

EMPRESAS & NEGOCIOS

DESARROLLO

LA CIU APORTA
CAPACIDADES
A LAS MIPYMES
NACIONALES

ACADEMIA DE ECONOMÍA

LAS REDES, UN
PELIGROSO
INSTRUMENTO

ANÁLISIS

AGRO: DESAFÍOS
Y OPORTUNIDADES
ANTE UN NUEVO
CICLO

INFORME

LA TECNOLOGÍA
COMO FACTOR
DE DESARROLLO
ECONÓMICO
Y PRODUCTIVO

Diego O'Neill

Presidente de la Confederación
de Cámaras Empresariales

EL ROL DE UNIR AL SECTOR EMPRESARIAL



GIMENEZ MENDEZ
URUGUAY



INTERNATIONAL CHALLENGE 2024

DOUBLE
GOLD

GILBERT & GAILLARD

Criado durante 15 meses
en barricas de Bourgogne.

**DOBLE
MEDALLA
DE ORO**
en Francia

Siempre Giménez Méndez.

Edición 173

Viernes 30 de agosto de 2024



PASANDO RAYA

Tras estar por dos períodos al frente de la Cámara de la Construcción, Diego O'Neill ocupa hoy la presidencia de la Confederación de Cámaras Empresariales. Bajo su gestión pretende seguir posicionando a la entidad en la sociedad. Una buena parte de la charla la dedica a remarcar los principales ítems del documento elaborado por la confederación, denominado 'Agenda para el desarrollo 2025-2030', en el cual se pone a consideración los temas que son necesarios implementar en el próximo quinquenio para impulsar el desarrollo económico y social.

La Cámara de Industrias fomenta la creación y consolidación de las mipymes mediante la prestación de servicios de desarrollo empresarial, donde estas acceden a capacitaciones, encuentros de negocios, detección de oportunidades de mejora y asistencias técnicas para la implementación de cambios que mejoran su competitividad. En esta edición brindamos detalles.

Bajo el título 'Las redes: peligroso instrumento', Ignacio de Posadas analiza este fenómeno y alerta sobre su amenaza sobre la democracia. En su artículo, llama a poner foco en el tema y que el Estado tome cartas en el asunto.

La actividad del agro es vital para la marcha de la economía. Dicho sector ha sido golpeado en los dos últimos años tanto por sequía como por excesos de lluvia. Esta realidad genera cambios en las expectativas de los productores y una revisión en sus decisiones. Darío Andrioli y Natalia Silva, directores de Carle & Andrioli, realizan un pormenorizado análisis del sector de cara al futuro.

Las cataratas del Iguazú, declaradas patrimonio de la humanidad en 1984 por la Unesco, están más cerca de lo que uno cree. A unas pocas horas de vuelo y con la conexión Montevideo-Puerto Iguazú, que recientemente inauguró JetSmart, es posible visitar un entorno majestuoso y disfrutar de los atractivos que la ciudad tiene para ofrecer. En esta edición te contamos los detalles.

En un nuevo especial traemos la experiencia de empresas que se desempeñan en el rubro tecnológico y que aportan a este sector crucial para el desarrollo económico de Uruguay, que impulsa la innovación, la productividad y aumenta la competitividad en el escenario global.

Están en **Empresas & Negocios**.
Pasen y vean...

8. Desarrollo

La CIU aporta capacidades a las mipymes locales.

10. Análisis

Las redes y su amenaza a la democracia.

12. Materia gris

Desafíos y oportunidades del agro ante un nuevo ciclo productivo.

16. Macroeconomía

Buenas noticias: Brasil crece más de lo previsto.

18. Entre vistas

Diego O'Neill, presidente de la Confederación de Cámaras Empresariales, mano a mano con **Empresas & Negocios**.

32. Informe

El sector tecnológico y su importancia en el desarrollo económico y productivo del país.



Lucía Ottati

Gerente de Legales y Asuntos Corporativos & compliance officer en Coca-Cola Femsa Uruguay

Nacida en Montevideo el 1° de noviembre de 1979, Lucía Ottati es la actual gerente de Legales y Asuntos Corporativos & compliance officer en Coca-Cola Femsa Uruguay. Antes de eso fue abogada en estudios jurídicos y otras empresas, y cuando estudiaba su carrera supo ser guía turística en inglés para los cruceros que llegaban durante los veranos. “Desde siempre me gustó trabajar, ahorrar y viajar, que es algo que me encanta”, contó a **Empresas & Negocios**. A sus 15 años tuvo, junto con una amiga, su primera oportunidad laboral, como promotora

de una marca de perfumes y desde ahí le tomó el gusto a la independencia económica y al trabajo.

Su llegada a Coca-Cola Femsa Uruguay, en febrero de 2017, fue una casualidad de la que no se arrepiente. En su entorno, varios le comentaron sobre la oferta laboral y la alentaron a que se postulara. Así, un viernes de noche se animó a hacerlo y, luego de varias entrevistas, quedó en el puesto. “Apareció la oportunidad y solo pensé: ‘¿por qué no?’”, señaló. Como en todos los órdenes de la vida, aseguró, lo más importante es “animarse y ser valiente con lo que se presenta”.

Lo que más le gusta de trabajar en Coca-Cola es que se trata de una empresa que tiene la sostenibilidad en el centro de la organización. “Algo que valoro de la empresa es que se preocupa por hacer productos de buena calidad y que aprovecha el gran impacto que puede tener para mejorar la comunidad”, destacó.

“Algo que valoro de Coca-Cola es que se preocupa por hacer productos de buena calidad y que aprovecha el gran impacto que puede tener para mejorar la comunidad”

De su puesto de trabajo en particular, enfatizó que disfruta los desafíos constantes que se le presentan, así como trabajar con todas las áreas y poder ver los temas de la empresa desde cerca. “Tenés contacto con todas las áreas de la empresa, sos parte del proyecto”, dijo. Además, aprovecha esta cercanía para seguir aprendiendo de sus compañeros.

Para manejarse en su trabajo busca aplicar los valores de responsabilidad, amabilidad y compañerismo que aprendió de sus padres, quienes son grandes influencias en su vida. Tanto es así que comparte profesión con su padre, que fue abogado. Fue de su madre de quien heredó la pasión por el Club Nacional de Football, que hoy disfruta ver con su hijo Felipe.

En su futuro espera seguir estando en un lugar donde sea feliz y esté contenta con lo que haga, acompañada de su familia donde sea que esté. 🌱



Especialistas en **autoestima**

Cuidar tu autoestima es tan importante como el protocolo que se utiliza en tu tratamiento.

Por eso nuestras socias directas del Hospital Scheme cuentan con la exclusiva tecnología de vanguardia en el país, de cascos **Neocaps** para los tratamientos de **quimioterapia de cáncer de mama**, que evitan la caída del cabello, fortaleciendo su autoestima y ayudándolas a vivir mejor este proceso.

