesional como asesor y/o en alguna posición de relaciones públicas o comerciales vinculadas al país”. 🎯



Más que un parto, una bienvenida.

En el **Hospital Scheme** del Hospital Británico sabemos que el bienestar de la mamá es tan importante como el bienestar del bebé.

Por eso somos pioneros en el concepto de *Birthing Rooms* y en el **Monitoreo Cardíaco Fetal Inalámbrico** durante todo el proceso de parto. Tecnología de vanguardia para que puedas moverte con total libertad por el espacio mientras esperás que lo mejor de tu vida suceda.

¿Te gustaría ser uno de nuestros socios directos del Hospital Scheme? Llámanos y coordinamos una charla y un recorrido por nuestra casa.

Sé parte de nuestra **Cultura del Bienestar. La Cultura Británico.**



www.hospitalbritanico.org.uy

☎ 2487 1020



**HOSPITAL
BRITÁNICO**

PREVISIONES ECONÓMICAS

Las principales economías se estabilizan, pero enfrentan desafíos

La economía mundial ha demostrado ser resiliente en lo que va del año, lo que ha dado lugar a una ligera revisión al alza de las proyecciones de crecimiento del PIB real para 2024.

Los principales factores que explican la mejora de las perspectivas son los resultados mejores de lo previsto en Estados Unidos y China. La desaceleración de la inflación, la mejora de las condiciones de la oferta y la solidez de los mercados laborales también siguen impulsando la actividad económica en general.

Sin embargo, las estimaciones de crecimiento siguen relativamente estancadas y por debajo de los niveles históricos debido al impacto de las altas tasas de interés y las presiones de costos. La primera lectura indica que las principales economías se están estabilizando, pero enfrentan desafíos constantes.

En su última actualización de julio el FMI eleva ligeramente su estimación para el crecimiento del PIB mundial, que ahora espera que aumente 3.2% en 2024 y 3.3% en 2025.

La zona del euro sigue estancada y se espera una aceleración en 2025, a medida que la inflación se modere y surtan efecto los recortes de tasas previstos. En China, una crisis inmobiliaria persistente y un consumo privado moderado restringen la expansión económica, pero las perspectivas para 2024 se revisaron al alza debido al aumento de las inversiones en lo que va de año. El FMI pronostica que la economía china crezca 5.0% este año y 4.5% en 2025.

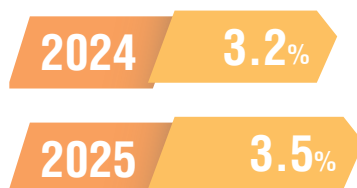
Para Estados Unidos, el organismo prevé un crecimiento de 2.6% este año y de 1.9% en 2025.

Se espera que las economías emergentes superen a las economías avanzadas en 2024, con proyecciones de crecimiento del PIB real del 4.3% y el 1.7%, respectivamente.

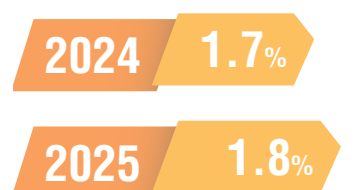
Sin embargo, el crecimiento sigue siendo moderado en algunos mercados emergentes de América Latina, como México y Brasil. La desaceleración de la demanda interna y externa, la consolidación fiscal y una política monetaria aún restrictiva son las causas de este estancamiento. Para Brasil se pronostica un crecimiento de 2.1% en 2024 y de 2.4% para 2025, mientras que para México las proyecciones de crecimiento son de 2.2% para este año y de 1.6% para el próximo.

Asia Pacífico sigue impulsando las perspectivas económicas mundiales. India es la economía principal que crece más rápidamente, con un 7.0% en 2024 y de 6.5% para 2025. 🌐

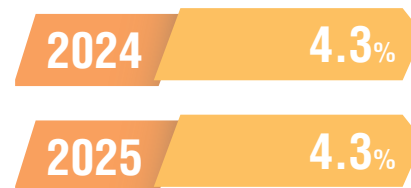
Proyecciones de crecimiento mundial



Economías avanzadas



Economías emergentes y en desarrollo





El poder de ser quien eres

Más que una banca, una nueva forma de disfrutar la vida.



Atención personalizada



Productos y beneficios preferenciales



Beneficios exclusivos

Abrí tu Cuenta **online**



Banca Premium

Scotiabank[®]

#INDUSTRIACOMPETITIVA

ANDE y CIU organizan rondas de negocios para mipymes a nivel nacional

El programa busca desarrollar conexiones empresariales para que las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) expandan sus mercados. Para ello, la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) con el apoyo de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), realizan encuentros entre compradores y mipymes en diversos puntos del país, llegando a todo el territorio nacional. En la edición 2023 se llevaron a cabo cuatro rondas, que permitieron concretar 263 reuniones de negocios. En 2024 ya se realizó una ronda en Melo y se planifican otras cuatro nuevas instancias que posibilitarán abarcar el tejido empresarial de todo el país.



como una oportunidad para acercarse a más empresas que se interesan en la rondas y en los diversos servicios que la Cámara ofrece.

En las diferentes instancias, desarrolladas por regiones del país, las empresas oferentes pertenecientes a la industria de alimentos y bebidas, gráfica, textil, jardinería y fertilizantes, higiene personal, servicios, entre otros, ofrecen sus productos y servicios a empresas potenciales compradoras.

Una alianza público-privada en fomento de las mipymes

El acompañamiento a las mipymes participantes por parte de CIU es integral, desde el momento en que resultan seleccionadas para integrarse a las rondas hasta luego de su participación. La capacitación se centra en cómo participar de forma efectiva en la ronda y las reuniones

La CIU, mediante su Centro Internacional de Negocios, cuenta con una amplia experiencia en la ejecución de rondas de negocios. Es por ello,

que en 2023 resultó seleccionada por ANDE como referente técnico para la preparación y puesta en marcha de su nuevo programa Rondas de Negocios.

Flavia Del Fabro, responsable del Centro Internacional de Negocios de CIU, evalúa como muy positivo el trabajo en sinergia con ANDE, el que identifica



B2B, en mejorar la gestión en general de la comercialización de sus empresas y en hacer un análisis interno de cómo están preparados comercialmente para la búsqueda de nuevos clientes.

Luego de la capacitación, las empresas cuentan con una instancia de consultas, previa a la actividad, como así también con asesoramiento técnico personalizado. Las rondas se desarrollan con un área de degustación y exposición de los productos, lo cual permite la interacción entre los emprendedores y los posibles compradores.

A su vez, mantienen reuniones con los potenciales compradores de distintos rubros y generan *networking* empresarial

ampliando su red de contactos y cartera de clientes. También, tienen como objetivo promover compras y ventas conjuntas entre los participantes. Finalizada la actividad, desde la gremial industrial se realiza una evaluación y seguimiento de los negocios.

Cifras que visibilizan el alcance territorial del programa

Durante las rondas organizadas en 2023 participaron 112 empresas oferentes y 37 compradores en 146 reuniones coordinadas y 117 reuniones espontáneas. Se destaca que el 79% de las empresas indicaron estar satisfechos o muy satisfechos con el desarrollo en gene-

El acompañamiento a las mipymes participantes por parte de CIU es integral, desde el momento en que resultan seleccionadas para integrarse a las rondas hasta luego de su participación.

ral de las rondas, mientras que un 65% comentó que concretó ventas o estima concretarlas en el corto plazo luego de su paso por las jornadas.

Para 2024 ya se realizó una ronda de negocios en Melo, abarcando los departamentos de la zona noroeste: Rivera, Tacuarembó, Durazno y Cerro Largo. En estas participaron 21 empresas oferentes las que mantuvieron reunión con 10 compradores nacionales. En los próximos meses se llevarán a cabo cuatro encuentros más, en Fray Bentos, San José, Minas y Montevideo.

Convocatoria abierta para ronda de negocios en región este

La próxima Ronda de Negocios 2024 se desarrollará en la región sur del país que comprende los departamentos Canelones, Flores, Colonia, San José y Florida. Por otra parte, se encuentra abierta hasta el 2 de agosto la convocatoria para la ronda en la región este que abarca los departamentos de Treinta y Tres, Lavalleja, Maldonado y Rocha. Tanto las bases como inscripciones se encuentran en la web de ANDE: www.ande.org.uy/convocatorias

Más información en:
cin@ciu.com.uy 📧



Hecho de futuro



Los ODS y la competitividad sostenible

● **Escribe: María Laura Rodríguez,**
Académica de Número

Repensarse en términos de sostenibilidad ya no es opcional ni para un país ni para una empresa. Formar parte de un nuevo paradigma de crecimiento que contemple aspectos ambientales y sociales se ha transformado en un aspecto relevante para captar inversiones, exportar y conseguir financiamiento. La temática ha ingresado en las currículas académicas, forma parte de los cuadros gerenciales de las empresas y está presente en políticas gubernamentales. Sin embargo, los avances en términos globales son muy magros.

De acuerdo con el informe 2024 de las Naciones Unidas (ONU), de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planeados para 2030, ninguno está realmente encaminado y difícilmente se alcancen en los próximos seis años. Cabe señalar que se trata de objetivos sumamente ambiciosos, que van desde la eliminación de la pobreza, a mejoras sustanciales en salud, educación y equidad, pasando por el cuidado del ambiente, la producción sostenible y el fortalecimiento de alianzas e instituciones.

Solamente el 16% de las 169 metas definidas en el marco de la ONU, se encuentran en una trayectoria factible de cumplimiento. El informe muestra los ODS coloreados predominantemente en

naranja y rojo, que muestran incumplimientos importantes o incluso retrocesos, y son muy pocos los amarillos y verdes, que muestran menores desvíos o metas logradas.

Lo anterior refleja los importantes desafíos por delante a nivel mundial. A modo de ejemplo, un informe especial del año pasado indica que las energías renovables modernas solamente representan el 30% de la energía eléctrica consumida, y la pérdida de bosques y la degradación de los suelos generan graves amenazas para las personas y el planeta. De continuar en la senda actual, en 2030 habrá 575 millones de personas

cana al 1.5°C, en comparación con la era preindustrial, y la actual trayectoria lo ubica en 2.8°C para 2100, lo que impactará fuertemente en la forma de producir y en las posibilidades de habitar en algunas zonas del planeta.

La brecha entre los compromisos asumidos por los países y la realidad, sumado a la presión de la sociedad civil, está llevando a algunas regiones -con la Unión Europea a la cabeza- a tomar medidas drásticas. Esto implica mirar con lupa toda la cadena de valor, incluyendo los bienes que llegan del exterior. Es decir, un análisis exhaustivo de cómo se produce, cómo

se manejan los recursos naturales y humanos, qué insumos se utilizan, cómo se relaciona la empresa con el entorno, cuáles son sus políticas, su ética y transparencia. Un escrutinio al que están expuestas principalmente las empresas exportadoras y que irá permeando a sus proveedores, en la medida en que las exigencias se agudicen.

En ese sentido, cabe preguntarse cómo está posicionado Uruguay. Según el reporte de la ONU, Uruguay se encuentra en el lugar 34 en nivel de cumplimiento de los ODS, en un ranking conformado por 167 países. Una posición de privilegio para un país en desarrollo, en un contexto en el que los primeros 33 son básicamente europeos, liderados por

Finlandia, Suecia y Dinamarca, junto a países de otras regiones, como ser Japón, Canadá, Nueva Zelanda, Corea del Sur y



viviendo en la pobreza, 2.200 millones no contarán con agua potable y 300 millones de alumnos no alcanzarán las competencias básicas en aritmética y alfabetización, por mostrar algunos de los objetivos más comprometidos.

Un capítulo especial requiere el cambio climático. El aumento de la temperatura global ya se encuentra en la actualidad cer-

Chile, que ostenta el lugar 32 y es el único de América Latina y el Caribe por encima de Uruguay. Países con gran peso en los resultados globales como lo son Estados Unidos y China, se ubican en los lugares 46 y 68, respectivamente.

La posición de Uruguay está relacionada particularmente con el alto porcentaje de generación de energía eléctrica renovable, la baja incidencia relativa de la pobreza, la fortaleza institucional, la legislación de género, los niveles educativos y las acciones por el cambio climático, en comparación con el resto del mundo.

A su vez, Uruguay se encuentra en el primer lugar en el índice de desempeño ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza, por su sigla en inglés) de J.P. Morgan en América Latina; el país emitió un bono soberano asociado a objetivos de cambio climático y logró un préstamo del Banco Mundial con

Según el reporte de la ONU, Uruguay se encuentra en el lugar 34 en nivel de cumplimiento de los ODS, en un ranking conformado por 167 países. Una posición de privilegio para un país en desarrollo, en un contexto en el que los primeros 33 son básicamente europeos, liderados por Finlandia, Suecia y Dinamarca, junto a países de otras regiones, como ser Japón, Canadá, Nueva Zelanda, Corea del Sur y Chile, que ostenta el lugar 32 y es el único de América Latina y el Caribe por encima de nuestro país.

beneficios en su tasa de interés en función del cumplimiento de compromisos climáticos asumidos en el marco del Acuerdo de París.

En resumidas cuentas, Uruguay tiene abierta una ventana de oportunidad para lograr una diferenciación competitiva frente a otros países que van más lento. De formas creativas, se debería hacer valer en el mundo, el trabajo que el país viene desarrollando desde hace décadas, antes de que la sostenibilidad estuviera omnipresente en la agenda global. Es un trabajo basado en la construcción de instituciones sólidas, una democracia fuerte, y normativas sociales y ambientales, que han puesto Uruguay a la vanguardia en numerosas ocasiones. De no avanzar rápido en mostrar y demostrar lo logrado hasta ahora, no se estará capitalizando adecuadamente esta ventaja en competitividad sostenible. 🌱

APOYAMOS LOS SUEÑOS DE LAS PYMES URUGUAYAS



▪ CUENTA PYMES SIN COSTO

▪ TARJETA DE DÉBITO

▪ CRÉDITO EXPRESS

▪ LA TASA ANUAL MÁS CONVENIENTE

▪ RESOLVÉ TODO CON  BROU

www.brou.com.uy

 **BANCO REPÚBLICA**
NUESTRO BANCO PAÍS

PROYECCIONES

Crecimiento estable

El FMI mantuvo su pronóstico para la economía mundial para este año y mejora levemente la proyección para el próximo. Algunos factores podrían empañar esta estimación, como una desinflación más lenta y la creciente incertidumbre.

● Escribe: Sofía Tuyaré

El producto mundial comenzó el año mostrando señales optimistas. En el primer trimestre del año los datos mostraron la expansión del nivel de actividad mundial y el comercio internacional. Algunos países registraron guarismos más favorables de los previamente esperados, a excepción del caso de Japón y Estados Unidos.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó recientemente su informe de “Perspectivas para la economía mundial” (WEO por su sigla en inglés). Según el organismo, la economía mundial continúa en la senda de crecimiento y crecerá en los próximos años a un ritmo constante. Sin embargo, según el reporte, algunos factores pueden complicar el escenario actual, como es el caso de una desinflación más lenta, que dificultaría volver rápido a la política monetaria más expansiva, y el incremento de la incertidumbre respecto a las políticas fiscales. Por lo que los riesgos aún persisten.

Producto mundial

El FM, en la versión de su informe de julio de 2024, estima que

la economía mundial estaría creciendo a un ritmo constante estos años. Según el organismo, el producto mundial aumentaría 3.2% este año y 3.3% el próximo, luego de expandirse 3.3% el año pasado. Esto significa que en el periodo 2022-2025 en promedio crecería 3.3%, según estas proyecciones.

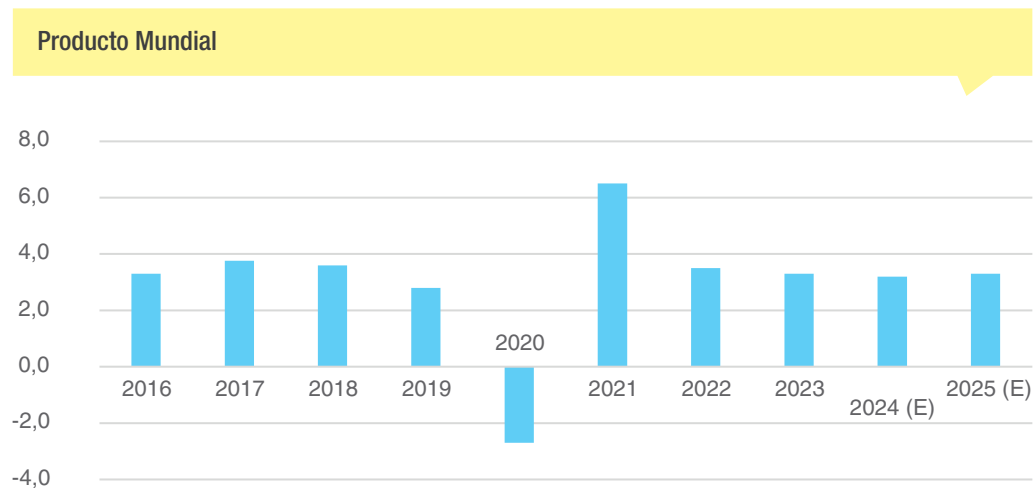
El FMI mantuvo sin cambios su pronóstico para el aumento del producto global respecto al informe anterior. Sin embargo, si se desglosa el indicador, se advierte que algunos componentes del crecimiento sufrieron revisio-

nes que se neutralizaron entre sí. Para los precios las proyecciones son menos optimistas que en el informe anterior; el empuje de la desinflación mundial parece desacelerarse. La inflación de los precios de los servicios fue superior a la media, que es parcialmente contrarrestada por la desinflación de los precios de los bienes. El organismo proyecta que la inflación mundial baje de 6.7% en 2023 a 5.9% en 2024 y 4.4% en 2025. Se espera que exista disparidad entre los países y en algunas regiones es más probable que alcancen

sus metas de inflación antes que otros.

Regiones

Las economías avanzadas crecerían a un ritmo constante. Según el FMI, el producto de este grupo sería de 1.7% en 2024 y 1.8% en 2025, luego de expandirse 1.7% en 2023. Para el caso de Estados Unidos, el organismo estima que el Producto Interno Bruto (PIB) estadounidense crezca 2.6% en 2024, para luego bajar a aumento de 1.9% en 2025. En 2023, el PIB de Estados Unidos aumentó 2.5%.



Nota (E): Datos estimados por el informe WEO de julio 2024
Fuente: Elaboración propia en base a datos del FMI.

El FM, en la versión de su informe de julio de 2024, estima que la economía mundial estaría creciendo a un ritmo constante estos años. Según el organismo, el producto mundial aumentaría 3.2% este año y 3.3% el próximo, luego de expandirse 3.3% el año pasado. Esto significa que en el periodo 2022-2025 en promedio crecería 3.3%, según estas proyecciones.

Se espera para este y el próximo año que se estanque el mercado laboral y el consumo, sumado a una rigidez gradual de la política fiscal.

Para el caso del viejo continente, el organismo estima que repunte. La Eurozona mejoraría su crecimiento éste y el próximo año, luego de registrar un magro desempeño el año pasado cuando subió ligeramente un 0.5%. El FMI proyecta que se incremente el PIB de la zona del euro 0.9% este año y 1.5% el próximo. La recuperación se asocia al aumento en el consumo, producto del alza en los salarios reales, y a mayor inversión, empujada por las condiciones financieras más favorables. Aún persiste la complejidad en el sector industrial manufacturero, por lo que algunos países, como Alemania, podrían tener una recuperación más lenta.

Para las economías emergentes y en desarrollo se prevé que el crecimiento se ubique en 4.3% este y el próximo año, luego de expandirse 4.4% el año pasado. La expansión se explica principalmente por el aumento del

producto en Asia, sobre todo en China e India.

El FMI proyecta para el PIB chino un crecimiento de 5% en 2024, producto del repunte en el consumo privado y las exportaciones que se observaron en el primer tramo del año. Para 2025 se estima un aumento de 4.5%. Para la región el FMI estima que baje el ritmo de crecimiento este año. Según el organismo, el nivel de actividad de América Latina y el Caribe descendería de 2.3% en 2023 a 1.9% en 2024, y repuntaría en 2025 con un crecimiento proyectado de 2.7%. El organismo corrigió a la baja las estimaciones respecto al informe de abril debido a las inundaciones en Brasil y la moderación de la demanda en México. Para Brasil se estima que el crecimiento se modere en 2.1% en 2024 y repunte 2.4% en 2025, luego de crecer 2.9% en 2023. La mejora para el año que viene se explicaría por la expectativa de reconstrucción después de las inundaciones y algunos elementos que podrían ser favorables, como la aceleración de la producción de hidrocarburos.