Somos pioneros en tecnología, porque pensar en ella es parte de nuestra cultura. **La cultura del bienestar del Hospital Británico.**

¿Te gustaría ser uno de **nuestros socios directos del Hospital Scheme**?

Llámanos y coordinamos una charla y un recorrido por nuestra casa.



www.hospitalbritanico.org.uy

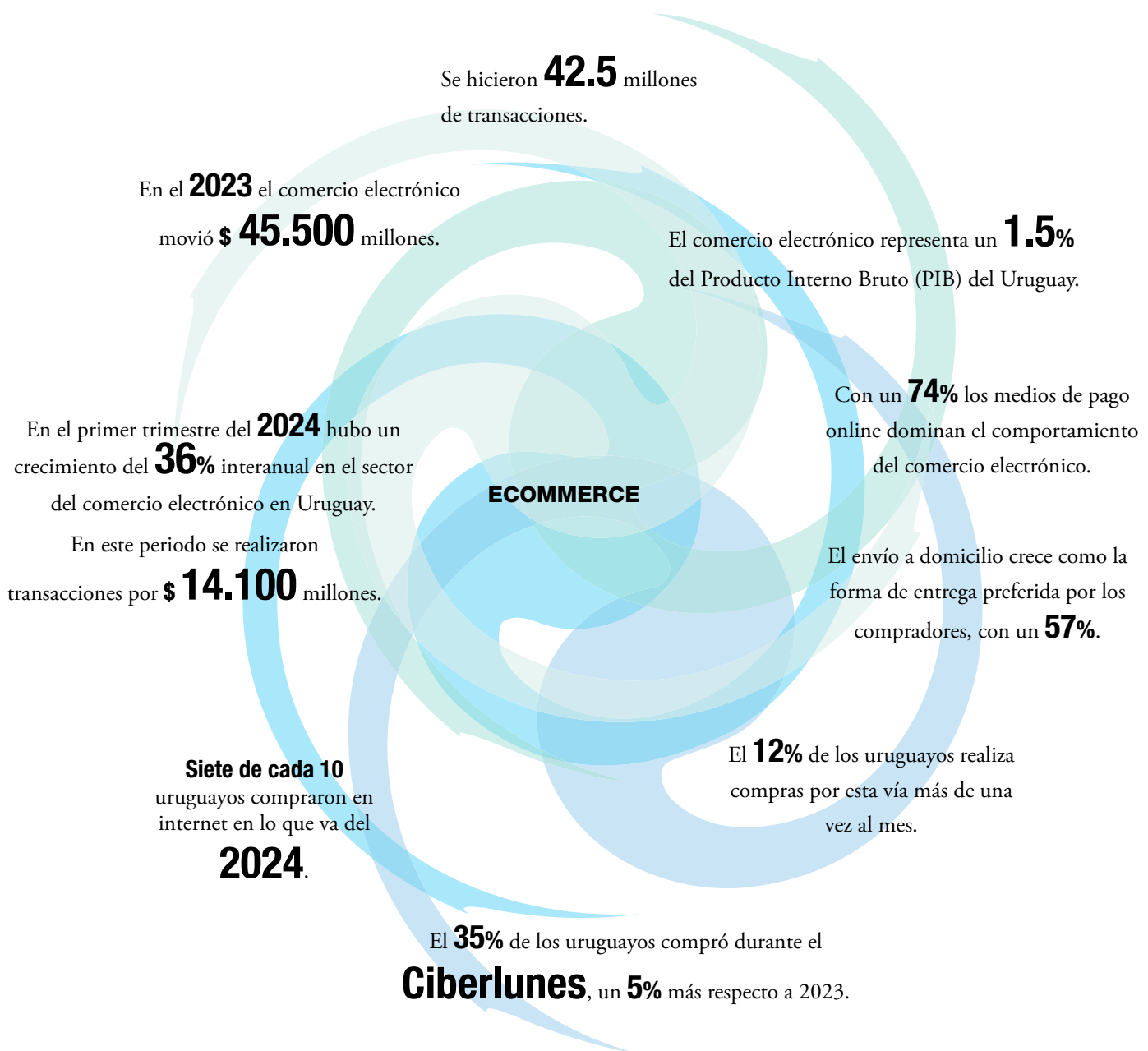
☎ 2487 1020



**HOSPITAL
BRITÁNICO**

Un sector en crecimiento

La Cámara de la Economía Digital presentó los guarismos del eCommerce en Uruguay, un sector en pleno auge y que tiene oportunidad de seguir en la senda de crecimiento. En lo que va del corriente año, siete de cada 10 uruguayos compraron en internet.



EL METAL LO HACE POSIBLE



La primera Tarjeta Metal de Uruguay.
The Platinum Card® American Express.

Solicítala en scotiabank.com.uy



NO
vivas la vida
SIN ELLA™

Scotiabank®

Las tarjetas son emitidas por Scotiabank Uruguay S.A. conforme a una licencia de American Express Company. El otorgamiento del crédito se encuentra sujeto al análisis y evaluación crediticia que realizará Scotiabank Uruguay S.A. Ver bases y condiciones en scotiabank.com.uy

#INDUSTRIACOMPROMETIDA

CIU aporta capacidades a las mipymes nacionales para que exporten, innoven, se capaciten y crezcan de forma sostenible

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) aportan a la construcción de un entramado económico y social próspero, con una llegada extendida a todo el territorio nacional. La Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) fomenta su creación y consolidación mediante la prestación de servicios de desarrollo empresarial, a los cuales las empresas acceden mediante capacitaciones, encuentros de negocios, detección de oportunidades de mejora y asistencias técnicas para la implementación de cambios que mejoran la competitividad de las mipymes.



La industria manufacturera, sinónimo de desarrollo

Diversos estudios demuestran una alta correlación entre el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita y el grado de industrialización de la economía, encadenándose es-

trechamente, hacia atrás y hacia delante, con cada vez más sectores del comercio y los servicios.

Las mipymes industriales suman los factores positivos mencionados, resaltándose su importancia para la prosperidad de los países.

En Uruguay, **17.200 mipymes industriales generan el 60% del empleo del sector**, por lo que su actividad enriquece el tejido industrial, abasteciendo con productos nacionales a todas las zonas del territorio. Su capacidad de

adaptación les permite responder de forma rápida a las tendencias de mercado y a las necesidades de la población.

Apoyo de CIU a las mipymes

La CIU construye propuestas y servicios que responden a las necesidades y desafíos que enfrentan. **El 84% de las empresas que forman parte de la comunicad CIU son mipymes.** Con el fin de potenciar el desarrollo de las mipymes industriales, la institución despliega acciones y servicios para que las mismas exporten, innoven, se capaciten y crezcan de forma sostenible.

A través de la **Plataforma de la Industria Exportadora**, aborda los múltiples desafíos comerciales que enfrentan las empresas para crecer, generando oportunidades de negocios en mercados externos para los productos nacionales. Para ello, ofrece servicios acordes a las necesidades de las empresas; sean exportadoras ya consolida-



das que buscan diversificar sus mercados, o empresas que desean iniciarse en el proceso de exportación. De esta forma, las mipymes reciben asesoramiento en las distintas etapas del proceso exportador, posibilitando el acceso a mercados externos y la certificación sus productos exportables.

También, impulsa a las empresas a avanzar hacia las nuevas tecnologías, con servicios que promueven la innovación y la transformación digital. Dos pilares fundamentales para llevar a cabo dichas transformaciones son los proyectos **Impulsa Industria e Impulsa Verde**. Además, genera espacios de colaboración con grupos de investigación, centros tecnológicos y expertos que comparten sus conocimientos con las empresas para avanzar en modelos de inno-

vacación abierta para desarrollar y mejorar los productos y procesos productivos.

En tanto, el programa **Empresario-Emprendedor 2.0** promueve el intercambio de experiencias entre empresarios de amplia trayectoria y emprendedores, con el objetivo de capitalizar aprendizajes, mejorar prácticas empresariales y contribuir a ampliar las capacidades de los líderes de mipymes.

Además, CIU es **Institución Patrocinadora de Emprendimientos** de iniciativas industriales o de servicios conexos a la industria que postulan sus proyectos con valor diferencial y/o innovación en instrumentos públicos disponibles como son Capital Semilla y Oportunidades Circulares, de la Agencia Nacional de Desarrollo y de la Agencia Nacional de Investi-

gación e Innovación.

Paralelamente se pone foco en la capacitación constante por medio del **Instituto de Formación de CIU**, el cual diseña y lleva adelante planes de cursos y seminarios en las diferentes áreas de la gestión empresarial, fomentando el aprendizaje permanente, con el objetivo de desarrollar los conocimientos, las aptitudes profesionales y el saber hacer de los colaboradores de las empresas.

En Uruguay, 17.200 mipymes industriales generan el 60% del empleo del sector, por lo que su actividad enriquece el tejido industrial, abasteciendo con productos nacionales a todas las zonas del territorio.

Alianzas público-privadas en beneficio de las mipymes

A su vez, la gremial industrial entiende necesario el diálogo público-privado para conocer las necesidades de desarrollo de las mipymes nacionales, detectando oportunidades para su superación. Es así como, junto al Ministerio de Industria, Energía y Minería, organizó el pasado 21 de agosto el **Primer Foro Mipyme del Uruguay**.

En este encuentro, más de 50 representantes de 25 instituciones públicas y privadas, generaron un documento de intención con recomendaciones para impulsar el crecimiento empresarial de las mipymes.

Con el foco en la industria del futuro, CIU estimula y apoya el crecimiento de las mipymes, contribuyendo de esta forma al desarrollo del país. 🌐

Bienvenidos
los próximos
100 años



LAS REDES: PELIGROSO INSTRUMENTO

● Escribe: Ignacio de Posadas,
● Académico de Honor

La Democracia tiene un vínculo histórico con la prensa. Nace con los panfletos y la prensa escrita (que, en su época de auge llega a condicionarla: el cuarto poder). El advenimiento de la radio no cambió mucho la cosa: seguía siendo distinguible la noticia de la opinión y, en todo caso, la autoría era siempre visible. El primer cambio vino con la televisión. Para empezar –recordando aquello de Marshall McLuhan: “The Medium is The Message”– el contenido cambió: ya no se apuntará a informar sino a entretener, (quien crea que sentándose a ver los informativos se parará informado, está engañado como piojo en peluca). A lo anterior se sumó el hecho de que el ciudadano perdió los estímulos para concurrir a actos y a locales partidarios. En suma, todo conspiró para facilitarle al ciudadano alejarse más de los temas de gobierno y de la política. En casa, frente a la tele, se considera cumplido.

Mala cosa: la Democracia requiere de información, interés y adhesión. No zapping.

Pero el mayor cambio ha venido con las redes y no es para mejor. Volviendo a McLuhan, el formato de las redes condicionó todavía más el contenido –en su tamaño, en su mix de objetividad y animosidad y en la ausencia de actores responsables–.

Un reciente artículo de La Nación (18/8) ejemplifica lo que ocurre. Está referido al gobierno de Milei, pero eso no hace al tema de fondo, es episódico. Apenas sirve para ejemplificar que el problema con las redes no es de derecha o izquierda. No hay que mirarlo (sesgado) en clave ideológica, sino como una amenaza genérica al funcionamiento de la Democracia.

Veamos qué dice La Nación (en la pluma de



Obviamente, que la solución no es suprimir las redes sociales –amén de que sería imposible–, pero hay que hacer un esfuerzo por encuadrarlas. No es fácil. Se trata de limitar la libertad de expresión, nada menos. Pocos son los Estados que le han metido el diente al asunto: Europa, Australia y creo que poco más. Pero eso no debería ser razón suficiente para no encarar el tema.

Gabriela Origlia). “La polarización que foguea el equipo de comunicación virtual de Milei a través de posteos agresivos, erosiona la convivencia y las instituciones, señalan analistas. El estilo de comunicación del presidente Javier Milei, con eje en las redes sociales, donde hay un ejército oficialista, se ajusta como un guante a la descripción que hace Giuliano da Empoli en *Los ingenieros del caos*: más vinculación con la emoción que con el concepto, alto impacto para provocar identificación y generar conflicto. Este recurso de sobreexcitar los extremos, por supuesto, afecta al diálogo político, base de la institucionalidad.”

“El modelo no es original ni exclusivo: hoy lo aplican líderes de buena parte del mundo, tanto de izquierda como de derecha.”

“Hay una crisis de la democracia representativa; nadie lee programas ni se ganan elecciones con discursos o aparatos. Hay una nueva forma de democracia y la antigua se acabó”, dice Jaime Durán Barba. Entiende que este estilo de comunicación lleva a una democracia “frágil y banal”, que se monta en mensajes

breves, en memes y en imágenes.”

“Esta ‘nueva’ democracia no está pensada sobre la base de los consensos, a la búsqueda de puntos medios, sino de los extremos”...

“...es el resultado de la evolución de la tecnocultura, que facilita la polarización y que emplea la adhesión o rechazo como una afirmación de la propia identidad”.

“La analista política Sofía D’Aquino añade que la aceleración de la comunicación profundiza el fenómeno. Hace que la ciudadanía está permanentemente en un lugar de escucha, espera que siempre haya alguien diciendo ‘algo’, y eso también impacta en la institucionalidad.”

“También Martín D’Alessandro, politólogo, profesor universitario y presidente de Poder Ciudadano, señala que la democracia es, en esencia, la posibilidad de administrar las diferencias sin violencia, con ciertos acuerdos, con negociaciones. Para

que el sistema funcione son indispensables ciertos modales de respeto al otro –dice-. Lo contrario, la intolerancia, la degradación del adversario y los insultos a las voces críticas lastiman la democracia. Los gobiernos populistas y la comunicación agresiva que los acompañan no contribuyen a mejorar el debate público que la democracia necesita”.