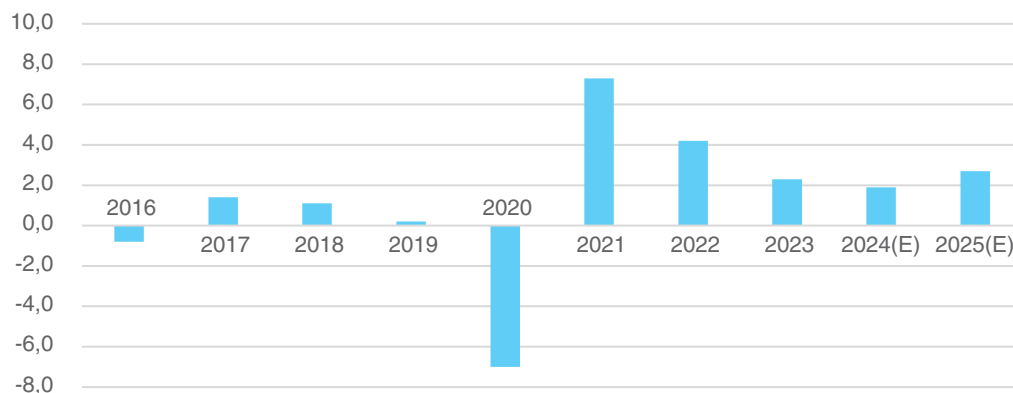
Sofía Tuyaré
Economista, integrante
del departamento de
Consultoría de Carle &
Andrioli, firma miembro
independiente de GGI
Global Alliance

Uruguay

En esta nueva versión del informe, debido a que es más acotada, no se incluyen las proyecciones del FMI para la economía uruguaya. En la publicación de abril, que es la anterior a esta, el organismo estimó que el PIB de Uruguay crecería 3.7% este año y 2.9% el próximo, luego del leve incremento de 0.4% el año pasado.

Recientemente se publicó la Encuesta de Expectativas Económicas que elabora el BCU. Según la mediana de los analistas encuestados en julio, el PIB de Uruguay se expandiría 3.3% en 2024 y 2.6% en 2025. Para la inflación, la mediana de los que responden la encuesta de Expectativas de Inflación estima que el alza en los precios cierre 5.5% este año y 5.9% el próximo. En este mismo sentido, la Encuesta de Expectativas Empresariales elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en junio la mediana de la inflación esperada por los empresarios se situó en 6% para este año. 🌐

Variación del PIB anual de América Latina y el Caribe



Nota (E): Datos estimados por el informe WEO de julio 2024
Fuente: Elaboración propia en base a datos del FMI.

Annabela Suburú
Presidenta de Antel

“Toda nuestra planificación está basada en el cliente como centro”

Tras una extensa trayectoria en Antel, donde recorrió diversas áreas, en diciembre de 2023 Suburú asumió la presidencia de la empresa, la cual se apresta a celebrar los 50 años de su creación. En un mano a mano con *Empresas & Negocios*, la ejecutiva describe los principales hitos del ente de las telecomunicaciones, sus planes estratégicos, y cómo la misma se prepara para un mundo en competencia, siempre poniendo al cliente como centro de todas sus políticas.

Escribe: Oscar Cestau ✉ @OCestau

Annabela nació en Lascano, departamento de Rocha. Allí cursó todos sus estudios primarios y secundarios, hasta que debió trasladarse a Montevideo para desarrollar la etapa universitaria. En ese periplo, y aprovechando un régimen de becas que tenía la universidad que se denominaba ‘Bienestar Estudiantil’, en 1981 ingresó a Antel como becario. Lo hizo como ayudante de contador en una gerencia de ingeniería. “Ese sector se encargaba de la gestión económica, financiera y de cumplimiento de un préstamo que había dado el BID para la instalación de las microondas en Antel. Así que debuté con las microondas”, rememora. Aunque es contador público y licenciada en Administración, nunca trabajó en el área económico-financiera de Antel. “Soy un producto de Antel, que me ha ido formando en distintos sectores. Esta es una empresa en la que nunca dejamos de aprender. Ingresó en una unidad que se denominaba ‘Evaluación y seguimiento’, después en ‘Comercialización internacional’ y más adelante en el área de ‘Planificación estratégica’. En determinado momento hubo un llamado a concurso para formar un grupo de gestión comercial, lo que representaba un cambio de cultura y de dedicación en la atención al cliente. Suburú concursó y así ingresó a ese novel grupo. Las exigencias del propio mercado y la dinámica del negocio llevaron a que se creara la gerencia de Marketing, área que formó estando al frente de la misma en una etapa que define como de mucho dinamismo para Antel. Después vino la aten-

ción comercial, luego la gestión comercial, después la gerencia general y desde diciembre pasado ocupa la presidencia del ente de las telecomunicaciones. Este año, mientras la empresa cumple medio siglo, ella completa 43 años dentro de la misma.

¿Cuáles cree que han sido los hitos más relevantes de la historia de Antel?

“La telefonía pasó más de 100 años en hacer cambios débiles, y después que se introduce la tecnología celular todo ha ido muy rápido. Hoy, con la combinación de fibra óptica y tecnología 5G estamos en el mejor de los mundos, pero seguramente ese universo ya está cambiando”.

En mi opinión, la decisión de que Antel se hiciera cargo y explotara la banda celular fue un cambio sustancial. Porque no hay que verlo solo en el manejo de la ingeniería y de la tecnología, sino que también representó un cambio de cultura, porque pasamos de una empresa monopólica a otra ya en plena competencia; y empezando de atrás, porque ya había otro operador (Movicom). Eso nos hizo crecer muchísimo, fue un antes y un después. Antes de esa etapa, la aparición de las centrales digitales también representó un hito importante en la historia de Antel. Posteriormente, vino toda la evolución de la telefonía, donde empezamos con el primer G, y desde GSM ahora estamos ya en la instalación de sitios de 5G. El cambio tecnológico ha sido enorme. La telefonía pasó más de 100 años en hacer cambios débiles, y después que se introduce la tecnología celular todo ha ido muy rápido. Hoy, con la combinación de fibra óptica y tecnología 5G estamos en el mejor de los mundos, pero seguramente ese universo ya está cambiando.

¿Cómo evalúa este periodo en que ha estado primero en la gerencia general y posteriormente al frente de Antel?

Yo estoy en la presidencia desde diciembre, y antes, como

bien dices, estuve en la gerencia general; y en todo este tiempo se ha hecho mucho. Antes y primero nos tocó la pandemia, que fue un momento de mucho trabajo y de cambios de funcionamiento. En Antel, además de cómo funcionábamos hacia la interna, teníamos que dar todas las herramientas para que el resto del país -la educación, la salud, el país productivo, la gente, los alumnos- funcionara, y lo hiciera a distancia y en simultáneo. Y creo que pasamos bien el examen. Esa fue una etapa de aprender y hacer al mismo tiempo. Se convirtió en un hito importante de arranque, porque empezó en marzo. Después, también la pandemia desnudó algunas situaciones que, de repente, si bien para la gente que las vivía no eran invisibles, para el resto sí. ¿A qué me refiero? A que hubo una cantidad de localidades que no tenían conectividad. No es que no tuvieran internet o no tuvieran velocidad, ¡no podían hablar por teléfono! Había lugares que no tenían nada, entonces se creó un proyecto para llevar conectividad a más de 100 localidades pequeñísimas del interior. Se trabajó mucho con Mevir, con ANEP, con las escuelas... Era fundamental que escuelas en lugares muy lejanos tuvieran conectividad. Este año llegaremos a 120 localidades de menos de 500 habitantes y ahora estamos con el gran cambio de tecnología de 5G. Esos cambios son cada vez más invisibles, pero la gente demanda cada vez más velocidad, cada vez menos latencia, y en esa carrera estamos hoy. Ya tenemos 300 sitios instalados y vamos por más; queremos llegar a 500 antes de terminar el año.

Esta es una empresa en competencia, en un rubro donde los márgenes en el negocio a veces son pequeños, y disminuyen. ¿Cuál ha sido la estrategia que ha tenido Antel para competir en ese mundo?

Los precios cada vez han ido bajando, los márgenes, como tú dices, disminuyen, por eso hay que apuntar a la gestión, porque hacer es muy importante, pero también hay que cuidar los recursos, que además son públicos. Entonces, en cuanto a telefonía celular, la decisión del Estado de liberar los números, lo que se llama portabilidad numérica, creo que dio otro movimiento al mercado porque todos los operadores salimos a hacer ofertas muy competitivas, y esto hizo que los precios bajaran. Pero también llevó a que el tráfico aumentara sustancialmente, y si bien bajaron cuatro veces los precios, a la vez aumentó cuatro veces el tráfico. Por tanto, hay que apuntar a eso, a muchos servicios que seguramente van a ir teniendo cada vez menos margen, pero que el mercado los pide. En ese escenario los operadores tenemos que darlos, y es en esa lucha continua de ganar la preferencia del cliente donde está la labor más complicada.

¿Dónde está puesto hoy el foco de las inversiones?

En los últimos años el foco estuvo puesto en fibra óptica y 5G. Si bien seguimos ampliando localidades, un objetivo principal es sustituir todo el cobre por la fibra, así que esas inversiones que tuvieron picos incluso en estos años van a ir disminuyendo porque ahora son localidades más chicas,



que no van a llevar tanta inversión como estos otros años. Y después está todo lo que es el despliegue de 5G. Esas son las inversiones más importantes que tenemos. Por otro lado, hay inversiones que hemos estado haciendo en este periodo en todo lo que es ciberseguridad. Sabemos que el mundo está cambiando cada vez más, que los riesgos son cada vez mayores, y hay que fortalecerse en prever las defensas ante los posibles ataques. Por otro lado, también hay una inversión en equipamiento interno. Ahora estamos con un proyecto de un centro de monitoreo para poder dar mejor seguimiento a los servicios, sobre todo celulares y fijos, y poder reparar mucho más rápido alguna eventual falla. Básicamente, ahí están las inversiones.

Más allá que Antel sea una empresa estatal, compite con empresas muy importantes y de gran peso a nivel internacional. ¿Cómo es la competencia en el mercado local?

Dinámica. Tenemos la mitad del mercado, y las otras dos tienen la otra mitad, así que hemos hecho los deberes bastante bien y contamos con la preferencia de los clientes. Yo creo que damos confianza, seguridad, tenemos un desarrollo tecnológico muy importante, siempre a la vanguardia. Obviamente, el esfuerzo de estas inversiones en el país seguramente es mucho más grande que para estas empresas que están en el mundo, pero para nosotros ahí se nos va la vida.

¿Cuál es el actual *market share* del mercado en materia de celulares?

Si tomamos solo los celulares convencionales, estos que usamos las personas, ahí tenemos el 49.7% según la última publicación de Ursec, o sea, prácticamente el 50%; y el otro 50 está repartido entre Movistar y Claro. Si tomamos además de los celulares convencionales, lo que se *llama machine to machine*, es decir, por ejemplo, los medidores de corriente de electricidad que UTE está instalando en todo el país, que nos compra los servicios, ahí estamos en el 60%.