Es un caso, pero sirve para fundamentar el argumento: las redes son un factor mayoritariamente nocivo para el funcionamiento de la Democracia.

Obviamente, que la solución no es suprimirlas –amén de que sería imposible–, pero hay que hacer un esfuerzo por encuadrarlas. No es fácil. Se trata de limitar la libertad de expresión, nada menos. Pocos son los Estados que le han metido el diente al asunto: Europa, Australia y creo que poco más.

Pero eso no debería ser razón suficiente para

no encarar el tema.

Y un buen camino para hacerlo podría ser la elaboración de un “green paper”, al estilo británico. Que el gobierno encomiende a un grupo de trabajo, profesional, idóneo y supra político –onda GACH– la elaboración de un estudio que concluya en recomendaciones normativas y que luego sea sometido a una discusión entre políticos, e interesados (acotada en cuanto a integrantes y plazo) para decantar una reglamentación.

Para terminar, se puede recurrir al esquema de los viejos duelos (en lo procesal, obvio, no en la solución implícita): un mecanismo breve, de tipo arbitral, que resuelva si ha habido lugar a daño y luego un proceso, también arbitral, para determinar su indemnización. Todo, claro está, predicado sobre la obligación de que todo *input* en las redes tiene que tener un autor responsable.

La Democracia no se mantiene sola. ☹

APOYAMOS LOS SUEÑOS DE LAS PYMES URUGUAYAS



▪ CUENTA PYMES SIN COSTO

▪ TARJETA DE DÉBITO

▪ CRÉDITO EXPRESS

▪ LA TASA ANUAL
MÁS CONVENIENTE

▪ RESOLVÉ TODO CON  BROU

www.brou.com.uy



**BANCO
REPÚBLICA**
NUESTRO BANCO PAÍS

BALANCE

Agronegocios: desafíos y oportunidades para el nuevo ciclo

La actividad del agro está caracterizada por los riesgos del clima y de los mercados, que determina una gran variabilidad en sus resultados económicos. Las últimas dos campañas estuvieron impactadas respectivamente por sequía y excesos de lluvias, a lo que se agregó la caída de los principales precios agropecuarios.

● Escriben: Darío Andrioli y Natalia Silva

La actividad del agro está caracterizada por los riesgos del clima y de los mercados, que determina una gran variabilidad en sus resultados económicos. Las últimas dos campañas estuvieron impactadas respectivamente por sequía y excesos de lluvias, a lo que se agregó la caída de los principales precios agropecuarios.

Estos factores generaron cambios de expectativas en varios subsectores del agro y la revisión de las decisiones de los productores agropecuarios, adaptándose a un nuevo marco menos favorable.

Clima y producción

En los cultivos de verano de 2023 la soja y el maíz presentaron caídas extraordinarias de productividad por el déficit hídrico, cuyos efectos aún inciden en varios productores. En particular, los rendimientos de soja cayeron 70% respecto de una campaña media, lo que determinó un descenso de 30% de las toneladas totales producidas por la agricultura y un impacto negativo en las finanzas de los productores.

Rendimientos de las tres últimas zafras agrícolas

	Kg por ha 2021-22	Kg por ha 2022-23	Kg por ha 2023-24
Trigo	3.905	4.251	5.037
Cebada	4.102	4.252	4.789
Colza	1.813	1.687	1.596
Arroz	9.300	9.647	8.800
Soja	2.799	641	2.300 *

Elaboración propia con base en datos Opyra, MGAP e INIA * Estimación

Por su parte, en la zafra finalizada en junio de 2024 se recuperó el volumen de producción agrícola, respecto a la campaña anterior impactada por factores climáticos, aunque no logró superar los niveles de la zafra 2021-22.

Se destacaron en la última zafra los rendimientos máximos de trigo y cebada, mientras que por las lluvias la producción de soja no fue alta, presentó problemas de humedad y no posibilitó la esperada revancha. Por su parte el arroz, si bien el rendimiento dadas las circunstancias fue bueno, descendió respecto de ciclos anteriores.

La producción lechera, que había crecido hasta febrero, afectada por el exceso de precipitaciones del otoño, cayó 10% en el trimestre abril/junio de 2024 y

En la zafra finalizada en junio de 2024 se recuperó el volumen de producción agrícola, respecto a la campaña anterior impactada por factores climáticos, aunque no logró superar los niveles de la zafra 2021-22.

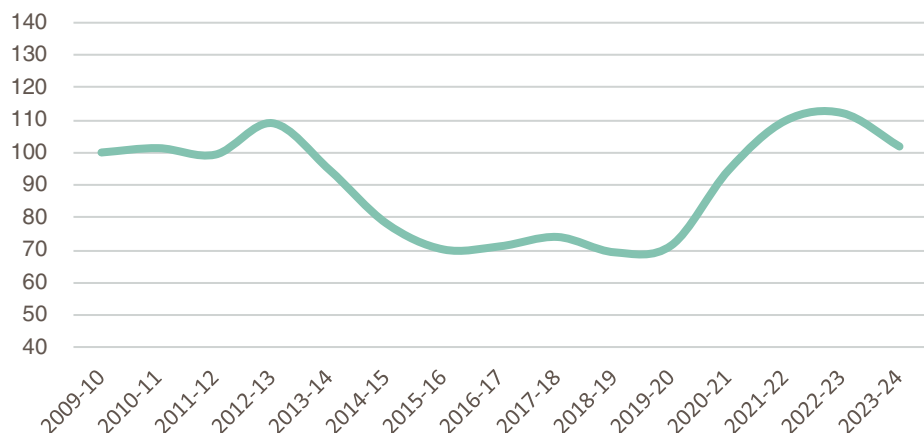
no pudo consolidar su recuperación post sequía.

Por su parte la faena vacuna en la zafra 2023-24 aumentó 5% en relación a la campaña anterior, mientras que la ganancia de kilogramos del stock ganadero disminuyó por menor nacimiento de terneros por el factor clima.

Menores precios con costos altos

Debido a la guerra en Ucrania, los precios internacionales de los productos agrícolas en la campaña 2021/22 tuvieron un significativo incremento, con valores máximos en junio 2022 que permitieron altos márgenes de rentabilidad. Pero en las dos zafras siguientes los precios de los cereales cayeron más de 30%, según el índice de precios de los cereales de FAO.

Evolución de precios promedio de productos agrícolas



Elaboración: Carle & Andrioli con base en datos del Banco Mundial. Promedios ponderados

En particular, en la última zafra fue importante la caída de 20% de los precios internacionales de soja y trigo. La excepción fue el precio del arroz, que aumentó más de 20% y permitió a los productores locales obtener un mayor valor por bolsa producida.

En relación a los precios del novillo gordo, en la última campaña se situaron por debajo de la anterior y recién a partir de julio de 2024 comenzaron a ubicarse levemente por encima. Por su parte, descendieron 12% los precios recibidos por los productores lecheros y en la zafra bajó 8% su poder de compra, según el índice elaborado por Inale.

Respecto a los costos de producción agrícola, en las campañas anteriores habían acumulado un incremento de 30%. En particular en la zafra 2022-23 aumentaron los costos de fertilizantes y combustibles por el conflicto bélico en Ucrania antes mencionado.

En el ciclo finalizado en junio de 2024 se adecuaron los costos de insumos y gasoil, pero los componentes de costos en pesos se

incrementaron por la incidencia del descenso de la cotización del dólar, con una baja promedio de 3% en la zafra.

Si bien en el cierre de junio el dólar se ubicó en torno a \$ 40, los costos de producción presentan desafíos para la rentabilidad del agro de la zafra que comienza. Los altos costos de producción se hacen más visibles en un

marco de menores precios internacionales, y la rentabilidad afectada determina la revisión de las decisiones productivas de inversión y financiamiento.

Recalculando área e inversión

En ese marco de menor poder de compra, en la última zafra agrícola se ajustó a la baja la superficie sembrada. En la cam-

paña 2023-24 el área cultivada fue de dos millones de hectáreas, 10% inferior a la anterior.

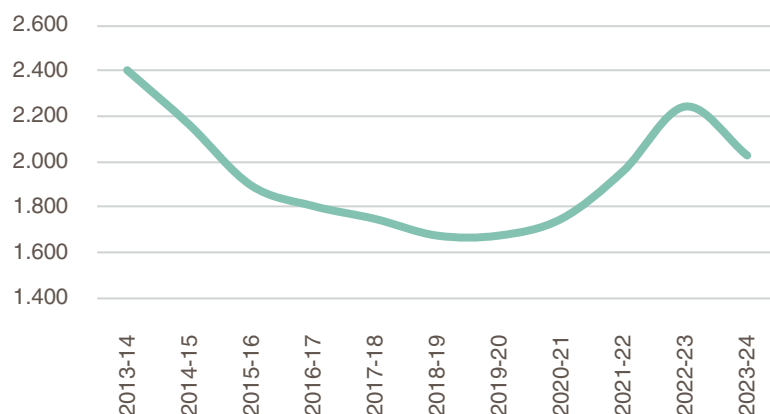
Se interrumpió la trayectoria de expansión de las tres zafras anteriores. La baja de área de la zafra fue por los cultivos de invierno, con descenso del orden de 10% para cebada y trigo y de 60% para la colza por razones de precio y rotaciones productivas.

Evolución de área sembrada por zafra (en miles de hectáreas)

Por su parte, en la última zafra desmejoraron las expectativas de los productores agrícolas y la incorporación de máquinas y equipos también descendió.

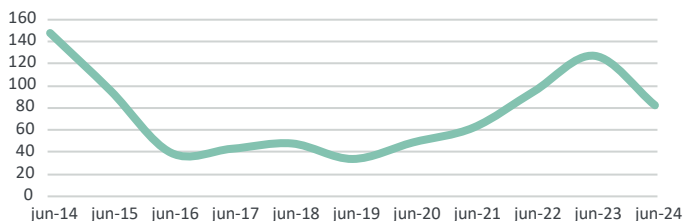
La inversión en máquinas agrícolas bajó 35% respecto a la campaña anterior, de acuerdo al Índice de Inversión en Maquinaria Agrícola que elabora nuestro Estudio con base de los valores importados de equipos agrícolas de la Dirección de Aduanas. Por lo tanto, cambia la tendencia de aumento de la inversión agrícola observada en las últimas cuatro campañas agrícolas, donde había crecido a tasas importantes.

Evolución área sembrada por zafra (en miles de hectáreas)



Elaboración: Carle & Andrioli con base en datos del Banco Mundial. Promedios ponderados

Índice de Inversión Agrícola (Idima)



Elaboración CARLE & ANDRIOLI con base en datos de Estadísticas Agropecuarias MGAP”

El mayor descenso de inversión fue en el primer semestre de la zafra, con caída interanual de 50%, mientras que en la segunda parte la baja fue menor. En la zafra bajó el área sembrada y la inversión agrícola, aunque como esta última lo hizo a mayor ritmo, también descendió el indicador de dólares invertidos por hectárea cultivada.

Mayor endeudamiento

En la zafra precedente el factor sequía afectó la producción y la liquidez de los productores, mientras que en la campaña recién finalizada las precipitaciones no permitieron recuperar las disponibilidades.

En consecuencia, el agro requirió financiamiento de proveedores y bancos, y las instituciones bancarias en su mayoría adecuaron los calendarios de pago de los productores afectados y mantuvieron la oferta de financiamiento, principalmente con destino a capital de trabajo.

Según información del Banco Central, los préstamos bancarios al agro a junio 2024 se ubicaron en US\$ 3.640 millones, por lo que la campaña finalizó con deudas en valores máximos en dólares corrientes.

Por lo tanto, en la zafra se registró un incremento del crédito bancario al agro de 14% y en particular de oleaginosos 23%. Analizando con mayor perspectiva, en el último quinquenio los préstamos al agro han aumenta-

do más de 50%.

La campaña finalizó con una relación de deuda bancaria/producto agropecuario de 80%, superior a campañas anteriores. No obstante, no ha aumentado la morosidad ya que la tasa del sector es de 1.2%, en niveles similares a las dos zafras anteriores.

Desafíos y oportunidades en el nuevo escenario

Algunos subsectores del agro, impulsados por el desempeño del ciclo anterior, tienen la posibilidad de mantener su dinamismo. Para la zafra 2024-25 se prevé una expansión del área de trigo y cebada, y también del arroz, que por factor precio, incrementaría su superficie 15% según estimaciones de la Asociación de Cultivadores de Arroz.

Otros rubros como la pecuaria

y la soja presentan desafíos en el nuevo ciclo. La soja, con niveles de precio varios escalones por debajo de años anteriores, abordará la nueva campaña con un escenario desafiante para su

rentabilidad que determinará revisión del área a sembrar.

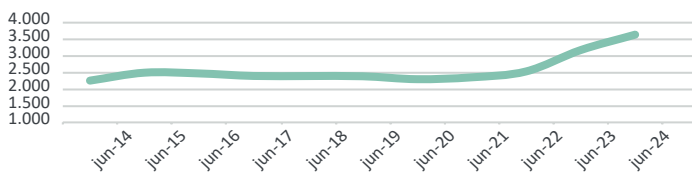
Por el lado del dólar, las expectativas de mercado relevadas por el Banco Central no prevén incrementos significativos de su cotización que contribuya a bajar los costos. Para la nueva zafra, la mediana proyectada de incremento del tipo de cambio es de 4%, mientras para el IPC es de 5.7%.

Con este contexto económico específico del agro menos favorable se requiere obtener mayores productividades para sostener la ecuación financiera. En este sentido, la tecnología e innovación aplicada puede brindar la oportunidad de mejora de costos e incremento de los rendimientos productivos.