“Una de las cosas que intentamos hacer es dejar preparados a los líderes del futuro, pensando en que ese futuro es dentro de un año, dos a lo sumo”.

¿En qué está el tema de la apelación del Antel Arena ante el archivo de la causa por parte del fiscal?

En proceso. Se aceptó la revisión por parte de otro fiscal, y se está a la espera.

¿Cuál es la situación hoy del Antel Arena en materia operativa?

Hemos trabajado muchísimo con el gerenciador, en mucha consonancia, tratando de tener acuerdos entre los equipos de trabajo, ir racionalizando gastos y mejorando los procesos. Obviamente, de todo lo que es shows y contrataciones se encargan ellos, yo hablo de la parte más operativa. En conjunto hemos ido mejorando, y disminuyendo el resultado negativo en estos últimos tres años. Esto significa que las medidas que tomamos han sido efectivas.

¿Hasta cuándo es el contrato con el operador privado?

Tenemos contrato con este operador hasta 2025.

¿Después se abre otro panorama?

Seguramente se llame a alguna licitación y quizás se pueda cambiar el modelo de negocio.

Hay un plazo para devolverle el Antel Arena a la intendencia de Montevideo...

Sí, son 30 años desde que se lanzó, así que nos quedan 25 años para devolverlo a la intendencia.

Antel negocia con DirecTV un acuerdo de contraprestación de servicios, y también realizan negociaciones por contenido con Netflix y con HBO; además, ya están en marcha otras alianzas con Paramount y con Disney. ¿El objetivo es ampliar la oferta comercial vinculada al entretenimiento? ¿Significa abrir una nueva línea de negocio y de oferta a los clientes?

La línea de negocio es Antel TV -lo que era Vera TV y ahora es Antel TV-. Esa línea viene desde hace un tiempo teniendo en cuenta que el streaming ha tomado una relevancia en estos últimos años que no la tenía antes. Entonces, la idea es brindar una mejor oferta de contenido para competir, a su vez, en este nuevo marco que nos genera otra línea de competencia.

Fidelizar al cliente...

Exacto, darle una oferta y que este quiera quedarse con nosotros. A nosotros se nos abre esta nueva línea en el mercado de servicios de acceso a internet al hogar, y ahí estamos compitiendo. Los cableoperadores pueden dar servicios de acceso a internet, y nosotros, por otra parte, continuar brindando los buenos servicios con la calidad que tenemos de acceso, con la fibra en todo el país y con 5G. Todo es parte de esa nueva oferta con cada vez más contenido.

Antel y sus subsidiarias

¿Cómo se conforma Antel como grupo con sus subsidiarias?


Esta empresa hoy es un grupo que está conformado por Antel -lo que la gente conoce-, y seis subsidiarias, tres nacionales y tres en el exterior. Y esas subsidiarias ayudan mucho en todo lo que es el negocio de Antel. Estas son ITC, Accesa, HG, Antel Brasil, Antel Argentina y Antel USA. Por ejemplo, los accesos a internet son obtenidos a través de Antel USA. Yo fui presidenta unos cuantos años de Antel USA, que es importante, porque es la puerta que tenemos en el *gateway* de internet en Estados Unidos. Antes nosotros teníamos que pagar “peaje” por Argentina o por Brasil, es decir, les contratábamos los accesos a internet a otros operadores. Al tener nosotros nuestra oficina y nuestra empresa en Estados Unidos, a través de los cables submarinos, de toda la red de cables submarinos, vamos directamente a los *gateways* de internet, y eso nos facilita mucho, no sólo en ahorros económicos sino también en capacidad, en rapidez. Y viniendo al país, Accesa es nuestro *contact center*, HG es la desarrolladora de software, e ITC es una consultora de servicios de telecomunicaciones y de gestión.

SOHO

Av. Italia esq. Juan Zorrilla de San Martín
Punta del Este

Ruta 101 Km 19400, Via Disegno
Canelones

 sohodeco_uy

 092 031 448

 sohodeco.com.uy





¿El balance de las alianzas con Paramount y con Disney, que ya están en marcha, es positivo?

Sí, muchísimo. Si bien lo de Disney empezó tibiamente al principio, hoy estamos muy contentos con los resultados. Porque además Disney ya no hace oferta directa en el Uruguay, sino que es a través de Antel. Ahora tenemos una muy buena cantidad de clientes que utilizan los servicios de acceso a Internet como el plan Fibra Entrenimiento.

¿Cómo evalúa el negocios de los data centers?

Antel tiene dos data center, uno en Pocitos y otro en Pando; obviamente, este último es más grande y tiene nivel internacional, con certificaciones. Son actividades comerciales diferentes pero que han tenido muy buena aceptación, y eso nos ha permitido, además, tener negocios con otros grandes jugadores del mercado internacional. Nosotros tenemos ahora una planificación estratégica que está conformada por cuatro programas. Esos cuatro programas comprenden 16 proyectos estratégicos, y uno es el data center, justamente para trabajar de cerca y tratar de prever el futuro, además de tomar decisiones hoy sobre cómo seguir con inversiones y qué actividades son las que más nos convienen.

Tenemos muchísimas empresas como clientes, tenemos varias salas. Hay una sala que ahora estamos resolviendo, porque la industria te va llevando a qué servicios dar. Empezamos con servicios de colocation, y hoy ya estamos con servicios en la nube en sus distintos sabores.

“Hay inversiones que hemos estado haciendo en este periodo en todo lo que es ciberseguridad. Sabemos que el mundo está cambiando cada vez más, que los riesgos son cada vez mayores, y hay que fortalecerse en prever las defensas ante los posibles ataques”.

¿Cuáles son los pilares de esa planificación estratégica que menciona?

Todo está basado en el cliente como centro, siempre, que no son solo palabras. Eso te lleva a que el enfoque de las decisiones sea diferente. Antel fue una empresa muy ingenieril durante muchos años. Y desde que se abrió a la competencia todos hicimos un cambio cultural y de vocación de servicio, con el cliente en el centro de todo. Con esa premisa, tenemos cuatro programas: infraestructura, digitalización, servicios al cliente -que incluye servicios digitales-, transformación organizacional y los recursos humanos. En infraestructura los planes, como decíamos antes, son continuar desarrollando la fibra óptica, el 5G, el data center, y además el apagado de la red de cobre y de la red GSM.

Ya sustituimos todo el cobre por fibra, entonces ahora hay que ir apagando centrales, lo que para nosotros es importante porque representa una disminución importante de

los costos operativos. Hasta ahora estamos usando dos redes, y eso implica mucho costo de mantenimiento -dos redes en fija, y varias redes en celular-. Entonces, tanto GSM como cobre lo queremos apagar; esperemos poder hacerlo antes del fin de año, pero dependemos de los clientes. Hay clientes que todavía tienen su telefonía sobre cobre, principalmente empresas; clientes residenciales prácticamente ya no quedan -serán unos 1.000 o 2.000 clientes-. Pero hay empresas que aún siguen con cobre y eso ya es más difícil porque tienen que cambiar su equipamiento, lo que lleva un poquito más de tiempo. Estamos hablando de que nos restan en cobre unos 20.000 servicios, o sea, estamos ahí para bajar las llaves.

Otro pilar es el de digitalización, y ahí está uno de los principales desafíos. Es un tema en el que hay que empezar a trabajar hoy, tomar decisiones, algunas muy próximas, porque hacen al futuro de Antel. Es un cambio en la ingeniería. Primero pasamos de las centrales electromecánicas a centrales digitales, y eso fue un gran triunfo de Antel, con el 100% de su red digital, siendo de los primeros en América en lograrlo. Ahora se viene otro cambio de esa dimensión, porque es pasar de las centrales en tierra a toda la ingeniería en la nube, que no son los servicios que da Data Center sino que es un cambio muy importante donde tenemos que aprender, o reaprender, sobre todo los profesionales porque

en el futuro todo se basará en actualizaciones de software, no hay cambios mecánicos. Eso representa no solo un cambio tecnológico, sino que abarca a toda la organización, en todas las funciones que muchos tenemos hoy. Es decir, se acompaña de un cambio cultural.

Y un cambio en lo respecta a la seguridad.

¡Sobre todo en seguridad, exactamente! En este periodo creamos la gerencia de Estrategia de Seguridad para focalizarnos, justamente, en tratar de prevenir. Si bien no es un tema nuevo, en este mundo de la tecnología y la información cada vez es más complejo y los ataques ocurren más seguido. Frente a ese cambio, el tema de la ciberseguridad va de la mano. Porque no podemos hacer cambios que van a ser mucho más riesgosos sin tener la contrapartida de la prevención en ciberseguridad.

¿Cuáles son los otros pilares de la estrategia?

Está el de clientes y servicios digitales, y ahí tenemos el desarrollo de verticales de negocio. Las nuevas tecnologías traen cambios pero también nuevas posibilidades de ofrecer servicios: al agro, a la industria... Y el Antel Open Digital Lab, que es un entorno donde las empresas justamente pueden probar soluciones a problemas existentes de la economía real, ya sea inconvenientes de tecnología o no tec-

La serie completa
solamente en

flow

Desde
\$499
por mes.

hay un producto
Flow para vos

Cris Miro
(ELLA)





nológicos. Ahora tenemos en curso la Hackaton con Google, donde varias empresas plantearon algunos episodios, problemas que requerían soluciones, y se presentaron 46 opciones, de las que quedaron 15 para elegir los ganadores. En definitiva, lo que dan es la solución a esos posibles problemas de las empresas que se presentaron. Y Antel Open Digital Lab en todo esto tiene un rol fundamental.

Después está toda la parte de acceso digital, que también va de la mano de la ciberseguridad, porque los comerciales queremos dar mucha flexibilidad para contratar, para acceder, pero hay que tener la conciencia de que la mayor flexibilidad trae más riesgos, entonces hay varios proyectos dentro de los clientes y servicios digitales que atienden al desarrollo. Vamos a tener un nuevo portal con mejor usabilidad. Estamos tratando de que todo se sostenga en la ID de cada uno, que es una de las plataformas de identidad digital que tiene Antel que llamamos tuid.

Eso nos asegura que quien contrata es quien dice ser, y nos brinda seguridad para dar servicios a distancia.

Usted mencionaba antes la necesidad de llevar a cabo una transformación organizacional, como otro de los pilares. ¿Cuál es la idea?

Hay cambios culturales que hay que es necesario ir acompañándolos en una organización que hoy no es la más mo-

derna. Antel tiene una organización muy vertical. Desde que yo estaba en marketing decía: 'hay que trabajar en equipos multidisciplinarios y más flexibles'. Pero esto es muy difícil de lograr, salvo en proyectos, cuando hay estructuras muy verticales. Y lo nuevo viene con otra manera

de ver las organizaciones, de funcionamiento, además de los cambios culturales en sí, y de formación. Entonces, una de las cosas que intentamos hacer es dejar preparados a los líderes del futuro, pensando en que ese futuro es dentro de un año, dos a lo sumo. Mi generación se está yendo... Estoy despidiendo con mucha tristeza a compañeros que han dado su vida, su trabajo, su esfuerzo, su inteligencia por Antel y a los cuales quiero agradecer, y lo mismo quiero hacer con los que están, porque lo que tiene esta empresa es un gran equipo de profesionales y personal con la camiseta puesta, que además son muy requeridos desde afuera, y no hablo solo de empresas locales, sino también

desde el exterior. En este mundo globalizado se nos han ido técnicos muy buenos a buscar otros horizontes.

¿Cómo es trabajar con esos gigantes tecnológicos globales con los que Antel tiene establecidas alianzas?

Trabajar con esos gigantes es maravilloso porque aprendes todos los días. ¡Siempre tienen soluciones para todo! ¡Y el trato que tienen con nosotros! Somos chicos, y te asom-

Antel Arena: "En conjunto con el gerenciador hemos ido mejorando, y disminuyendo el resultado negativo en estos últimos tres años. Esto significa que las medidas que tomamos han sido efectivas".

bra con la seriedad con la que te tratan los proveedores del mundo, entre ellos Google, Amazon, pero también los de tecnología, como Ericsson, Nokia, Huawei y todos los proveedores de equipamiento y terminales. Para ellos también somos atractivos, un lugar donde pueden dar de ejemplo, y tienen un país con determinadas condiciones tecnológicas que a ellos les sirve.

Una especie de banco de pruebas...

Sí, pero con seriedad, con mucho respeto, aunque seamos chicos en sus negocios globales.

¿Cómo se vincula la IA con la operativa y el negocio de Antel?

Es algo en lo que nosotros ya estamos hace tiempo. Le hemos ido cambiando de nombre, pero las automatizaciones y el sustituir trabajo humano que no genera valor, porque es donde el cambio empieza a hacerse, ya lo hacemos desde

hace mucho. Y no es prescindir de la gente, sino utilizar nuestros conocimientos en lo que realmente hace falta y agrega valor.

La inteligencia artificial no empezó ahora, sino que viene de antes con otros nombres. Viene de automatizaciones, bots, etc. Ahora obviamente ha crecido y su dimensión es mayor, y lo que te aconsejan es que empieces a probar la inteligencia artificial en los procesos internos antes de salir hacia el cliente, porque hay ejemplos en el mundo de empresas que se tiraron a la piscina y el agua no estaba. Nosotros tenemos un proyecto donde estamos evaluando, incorporando medidas y algunas ya están... Ya están en nuestro celular, en la traducción simultánea; o sea, ya tenemos usos bien prácticos hoy de la inteligencia artificial. Pero sí estamos trabajando y la idea es sustituir aquellas cosas a las que el ser humano no agrega valor. Creo que igual las personas siempre terminamos agregando esa calidez y la mente para que todo sea mejor. 🌀

Señas de identidad

Annabela Suburú tiene 66 años, es divorciada, tiene dos hijos y cinco nietos.

Sus hobbies son tejer, y escribir cuentos. “Tengo cuentos escritos y algunos publicados”, añadió.

Se lamenta no tener más tiempo para leer otro tipo de lectura que no sea la vinculada a telecomunicaciones e informes referidos a esa temática.

En materia de redes sociales tiene todas, aunque le da más uso a Facebook para estar en contacto con amigos y amigas, y a X para ver titulares de noticias y después ingresar a la prensa cuando quiere ampliar la información.

¿Una comida?

¡Las milanesas! También la lasaña. Esas son mis dos debilidades.

¿Y una bebida para acompañar?

Depende de la hora. Coca-Cola o vino.

Si tuviera la oportunidad de compartir una charla con alguien, sin importar época ni línea de tiempo, ¿a quién elegiría?

Al presidente Lacalle Pou.

¿Hincha de?

Peñarol.

¿Un jugador?

Morena, de todos los tiempos.

¿Qué características cree que la definen?

Soy amiguera. Tengo muchos amigos, por suerte. Creo que soy una formadora de equipos, esa es mi principal virtud. Viste que hay distintos liderazgos. Y yo creo que el mío es ese. Sé armar equipos. Los equipos me responden. Y es un liderazgo muy de coordinación, y de ir con el ejemplo. Porque soy laboradora. Yo creo que una de las cosas que también me caracteriza es que soy muy laboradora, demasiado.

¿Quién le ha dejado cosas en su vida? ¿Quiénes han influido tanto en el plano personal como laboral?

Mucha gente... Mis primeras maestras. La directora del liceo de Lascano, una persona de mente muy abierta, que nos enseñó que no solo hay que respetar a los profesores y aprender geografía, matemática, idioma español, sino que nos enseñó cultura.

También en el trabajo. Acá tuvimos a Omar de León, que fue consultor durante varios años, del que aprendí mucho; y hasta ahora lo sigo, lo quiero y lo respeto mucho. Hay gente de Antel de la que aprendí desde que entré. Varias mujeres... Rosario Medero, también Graciela Monza y Teresita Camaño. Ellas fueron importantes en mi vida laboral.

No puedo dejar de nombrar a Carlos García Montaner, que también se jubiló, pero fue un subgerente del que aprendimos todos.

La estrategia de Prosegur para acercar tecnología de avanzada al mercado uruguayo

Prosegur Security inauguró en Uruguay su nuevo Centro de Operaciones de Seguridad Inteligente (Intelligent Security Operations Center - iSOC). La inversión contemplada para la puesta en marcha de este centro es de US\$ 180.000, y emplea en una etapa inicial a 13 personas, aunque se prevé duplicar en el mediano plazo los puestos de operación. En diálogo con **Empresas & Negocio**, Ana Iglesias, gerente de Tecnología de Prosegur, profundizó en cómo funciona este centro, el papel de la inteligencia artificial y las nuevas tendencias a nivel de monitoreo en seguridad.

La división de Prosegur que ofrece soluciones de seguridad física, electrónica y de detección de incendios inició las operaciones en su nuevo iSOC, un centro desde el que la empresa gestiona a distancia los servicios de seguridad y los procesos de continuidad de negocio de sus clientes. Todos estos servicios son gestionados de manera remota con equipos y sistemas de última generación, que incluyen los mayores estándares de seguridad y tecnología, y garantizan un entorno seguro en cada una de las instalaciones, protegiendo bienes y personas, previniendo accidentes y supervisando los procesos productivos de negocio. “Para la empresa es un hito importante, sobre todo porque nos permite acercar al mercado uruguayo tecnología de vanguardia sumada a la excelencia profesional y la inteligencia de los datos. Prosegur Security consolida su

estrategia uniendo estos tres factores para poder brindarle a nuestros clientes procesos más eficientes y más efectivos”, señaló Iglesias, gerente de Tecnología e ingeniera en electrónica con 17 años de experiencia en la empresa.

“No solo es la tecnología por sí misma, sino es cómo la tecnología está a disposición de nuestros profesionales y a su vez cómo utilizamos los datos para poder tomar decisiones que nos permitan anticiparnos a los posibles eventos y minimizar los riesgos”.

La sinergia entre personal calificado, tecnología y datos responde a un nuevo modelo en línea con la evolución de la realidad en el mundo: la seguridad híbrida. Esta nueva estrategia de seguridad adaptable, evolutiva y predictiva, permite gestionar todos aquellos eventos imprevistos y no programados, protegiendo a los clientes en todo momento.

Sobre este tema, la entrevistada detalló que la novedad del iSOC radica en cómo la empresa une estos tres factores para brindar la solución. “No solo es la tecnología por sí misma, sino es cómo la tecnología está a disposición de nuestros profesionales y a su vez cómo utili-

zamos los datos para poder tomar decisiones que nos permitan anticiparnos a los posibles eventos y minimizar los riesgos”, sostuvo.

Entre los avances tecnológicos que se destacan del iSOC se encuentran la gestión de señales de alerta y activación de protocolos de seguridad, la monitorización activa de imágenes, la gestión remota de entradas y salidas de vehículos y personas, y la revisión del cumplimiento de normativas y parámetros operativos particulares de cada cliente.

Además, desde el iSOC se amplían las capacidades remotas para atender incidencias técnicas y se configura como el centro de recopilado de datos y análisis operacional para generar iniciativas de mejora en los servicios de seguridad.

Otro punto novedoso de este centro tiene que ver con la integración de inteligencia artificial, IoT (Internet de las Cosas) y Big Data, entre otros elementos que permiten el procesamiento inteligente de datos. De esta manera, se pueden ofrecer servicios avanzados e innovadores de seguridad, así como abordar las operaciones de forma más inteligente y ágil.



Según indicó Iglesias, la incorporación de la innovación y la inteligencia artificial permite que existan procesos más robustos y más eficientes.

La inversión contemplada para la puesta en marcha de este centro de operaciones es de US\$ 180.000, y en una etapa inicial emplea a 13 personas. Además, genera puestos de trabajo indirectos en los procesos de implementación, soporte y mantenimiento.

En el mediano plazo desde Prosegur prevén duplicar los puestos de operación actuales y según adelantó la gerente de Tecnología, cuentan con infraestructura dotada para crecer. El perfil para trabajar en el iSOC tiene un fuerte componente técnico y en aspectos de IT., lo que permite poder operar plataformas tecnológicas y conocer las distintas herramientas.

Un mercado en crecimiento y con novedades

Consultada sobre la importancia que le dan las empresas uruguayas a la seguridad, la gerente de Tecnología de Prosegur aseguró que el mercado ha ido creciendo.

“Nosotros lo vemos justamente en la demanda que tenemos, producto de la inseguridad y de un mayor acceso a la tecnología. A medida que la tecnología va avanzando también se hace más disponible y más accesible para todas las empresas”, señaló.

A nivel mundial, la red de iSOC de Prosegur está constituida por un total de 13 centros (en Madrid, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Portugal, Estados Unidos, México, Paraguay, Perú, Singapur y Uru-



guay); y para la división Prosegur Security el objetivo es desarrollar un trabajo colaborativo entre las distintas geografías.