Por su parte, para la cobertura de riesgos climáticos los seguros pueden ser instrumentos de utilidad, en la medida que sus costos de contratación sean adecuados para los productores. Además, para mitigar las sequías es clave incrementar la inversión en equipos de riego, disponiendo de beneficios tributarios por proyectos Comap pero que requieren financiamiento a largo plazo y condiciones para el repago de la inversión.

Actualmente la actividad del agro presenta retos por el cambio climático y la sostenibilidad relacionada al cuidado del ambiente, del suelo y del agua, entre otros. En la medida que el sector considere estos factores podrá atender mejor a las nuevas demandas y tendencias de los mercados y de los consumidores. 🌱

Crédito Agropecuario Total



Elaboración: Carle & Andrioli con base en datos del Banco Central del Uruguay



Contador Público. Diploma Program Management Development, Esade Barcelona. Socio Director de Carle & Andrioli, firma miembro de Geneva Group International Global Alliance. Mentor de Endeavor y Profesor de Universidad ORT.



Contador Público. Certificado de especialización AMP Advanced Management Program de Esade Business School Barcelona. Socio-Gerente de Consultoría de Carle & Andrioli, firma miembro de Geneva Group International Global Alliance. Mentor de Endeavor y Profesor de Universidad ORT.

Paquete 3 líneas

120GB

\$925 + IVA por mes
los primeros 6 meses



3 Xiaomi Redmi A3
INCLUIDOS



Minutos ilimitados
a destinos Antel



Minutos gratis
a otras compañías



Más roaming
5 GB por mes



WhatsApp
GRATIS

antelTV

Canales Uruguayos
GRATIS

BUENAS NOTICIAS

Brasil crece más de lo previsto

Según el FMI, la economía brasileña crecería 2.1% este año y repuntaría el año que viene. El incremento de los precios muestra una ligera aceleración, pero continúa dentro del rango meta.

● Escribe: Sofía Tuyaré

Las estimaciones prevén que la región se desacelere este año y repunte el año que viene. Las proyecciones del informe de julio de “Perspectivas de la Economía Mundial”, publicado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), sitúan a América Latina y el Caribe creciendo 1.9% este año luego de aumentar 2.3% el año pasado. Para 2025, el FMI estima una mejoría y que se expanda 2.7%.

Dentro de los países de la región, el desempeño de Brasil juega un rol significativo. Para Uruguay es un socio relevante. Para poner un poco de números a la relación bilateral, Brasil, en lo que va del año, se ubicó como el segundo destino de las exportaciones de bienes de Uruguay al mundo, por detrás de China, que nuevamente lideró el ranking. Según el informe de comercio exterior de julio que elabora Uruguay XXI, el vecino país tuvo una participación de 19% en las ventas al mundo. En el acumulado de enero a julio de 2024 las exportaciones hacia dicho país alcanzaron los US\$ 1.400 millones, esto significó un incremento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior. Dentro de los principales productos exportados hacia Brasil se destacan los vehículos, los productos lácteos y la

malta. Según el informe, de las tres partidas exportadas sólo en el primer caso se observó un incremento del valor exportado en los primeros siete meses del año respecto al mismo periodo del año anterior. Para los otros dos productos se registró una caída, más pronunciada en los productos lácteos.

Para el comercio de servicios el vecino país también es importante. Según datos del Ministerio de Turismo, en el primer semestre del corriente año 12% de los visitantes ingresados a Uruguay eran de nacionalidad brasileña.

Mejor de lo estimado

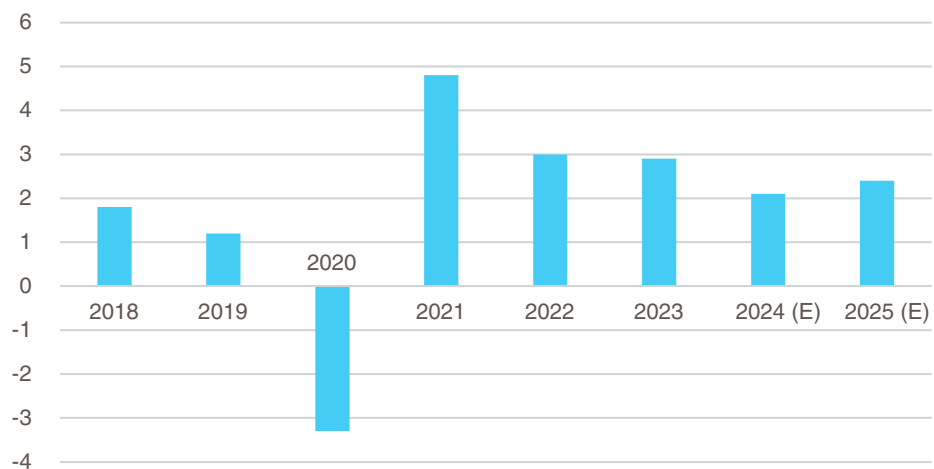
La economía brasileña muestra señales de fortalecimiento en lo que va del año a pesar de las dificultades asociadas en el primer tramo del año. Recordemos que el vecino país registró históricas inundaciones en el sur. Así, las intensas lluvias en el estado Rio Grande do Sul dejaron ciudades y campos bajo agua, y millones de afectados. Sin embargo, los datos económicos que se vienen conociendo muestran mejor desempeño del previamente estimado.

Según el FMI en su reciente in-

forme, las inundaciones tendrán impacto a corto plazo para la economía brasileña, por lo que revisaron a la baja las estimaciones para este año, pero modificaron al alza las del año que viene. El organismo estima que el Producto Interno Bruto (PIB) de Brasil crezca 2.1% en 2024, luego de expandirse 2.9% en 2023, y para 2025 se prevé un repunte y que el nivel de actividad se incremente en 2.4%.

Dentro de los argumentos que manifiesta el FMI para sus estimaciones destaca que la ligera mejoría en sus estimaciones para

Variación del PIB de Brasil



Nota (E): Datos proyectados por el FMI (informe julio 2024)
Fuente: Elaboración propia en base a datos del FMI.

el próximo año se debe a la reconstrucción que lleva adelante el país por el fenómeno climático registrado, y algunos componentes más estructurales que pueden ser positivos, como es el caso del aumento en la producción de hidrocarburos.

Aún no se cuenta con los datos del primer semestre completo, pero está disponible la información de las cuentas nacionales del primer trimestre del corriente año. Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), en el periodo enero-marzo de 2024 el PIB brasileño aumentó 2.5% respecto al mismo trimestre del año anterior. Para la medición trimestre sobre trimestre anterior, el PIB en el primer trimestre creció 0.8% respecto del cuarto trimestre del año pasado.

El Índice de Actividad Económica que elabora el Banco Cen-

El FMI estima que el Producto Interno Bruto (PIB) de Brasil crezca 2.1% en 2024, luego de expandirse 2.9% en 2023, y para 2025 se prevé un repunte y que el nivel de actividad se incremente en 2.4%.