Según explicó Iglesias, en la medida de que se van haciendo implementaciones tecnológicas con otras plataformas y otras herramientas de gestión, se abre el abanico a más soluciones. “Nosotros hoy aquí brindamos videovigilancia, videoverificación, control de procesos, acompañamiento remoto, apertura y cierre remoto, mantenimiento remoto para

las infraestructuras de los clientes, pero después se puede ir incorporando un montón de soluciones más, como podría ser todo lo que es el control de señales, monitoreo de temperaturas, monitoreo de distintas variables para el control del proceso justamente de una planta industrial, y todo lo que tiene que ver con reconocimiento facial para el control y el ingreso a distintos recintos”, adelantó sobre nuevas tendencias en seguridad que podrían llegar a Uruguay. 🌐

AEROPUERTOSVIPCLUB

Accedé a todos los servicios VIP a través de nuestra web
www.aeropuertodecarrasco.com.uy

Instagram: [aeropuertosvipclub](#) | WhatsApp: +598 99 673 891

“Hacer trabajo comunitario no es algo agradable o una tendencia, es cómo las empresas deberían hacer negocios”

Con motivo de su visita a Uruguay, **Empresas & Negocios** conversó con Gregory Renand, director de la Z Zurich Foundation, una fundación benéfica que tiene como objetivo impactar positivamente en la vida de comunidades vulnerables, principalmente en los países donde Zurich está presente. En la ocasión el ejecutivo hizo foco en las vulnerabilidades que identifican en Uruguay y en el camino que deberían seguir las empresas en materia de responsabilidad social.

¿Qué vulnerabilidades identifica la fundación en Uruguay?

Viendo las estadísticas y la situación del país, se nota que tienen algunas bases sólidas en términos de crecimiento o en términos de baja tasa de desempleo en comparación con otros países. Uruguay parece ser una economía dinámica, pero creo que el desempleo juvenil es probablemente un área donde el país se queda un poco atrás y necesita mejoras, y justamente en eso estamos trabajando.

¿Qué importancia tiene trabajar en el desarrollo socioemocional y laboral de los jóvenes en un país con una población envejecida y con una tasa tan alta de suicidios como Uruguay?

En la fundación tenemos la fuerte creencia de que la prevención es la mejor forma de protección, por lo que hacemos todo lo que se puede hacer para prevenir que los jóvenes se encuentren en situaciones en las que ya no puedan hacer frente a sus emociones y sentimientos y que los pueden llevar a peores resultados. Por lo tanto, todo lo que podamos hacer por adelantado es una prioridad. A través de nuestro trabajo

El trabajo de la Z Zurich Foundation en Uruguay

Según contó a **Empresas & Negocios** Renand, en Uruguay las donaciones que hacen los empleados de Zurich a organizaciones benéficas son igualadas por la fundación. A su vez, el equipo de Zurich Santander también realiza voluntariado y dedica su tiempo y habilidades para ayudar a las comunidades necesitadas. Por otro lado, la fundación también proporciona incentivos a todos los empleados, por ejemplo, cuando alcanzan 10 horas de trabajo voluntario entre pares. Otro punto fuerte son los programas que están alineados con las prioridades temáticas de la fundación. Recientemente, para concientizar acerca de la importancia de potenciar el empleo juvenil en Uruguay, Zurich Santander y Z Zurich Foundation organizaron un espectáculo musical a pedal en colaboración con Efecto Cine, de forma de visibilizar el trabajo de Fundación Forge en apoyo a la juventud en Uruguay. A través de este programa se acompaña a jóvenes en la búsqueda de su primer trabajo, los cuales son capacitados principalmente en habilidades socioemocionales para posteriormente contactarse con empresas con el objetivo de generar una ventana laboral.

con la fundación Forge tratamos de equipar a los jóvenes con herramientas, información y recursos para que realmente puedan construir confianza y manejar el estrés, y saber que está bien no estar bien y que no

deberían tener miedo por eso. Trabajar en el estigma, en la gestión del estrés y en la ansiedad, son ingredientes clave para tratar de prevenir que los jóvenes entren en estados de depresión.

**Nacimos
para conectarte**

**50
%
OFF**

**Renovando o contratando tu
PLAN MÓVIL**

hasta 6 meses de descuento



Condiciones en antel.com.uy

¿Qué rol cree que tienen las empresas en las problemáticas sociales?

Creo que si una empresa no está completamente comprometida con la comunidad pierde su mandato social. Y creo que esto es muy importante para que todas las empresas entiendan que la sociedad les encarga que hagan ciertas cosas. A menos que la compañía sea parte integral de la comunidad, esté completamente comprometida con la comunidad, sea activista con la comunidad y haga un buen trabajo, perderá relevancia. Así que creo que hacer labor comunitaria no es algo agradable, no es una tendencia, es como deberían hacer negocios las empresas.

Da la sensación que a nivel local es una visión aún incipiente. ¿Qué consejo le daría a esas empresas que empiezan a hacer acciones de este tipo?

Creo que el consejo es ser pragmático y práctico, y simplemente abrir los ojos, salir de la oficina, mirar que hay vulnerabilidad en muchos lugares y áreas y ser realmente serios al respecto. La acción no necesita ser grande, puede ser algo muy pequeño, cada hora cuenta, cada donación cuenta, cada energía cuenta y creo que las personas no deberían tener miedo de comenzar con algo pequeño y luego avanzar paso a paso para aumentar el apoyo y el impacto.

Zurich aspira a ser una de las empresas más responsables del mundo. ¿Cuál es el camino para lograrlo?

Zurich cree firmemente que ser el negocio más impactante del mundo empieza con la mentalidad; no es crear un nuevo departamento, una nueva actividad o iniciativa, se trata de incorporar los principios y la noción de sustentabilidad, responsabilidad e impacto comunitario en el corazón del proyecto de la empresa.

¿Qué impresión se lleva de Uruguay?

Me voy de Uruguay con un fuerte sentido de optimismo. Hemos escuchado a muchos participantes comprometidos con la comunidad, hay mucha energía, hay mucha esperanza y hay muchas personas que están realmente comprometidas, y al final del día, todo se trata de las personas, todo se trata de colaboración. No se trata de



Perfil

Licenciado en Administración de Empresas, Renand se unió a Zurich Insurance Group en 2005 después de siete años con PwC. En 2010, comenzó a liderar las actividades de patrocinio antes de ser nombrado jefe Global de Liderazgo de Pensamiento y Campañas Integradas en 2014. En 2020, fue nombrado director de la Fundación.

quién debería hacer esto... ¿El gobierno? ¿El sector privado? ¿Los individuos? Las soluciones necesitan ser colectivas. Pero real-

mente tengo la impresión de que la gente quiere trabajar junta hoy y eso me genera sentimientos muy positivos. 🌱

El Parque Científico y Tecnológico de Pando. Generando valor económico a través del conocimiento

En un mundo impulsado por la innovación y la constante evolución tecnológica, el conocimiento se ha convertido en un recurso invaluable para el éxito de las empresas. El Parque Científico es un actor clave en este escenario, ofreciendo un espacio único donde convergen empresas, universidades, centros de investigación y organismos públicos para impulsar la innovación y la transferencia de tecnología y la generación de valor económico, en un esfuerzo conjunto por el desarrollo de Uruguay. El Parque desarrolla sus actividades principalmente en los sectores de biotecnología, nanotecnología, química, tecnologías farmacéuticas y áreas afines. Este entorno de innovación creado dentro del Parque Científico, no solo representa un espacio físico, sino que también se configura como una plataforma que facilita la interacción y colaboración entre los diferentes actores del ecosistema científico y tecnológico de la región. Uno de sus principales cometidos reside en la transferencia de conocimiento, un proceso que busca conectar el saber académico con las necesidades concretas del sector productivo, generando un impacto tangible en la competitividad y el crecimiento de las empresas.

Un abanico de servicios para potenciar el desarrollo empresarial

El Parque Científico pone a disposición de las empresas una amplia gama de servicios diseñados para impulsar su crecimiento y fortalecer su posición en el mercado. En lo más destacado de su oferta se encuentra el innovador MAI® (Modelo de Aceleración de la Innovación), una metodología diseñada para agilizar la incorporación de nuevas técnicas en la gestión de la innovación. El MAI implica una serie de pasos estratégicos para garantizar el éxito de los proyectos de I+D+i. Comienza con la inteligencia

y vigilancia tecnológica, identificando los diferenciales de posibles productos. Luego, se prepara y gestiona el desarrollo de proyectos de investigación, se realiza un exhaustivo screening de resultados y se hace una valoración con pruebas de concepto, estudios de mercado, pruebas clínicas y en animales. Finalmente, se enfoca en la comercialización, para generar mayores oportunidades para la valorización internacional del conocimiento generado en el país. El principal objetivo del MAI es definir estrategias, estudiar opciones de creación de valor y diferenciación en etapas tempranas, y proporcionar información calificada para la toma de decisiones en todas las fases de los proyectos de investigación, desarrollo e innovación. Esta metodología permite a las empresas monitorear con quién compiten, identificar los temas más importantes en sus áreas de investigación, y encontrar oportunidades valiosas.

Casos de éxito que ejemplifican el impacto del PCTP

El trabajo del Parque se transforma en historias de éxito que demuestran el impacto positivo que el *business intelligence* tiene en el tejido empresarial uruguayo.

Uno de estos casos más recientes es la empresa *Metabix*, donde el servicio de Vigilancia e Inteligencia brindado por el Parque Científico ha sido una herramienta estratégica en el desarrollo y protección de sus tecnologías innovadoras, manteniéndolos al tanto de los adelantos tecnológicos en su área de actuación. El acceso a estos servicios les ha permitido no solo proteger sus productos, sino que, además, *Metabix* se mantiene a la vanguardia de la innovación en salud animal, consolidando su posición en el sector. Otro caso de éxito de los servicios del Parque es el de *Cibeles Agro*. Esta



reconocida empresa uruguayana que cuenta con el servicio de vigilancia tecnológica del Parque Científico ha podido realizar el seguimiento sistematizado sobre temas específicos, obteniendo insumos fundamentales para el anticipo de tendencias, pudiendo tomar medidas en consecuencia.

Un actor clave en el sistema de innovación uruguayo

El Parque se ha convertido en un actor fundamental en el sistema de innovación uruguayo, contribuyendo de manera significativa al desarrollo del país. Su labor genera valor económico para las empresas, impulsando la productividad, la competitividad y la diversificación productiva. Además, el Parque Científico fomenta la colaboración entre los diferentes sectores de la sociedad, creando un ecosistema favorable para la innovación y el desarrollo sostenible.

El conocimiento como motor de crecimiento

El Parque invita a las empresas a formar parte de su red de colaboración, aprovechando los servicios y recursos disponibles para potenciar su crecimiento y contribuir al desarrollo económico del país. La innovación no es una opción, sino una necesidad para las empresas que buscan mantenerse competitivas en un mercado global cada vez más exigente. El conocimiento es la clave para el éxito en el siglo XXI. El Parque Científico se posiciona como un aliado estratégico para las empresas que buscan convertir este conocimiento en valor tangible, impulsando el desarrollo económico y productivo de Uruguay. Su modelo de colaboración entre empresas, universidades, centros de investigación y organismos públicos pone de manifiesto el poder transformador del conocimiento, un recurso invaluable para construir un mejor futuro sostenible para todos. -

Los números en Uruguay de una problemática que nos afecta a todos



A lo largo de nuestra experiencia de vida todos tenemos en mente algún siniestro que nos marcó, o en el que estuvo involucrado un familiar, un amigo, un conocido, o una noticia que nos mostró la dura realidad. Y es que los siniestros de tránsito son un flagelo al que inevitablemente estamos expuestos en nuestro día a día, ya sea como conductores o como peatones. Actualmente, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ubica los siniestros de tránsito entre las diez principales causas de mortalidad y adelanta que para 2030 los accidentes de tránsito pasarán a ser la quinta causa de muerte en el mundo para todas las edades. Un dato alarmante.

En nuestro país, aunque el perfil de ingresos se clasifica en naciones de ingresos altos, la elevada tasa

de mortalidad por siniestros de tránsito diferencia a Uruguay de países europeos y nos asocia al perfil de países latinoamericanos. La Unidad Nacional de Seguridad Vial (Unasev), órgano rector de las políticas de seguridad vial, creada por la ley 18.113 del año 2007, analiza que la década 2013-2023 muestra una tendencia a la baja de fallecidos en siniestros de tránsito. A pesar de eso, el año pasado fallecieron 422 personas por esta causa. En lo que refiere a la tasa de mortalidad, se pasó de una tasa de 12.1 en 2022 a 11.8 en 2023, calculado cada 100.000 habitantes. Esto se dio en un contexto de crecimiento continuo de la movilidad (en 2023 pasaron 4.216.641 vehículos más por los puestos de peaje, lo que se traduce en 11.713 vehículos más por día).

En Uruguay, la moto se mantiene como el vehículo con mayor participación en siniestros con fallecidos, y la franja de los 20 a los 24 años es en la cual fallecen más cantidad de motociclistas (47), lo cual representa un 23.7% del total. A este valor le sigue la franja de los 25 a 29

años con un 15.7% de los motociclistas fallecidos (31).

Otro indicador que deja ver de cerca la temática y nos da una idea clara de su incidencia en la calidad de vida de la población es el AVAD, que analiza la pérdida en salud por discapacidad y fallecimiento.

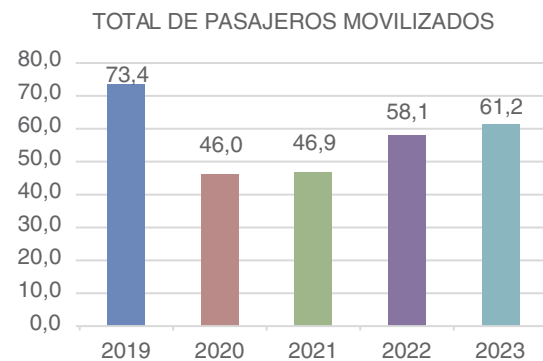
Según un informe elaborado por la Unasev, que estudia el período 2015-2019, la sociedad uruguaya ha perdido en promedio un total de 32.248 años de vida saludable a causa de siniestros de tránsito; lo que se traduce en una tasa promedio de 923 años de vida saludable cada 100.000 habitantes. En lo que refiere a la distribución del indicador AVAD, según el tipo de vehículo involucrado en el siniestro, se observa que la moto es aquel vehículo en el que las personas pierden mayor cantidad de años de vida saludable (ya sea porque fallecen o porque continúan viviendo con discapacidad) con un promedio del 58%, lo que equivale a más de 18.000 años de vida saludable perdidos por año. Por otro lado, el informe de la Unasev destaca el grupo etario de los 15 a los 34 años como aquel que concentra mayor cantidad de años de vida saludable perdidos, contribuyendo al indicador con un 56%. El total de años de vida perdidos por muerte y discapacidad se compone en gran parte por el sexo masculino, el cual acumula un 71% de la cantidad total de años perdidos (20.383), mientras que el femenino pierde un 29% del total (8.190).

Por si esto fuera poco, los años de vida saludable perdidos por siniestralidad vial en términos monetarios representan un promedio de más de US\$ 525 millones de impacto económico, lo que se traduce en un 0.92 % del PBI anual.

Volviendo a las principales causas de mortalidad que establece la OMS, acompañan a los siniestros de tránsito enfermedades que aún no tienen cura y que seguramente tardarán años en tenerla. Por su parte, el camino para prevenir los siniestros parece ser más claro, y en ese sentido, atención desde el espectro político, políticas fuertes de enseñanza y desestimular prácticas peligrosas podrían ser algunas de las claves. Aunque sobrevenga un cambio, no significa que sea una tarea sencilla, porque cambiar la mentalidad y la forma de hacer las cosas no es nada fácil, y es responsabilidad de todos cuestionárnoslo.



TRANSPORTE PÚBLICO: Seguridad y eficiencia



En el marco de la edición especial llevada adelante por **Empresas & Negocios** desde Anetra se entiende necesario poner en conocimiento de los lectores las bondades del sistema público de transporte de pasajeros fundamentalmente las relacionadas con los aspectos de seguridad y eficiencia del mismo.

Anetra agrupa y representa a Empresas del Sector Transporte Colectivo de Pasajeros por Autobús que prestan servicios en el ámbito Departamental, Interurbano, Metropolitano, Interdepartamental, Internacional y de Turismo.

En sus 40 años Anetra se ha destacado por su compromiso inquebrantable con el mejoramiento constante del sector, el buen relacionamiento con todos los actores y el respeto y cuidado de sus trabajadores, teniendo como objetivo promover un transporte colectivo público de pasajeros eficiente, seguro y accesible. Durante este lapso se ha consolidado como un referente del sector logrando el reconocimiento y

confianza de los diferentes actores del sistema, convirtiéndose en un interlocutor importante en la formulación de planteos tendientes a mejorar las políticas públicas y las regulaciones de la actividad.

En tal sentido se trabaja en forma permanente en la búsqueda de resultados tendientes a obtener un servicio público que brinde a los pasajeros seguridad, confort, eficiencia con una tarifa accesible. Los últimos informes publicados por la Unasev indican que el transporte de pasajeros por autobús representa únicamente el 1,3% del total de lesionados según el medio de circulación. Se trata de un número bajo tomando en consideración a que se recorren aproximadamente 115.000.000 de kilómetros anuales y se trasladan alrededor de 61.000.000 de pasajeros a lo largo y ancho del país.

Obtener seguridad en el transporte de pasajeros requiere llevar adelante múltiples medidas preventivas que pasan desde tener una flota moderna a la implemen-

tación de programas de capacitación del personal, así como de prevención en salud y bienestar de los trabajadores.

Para ello se realizan cursos de capacitación permanente del personal, y todas las unidades realizan en forma anual un pormenorizado control a través de la Inspección Técnica Vehicular, que garantiza que cada unidad controlada posea un estricto control de funcionamiento desde el punto de vista mecánico, lumínico, y de cumplimiento de toda la normativa, reduciendo el riesgo de accidentes causados por fallas mecánicas.

El transporte formal de pasajeros está capacitado para satisfacer cualquier demanda y todos quienes componen el sistema deben trabajar día a día para mantener la solidez del mismo y evitar la proliferación del transporte informal, sea a través de aplicaciones que invocan tecnología o de cualquier otro medio que directa o indirectamente afecten y/o pretendan desregular al mismo.

JORGE ALFARO, SECRETARIO GENERAL EJECUTIVO DE UNASEV

“El sistema político no ha prestado atención a algo que le ocasiona al país más de 400 muertes y pérdidas de más de US\$ 1.500 millones por año”

En una extensa charla con **Empresas & Negocios**, el actual secretario general ejecutivo de la Unasev, Jorge Alfaro, habló de la realidad en materia vial de Uruguay y fue crítico con la atención que se le da al tema desde el espectro político. Además, profundizó en discusiones que últimamente han estado en la agenda, como la ciclovía, el alcohol 0 y la velocidad máxima.

A lo largo de su vida Alfaro ha estado relacionado con la vialidad, a través del automovilismo deportivo y el periodismo -desde hace 14 años tiene un programa de televisión dedicado a la seguridad vial-. A partir del llamado del actual presidente de la Unasev, Alejandro Draper, y del pedido del presidente de la República, Luis Lacalle Pou, para que acompañara esta gestión, fue nombrado secretario general ejecutivo de la Unasev. Desde entonces trabaja arduamente en una temática que le apasiona pero que es desafiante. “Aquella idea que tenía originalmente de que yo venía a cambiar muchas cosas y que de un día para otro esto iba a mejorar, es algo que me quedó pendiente”, cuenta a **Empresas & Negocios**. “Todo depende del sistema político. No se puede tomar ninguna medida que involucre a las intendencias o cambiar leyes o reglamentaciones fácilmente. Nos falta un puntillazo final para tratar de convertir y cambiar las cosas”, explica.

¿Qué importancia cree que se le da a la seguridad vial en Uruguay?

Es la historia de un país con pocos recursos, en el que faltan muchas cosas por hacer, y fundamentalmente, en el que no se le ha prestado la atención debida a un flagelo tan grande. A veces es difícil de entender cómo el sistema político no ha prestado atención a algo que le cuesta al país entre

US\$ 1.500 y 2.000 millones por año. Este número es el resultado de un estudio que se realizó en Unasev, en el que se analizaron distintas variables y al que hay que sumarle internación, sanatorio, etc. Más allá de esto, está el tema de los fallecidos por accidentes; en el 2023 murieron 422 personas y este año vamos camino a lo mismo o más. Otro dato relevante es que, al día de hoy, de los fallecidos, el 50.8% fue en siniestros de motos.

¿Cómo influye en la seguridad vial tener un parque automotor con 300 mil autos que son de antes de 1990?