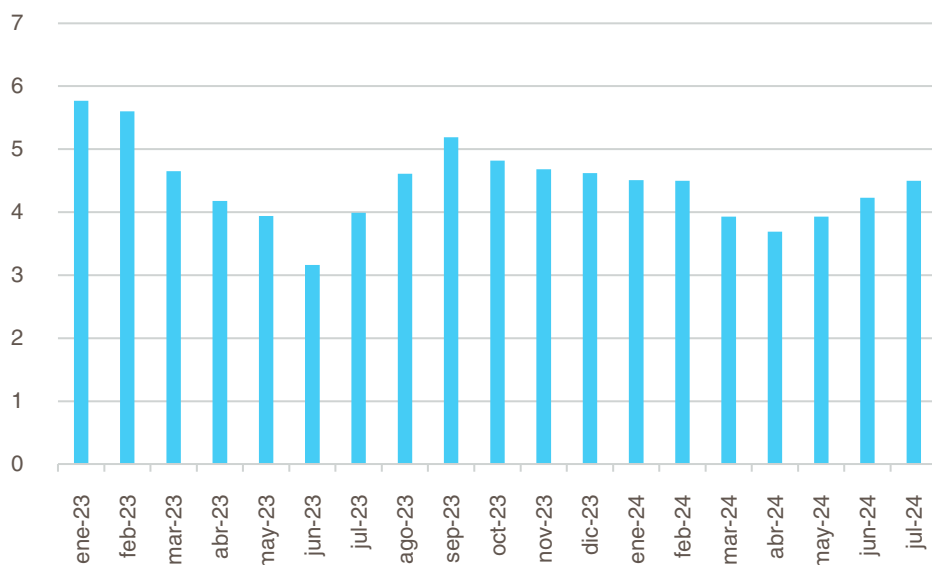
tral de Brasil es un indicador adelantado de la evolución del nivel de actividad. En junio de 2024 el índice aumentó 3.2% respecto a junio de 2023 y con esto se completan tres meses de incrementos consecutivos para esta medición. Para la serie desestacionalizada, el indicador aumentó 1.4% respecto a mayo.

La inflación fue de 0.38% en el mes de julio, luego de crecer 0.21% en junio. En los últimos doce meses a julio el incremento de los precios se ubicó en 4.5%, y se observa una aceleración en el indicador, pero todavía se ubica dentro de la meta de la autoridad monetaria. Cabe destacar que se encuentra en el límite del rango superior del objetivo, dado que la meta oficial es de 3% más menos. En los siete primeros meses del año acumula un aumento de 2.87%. 🌐



Sofía Tuyaré
Economista, integrante
del departamento de
Consultoría de Carle &
Andrioli, firma miembro
independiente de GGI
Global Alliance

Inflación en Brasil, último doce meses



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IBGE.

Diego O'Neill

Presidente de la Confederación de Cámaras Empresariales y director de Ceasa

“La confederación dio respuesta a la necesidad que había de unir al empresariado”

Gran parte de su vida ha estado volcada a la actividad gremial. Primero como estudiante y luego en el sector empresarial. Fue presidente de la Cámara de la Construcción por dos períodos, y tras ese retiro, a partir de marzo de 2023 ocupa la presidencia de la Confederación de Cámaras Empresariales. Desde allí brega por la consolidación de la misma, y proponiendo una serie de políticas públicas en diferentes áreas. En una extensa charla con **Empresas & Negocios**, Diego O'Neill repasa su trayectoria y establece las líneas de acción que pretende impulsar desde la organización, entre otros temas.

Escribe: Oscar Cestau  @OCestau

Diego O'Neill es ingeniero civil por la Universidad de la República. Nació en Pocitos, barrio en el que ha vivido toda su vida.

Al hablar de su época de estudiante, recuerda que ingresó con la intervención militar de la Universidad, finalizando su carrera tras la caída de la misma. “Estuve como representante estudiantil en el primer consejo directivo (o provisorio) de la Facultad de Ingeniería. Fue una época de mucha militancia universitaria, un momento muy fermental de la vida de la universidad”, rememora en la charla.

Ya como estudiante empezó a trabajar en Ceasa, la empresa que había montado su padre, Eduardo –ingeniero-, y su tío, Alberto –arquitecto-. Tras recibirse, hubo un impasse de un año, donde Diego se fue a trabajar a la constructora Dieste y Montañas, en un silo en Nueva Palmira. Tras esa salida, volvió definitivamente a Ceasa.

En ese entonces la empresa tenía carácter familiar –era manejada por los dos hermanos O'Neill-, pero la continuidad la dieron los hijos de Eduardo, dado que Alberto no tuvo descendencia. Con el tiempo, Diego tomó la dirección y la propiedad de Ceasa.

¿Cuándo Ceasa dio el salto de crecimiento?

Fue después de la crisis del 2002, un momento muy duro para todos. En la postcrisis comenzamos un proceso de profesionalización de la gestión y ampliamos el mercado. Sumamos Punta del Este a nuestra actividad, y a partir de ahí el crecimiento fue sostenido, manteniendo los niveles hasta hoy.

¿Qué dimensión tiene la empresa hoy?

Tenemos unos trescientos cincuenta trabajadores, y el foco, fundamentalmente, está puesto en la construcción de edificios. La actividad ha sido variada a lo largo del tiempo, pero en estos últimos años estamos más en el nicho de los edificios de vivienda y oficinas, tanto vivienda promovida como proyectos promovidos por la Comap. Trabajamos más que nada en Montevideo, Punta del Este, Canelones y zona Metropolitana, ya sea con clientes privados como a través de alguna obra pública en forma esporádica.

¿Cuál ha sido su rol en ese cambio que ha tenido Ceasa?

Ya desde 2002 me desempeñaba como director ejecutivo, y a partir de ahí se puede decir que estuve liderando todo el proceso. Esto, apoyado por el directorio que creamos entre 2009 y 2010 con directores externos, no accionistas; ese fue también un salto de profesionalismo en la dirección.



También hay que resaltar el trabajo del equipo interno -técnicos, gerentes y demás-. Tenemos un equipo muy comprometido y muy valioso, que ha sido parte importante en el desarrollo de la organización.

En 2018 le propusieron ser el presidente de la Cámara de Construcción (CCU), tarea que asumió y en la que estuvo por dos periodos. ¿Cómo se gestó su llegada a ese cargo en la CCU?

Veníamos de dos períodos largos de presidencia de Ignacio Oregui; un periodo de nueve años y otro de catorce. Ignacio definitivamente iba a dejar la presidencia y fue él el que me lo propuso. Al principio yo no estaba muy convencido, le costó bastante trabajo convencerme, pero finalmente lo hizo. Tuve el apoyo de los compañeros de la Cámara y asumimos. La verdad es que fue una experiencia muy interesante, muy enriquecedora y un poco predecesora de este rol que tengo hoy en la CCE.

Le tocó ser el presidente cuando la CCU cumplió 100 años.