Es un tema importante, sobre todo por las últimas incorporaciones en la parte tecnológica de los autos y porque no se exigen determinadas cosas. Se venden entre 50.000 y 60.000 autos por año, la mayoría de gama media para arriba, y ya vienen con control de estabilidad incorporado, control de tracción, etc. Pero si vamos a los autos viejos, estos no están en las mejores condiciones. Es muy difícil decir “vamos a sacar los autos del año 60, 70, 80 o 90 de circulación”, porque realmente sería una problemática social que no se puede ignorar. De un día para otro



**Si sos cliente BSE,
en caso de siniestro
llamá al**

***1994**



Por más información contactá a tu asesor de confianza,
ingresá en bse.com.uy, o comunicate por el 1998.

no se puede decir “usted se queda a pie porque no tiene plata para comprar un auto mejor”. Pero sí hay algo que no se está haciendo y que nosotros estamos reclamando permanentemente, que es que la Inspección Técnica Vehicular realmente controle, y no solamente cuando la persona tiene que hacer algún papel de cambio de matrícula o algo por el estilo. Lo ideal sería que hagan controles y que te digan cuál es el estado de tu auto, que controlen los frenos, las luces, los neumáticos, los vidrios. Eso para nosotros sería importantísimo. Habría que hacerlo en todo el país, porque esto en Montevideo se hace muy poquito, y en otras partes del país nada.

¿Cree que hay los controles suficientes en materia vial?

No, por supuesto que no. No hay disponible la cantidad de inspectores necesarios en la calle para poner multas, para controlar o para hacer docencia. Pero tenemos más en la parte departamental que en la parte nacional, que son las rutas que controla la Policía Caminera.

¿Cómo maneja el uruguayo?

Diría que no muy bien. Hay un desconocimiento de todo. Es fundamental el conocimiento de física elemental, fuerza centrífuga, fuerza centrípeta, etc. El uruguayo se sube arriba de un auto y aprende y se piensa que manejar solamente es andar. Pero yo pienso que lo que falta es una carga teórica realmente importante, para que el conductor aprenda realmente qué es un auto y cómo se comporta. ¿Cuáles son los frenos más importantes de un auto? La gente no sabe. Es necesario saber qué es lo que hace un auto a determinada velocidad, qué hacer si el pavimento está resbaladizo, etc.

Hay información que lo que hace es emparejar a los conductores y que un conductor normal o medio se convierta en eficiente.

Una de las novedades que más polémica generó a nivel de tránsito en los últimos meses fue la ciclo vía en 18 de julio. ¿Qué opinión le merece esto?

Hay mucha gente que utiliza la ciclo vía, la realidad es esa, pero me parece que hay poco espacio, fundamentalmente para aquel que maneja con miedo, que es nuevo en la conducción, y que tiene que pasar un ómnibus y lo hace con mucho miedo, lo que termina enlenteciendo el tránsito.

Pero son cosas que supongo que las ha estudiado gente muy capacitada en la intendencia, pero en lo personal no me gusta; y menos me gusta la de la Rambla.

Las ciclo vías están bien, vas a Río Janeiro y también hay ciclo vías en la costanera, en Copacabana, pero lo que no hay es estacionamiento del lado de afuera. Pero hay una realidad, que son los ciclistas. Por lo tanto, en este momento nosotros estamos estudiando y estamos ya terminando la reglamentación con referencia a las ciclo vías, que no es para corregir lo que está hecho, sino para realmente reglamentar lo que haya que hacer con respecto a la circulación de las bicicletas.

También, a raíz de la ciclo vía que se inaugurará en la Rambla, se anunció que la velocidad máxima permitida se reducirá y pasará de un límite de 75km/h a 60 km/h.

Hay una tendencia mundial a determinadas cosas, y entre estas está disminuir la velocidad. Hay una tendencia, por ejemplo en España, de bajar la velocidad máxima a 30 kilómetros por hora, principalmente en arterias que tienen una sola vía de circulación, y donde hay gente en general circulando y caminando. Dicen que eso ha disminuido la siniestralidad fatal en los números importantes. Acá, por ahora, los 30 kilómetros los pusieron alrededor de la Plaza Independencia, supongo yo que la intendencia lo ha hecho a nivel de testeo, de prueba.

Nuevas tendencias

Dentro de las nuevas tendencias mundiales en materia de vialidad que llegan a Uruguay, Alfaro destacó la licencia por puntos, iniciativa que probablemente esté pronta a fines de esta administración. En este sistema cada vez que el conductor comete una infracción perderá determinada cantidad de puntos. Para recuperarlos deberá tomar un curso de un total de 12 horas de duración sobre el reglamento de circulación vial en el país. En este tema, España y Francia son países de referencia.

Tránsito más gentil.

En Porto Seguro creemos que además de respetar las normas de tránsito, es importante tener una actitud solidaria al volante para tener una mejor seguridad vial.

Aquí te compartimos algunos tips para convivir en un tránsito más gentil.



No tranques las esquinas.



Muchas veces, aunque tengamos luz verde, la cuadra siguiente está llena de autos y si avanzamos, solo estaremos trancando la pasada de autos de la otra calle. Esperar a que se liberen espacios para avanzar es una decisión más solidaria con aquellos autos que solo quieren seguir de largo.

Permití el ingreso de otros autos a la vía.



En las horas picos, es común que las calles principales estén llenas de autos y muchos otros quieran ingresar. Permitir el ingreso de estos autos hará más fluido el tránsito. Si cada uno deja pasar uno, todo será más ágil.

No ocupes dos lugares de estacionamiento.



Todos queremos cuidar nuestro automóvil, pero ocupar dos lugares en un estacionamiento para evitar toques o rayones, es un actitud que no ayuda a la convivencia.



Mirá aquí nuestros videos con algunos tips!

 **Porto Seguro**

Además, actualmente donde la velocidad es 75, rara vez se puede venir a 75, en general entre 60 y 70, no más que eso, por la cantidad de autos que hay. Pienso que de 75 a 60 acá no cambia nada; el tránsito dentro de Montevideo es muy corto, vas del Centro a Carrasco y por ahí son 15 kilómetros, tampoco es el fin del mundo, supongo que no va a ser un inconveniente.

¿Qué piensa de las discusiones que se dan relacionados con el alcohol 0?

Si tomamos como referencia Inglaterra, que es el país que tiene el nivel máximo de alcohol permitido, con 0.8, tiene dos o tres fallecidos cada 100.000 habitantes, y en Uruguay tenemos 12. Pero Inglaterra tiene mejores autos, el parqueo de motores es mucho más nuevo, los caminos, las carreteras y calles seguramente están en mejor estado, la fiscalización es permanente, constante, y además inclemente y temeraria, y la justicia igual, actúa, te desalienta, te penaliza, y entonces todo aquello hace que la gente tenga otro respeto y otro cuidado, y saben que si se pasan del 0,8 la pena es gravísima.

En Uruguay creo que no estamos mentalmente capacitados, ni tenemos la formación como para respetar este tema.

¿Cuáles son los principales cambios que cree que debería implementar Uruguay en materia vial?

Creo que hay un problema grande con el tema de que la gente saca la licencia para manejar con 15 clases prácticas. En 15 clases prácticas, en este sistema, difícilmente aprenden a manejar y a hacerlo bien. En otros lugares del mundo dan 15 clases, pero la parte teórica es tan intensa y tan dura que realmente aquel

que salva el examen teórico ya llega con una carga de conocimiento tan importante que la parte práctica se le hace más fácil. Como en nuestro sistema la parte teórica es muy accesible, lo tendríamos que arreglar con más clases prácticas. Pero más clases prácticas implica plata, y de esta manera estamos limitando la posibilidad de tener una licencia a la gente de pocos recursos. Por eso lo primero que yo haría sería una revisión total de la parte teórica, con una carga muy intensa. Eso no cuesta plata, cuesta estudio. Claro, estas cosas no las podemos resolver de un día para otro.

También está el tema de cómo podemos hacer para que los instructores de una autoescuela sean profesionales y tengan una preparación. Pienso que las intendencias deberían financiar para que la gente de pocos recursos pudiera ir a una autoescuela, pero realmente canalizarlo para que haya una sola manera de enseñar, una manera de que haya profesores profesionales en temas de docencia.

Otra cosa que realmente creo que se debería hacer y que no es un invento mío, es una fiscalía de temas de tránsito, además de hacer que la justicia actúe de manera que sea realmente desalentadora, y que quien va a cometer una infracción sepa que realmente le va a costar una pena grande, y no me refiero solamente a la parte económica, sino a la actuación de la justicia. Para mí habría que tomar medidas muy intensas y muy duras de prevención, antes de que sea fatal; es decir, penalizar como corresponde. Mucha gente realmente no conoce las reglas de juego, es un defecto de la formación y de nuestro sistema.

Yo cambiaría radicalmente todo, pero tampoco se puede hacer todo lo que uno piensa de un día para otro, porque realmente cuesta armar andamiajes. &



Nueva Captiva XL

Crece junto a ti



Precio desde
USD: 34.990*

financia  HSBC



DISEÑO
RENOVADO



CAPACIDAD
7 PERSONAS



PANTALLA DE 10.4"
SMART TOUCHSCREEN



SUNROOF
PANORÁMICO



MOTOR 1.5L TURBO
POTENCIA Y EFICIENCIA

 **CHEVROLET**

*Precio financiado con HSBC. Válido del 1 a 31 de Julio 2024 o hasta agotar stock. Sujeto a aprobación crediticia. HSBC Bank Uruguay SA se encuentra supervisado por el BCU y COPAB (por más información: bcu.gub.uy; copab.org.uy)

SECOM

PRIMER SERVICIO DE COMPAÑÍA DE URUGUAY Y DEL MUNDO



**Consultá por Nuestros Planes a Medida
y comenzá a vivir con el respaldo del Primer
Servicio de Compañía.**

MONTEVIDEO:

Colonia 851 / Tel.: 0800 4584

MONTEVIDEO:

Bv. Artigas 1495 / Tel.: 0800 4584

CANELONES:

Treinta y Tres 329 / Tel.: 4333 2835

CARMELO:

Uruguay 502 / Tel.: 4542 0989

CIUDAD DE LA COSTA:

Av. Giannattasio Km 21.400,
Local 3 / Tel.: 2683 2826

COLONIA:

Alberto Méndez 161 / Tel.: 4522 5257

DURAZNO:

Manuel Oribe 451 / Tel.: 4363 4343

LAS PIEDRAS:

Av. de las Instrucciones del Año XIII 629 /
Tel.: 2365 7599

MALDONADO:

Florida 671, Local 1 / Tel.: 4223 6045

MERCEDES:

Rodó 893 / Tel.: 4533 3186

MINAS:

Domingo Pérez 519 / Tel.: 4443 7169

PANDO:

Av. Artigas 1198 / Tel.: 2292 4584

SAN JOSÉ:

Peatonal Asamblea 649 / Tel.: 4342 2350

TACUAREMBÓ:

Ituzaingó 248 / Tel.: 4634 6474

0800 4584 | secom.com.uy