Sí, eso fue realmente un honor para mí. Fue una cosa un poco casual, pero el hecho de haber estado allí fue muy significativo. Todo el 2019 fue de celebración del centenario de la Cámara, que tuvo su pico en un evento que hicimos en el Teatro Solís. Fue un hermoso regalo el haber estado en ese cargo en ese momento.

¿Cómo ve la industria de la construcción? ¿Qué evaluación hace del sector?

Hoy es un sector muy pujante, que es motor del desarrollo.

No es el único, pero es uno de los sectores que impulsa el desarrollo. La construcción muestra una profesionalización sostenida también en las empresas. Un ejemplo de ello es que en UPM 2, la tercera planta de celulosa que se hace en el país, la participación de las empresas nacionales fue mucho más alta que en las anteriores, porque adquirieron experiencia y porque incorporaron las buenas prácticas de las empresas extranjeras con las que habían convivido en las dos anteriores. Entonces, es un sector pujante, que cuando se presentan desafíos los enfrenta, y lo hace con éxito, como por ejemplo, participar en el financiamiento de proyectos, sea por PPP, sea por contratos Cremaf. Es un sector donde el empresariado es muy dinámico, muy profesional y donde toma mucho riesgo.

¿Y de la mano de obra qué opina? ¿Se ha profesionalizado?

Sí, por supuesto. Hay una incorporación de tecnología importante en el sector y los trabajadores la han adoptado. La construcción tiene los fondos sociales de la construcción, y uno de ellos es el fondo de capacitación, que también tiene un rol importante en eso. El sector de la construcción es hoy una fortaleza del país, y lo demostró durante el período de pospandemia.

Yo era presidente de la Cámara en aquel momento, y cuando surgió la pandemia hicimos un acuerdo, donde suspendimos la actividad por ocho días hábiles, que se juntó luego con una semana más, en Semana Santa, donde la construcción goza de una licencia ordinaria. Eso permitió, en ese periodo, organizar la vuelta con protocolos y con las



medidas que había que tener para protegerse, cuidar a los trabajadores, y al resto de las personas que conviven a diario en las diferentes obras. Salvo esa interrupción, donde hubo una reacción muy rápida cuando irrumpió la pandemia, trabajamos de forma continua y sostenida. En ese momento la construcción fue uno de los motores que mantuvo la economía andando.

¿Cómo se dio el proceso de su salida de la CCU y el ingreso a la presidencia de la CCE?

Yo integraba la asamblea de la confederación como presidente de la Cámara de la Construcción. Al igual que en esta, los períodos de autoridades en la confederación también son de dos años. Mi salida de la CCU iba a coincidir con el cambio de presidente de la CCE. Ya había habido un presidente de la Cámara de Industria, uno de la ARU, uno de la Cámara de Turismo y la siguiente presidencia venía orientada hacia nosotros, porque la CCU es otra cámara importante. ¡Les costó convencerme! Pero lo hicieron y estoy contento de haber aceptado.

Lleva 17 meses en la presidencia de la CCE. ¿Está conforme con lo hecho hasta ahora?

Sí, lo estoy. Hemos llevado a cabo una cantidad de cosas. Como todavía no tenemos una estructura estable, dependemos mucho de lo que haga el presidente o los presidentes de las gremiales a través de iniciativas. Pero creo que hemos manejado en forma correcta el posicionamiento de la confederación a nivel de la sociedad, y que tenemos una presencia que es valorada y reconocida. En estas semanas tuvimos entrevistas con todos los candidatos a la presidencia después de las internas. Los vamos a tener -no sé si a todos, pero esperamos a la mayoría- en el evento que hacemos todos los años en la Expo Prado, el día de la apertura. Hicimos un evento

sobre los desafíos de la tecnología en el mundo del trabajo el año pasado con expositores de primera línea, que estuvo muy bien. En esos temas, que son transversales, tenemos un rol. Era necesario tener una voz que, de alguna manera, pudiera hacer una síntesis de todo el sector empresarial, y la confederación lo ha logrado.

¿Cómo observa el desarrollo económico y laboral en el país?

La semana pasada tuvimos una asamblea con la visita de autoridades del Banco de Previsión Social. Se hizo una presentación y realmente hay indicadores que son positivos. Por ejemplo, en el aumento de los cotizantes, en el aumento de la formalidad, en el aumento de la creación de empresas, en la reducción del seguro de desempleo; todos números que marcan una economía que ha tenido crecimiento, impulso. El salario real, que había tenido su caída en la pandemia, se ha recuperado, y hoy está en valores más altos, que hace muchos años no se alcanzaban. La reducción de la inflación es otro logro de esta administración de gobierno. Entonces, creo que la economía está marchando. Indudablemente, el país necesita crecer a niveles más altos de lo que lo estamos haciendo promedialmente, y ese es un desafío para las próximas administraciones.

El crecimiento es relativamente bajo y es algo que se viene repitiendo en el tiempo.

Tenemos que llegar a un crecimiento potencial en torno al 3% por lo menos para estar en un nivel de desarrollo que nos permita dar respuesta también a las necesidades que la sociedad espera. Porque esta es una sociedad que demanda mucho servicio y protección social, y con estos niveles de crecimiento no es posible.

“Creo que la economía está marchando. Indudablemente, el país necesita crecer a niveles más altos de lo que lo estamos haciendo promedialmente, y ese es un desafío para las próximas administraciones”.

La CCE presentó la ‘Agenda para el Desarrollo 2025-2030’. Es un trabajo que tuvo un antecedente en 2019 y después en 2022. Ahora se actualizó y se vuelve a la carga con esta iniciativa. ¿Cuál es el objetivo?

Desde su origen, la confederación ha tenido la vocación de hacer aportes a la discusión de la agenda pública y las políticas públicas. Esos son los documentos centrales que se hicieron en 2019, durante el anterior año electoral, pero hay otros análisis intermedios

sobre competitividad, combustibles, inserción internacional, que pretenden aportar a la discusión. Este último, recoge todas las inquietudes, que decíamos antes, de los temas transversales a todos los sectores. Es la mirada de los empresarios y un aporte para la discusión en este año electoral y también para la próxima administración.

Hay un primer capítulo que es autorreferencial, porque son desafíos que tenemos nosotros, el sector empresarial. Después hay uno de políticas públicas, básicamente sobre cómo tener un Estado moderno, eficiente, para aumentar

la competitividad. Después hay un capítulo de inserción internacional, que también es un tema central en una economía como la nuestra. Si no profundizamos en la inserción internacional, esos niveles de crecimiento de los que estábamos hablando antes es imposible alcanzarlos. Y después hay un apartado de educación, que también es otro tema muy importante para la confederación desde su creación. De hecho, estuvimos en el surgimiento de Eduy21 y apoyamos e hicimos nuestras sus recomendaciones en su momento. Ahí hacemos planteos, tanto de lo que es la educación formal como de lo que es la capacitación laboral, y el rol que tienen las empresas también en ese ámbito.

Por ejemplo, es la primera vez que en el documento incorporamos la seguridad, porque nos pareció importante hacerlo. Recurrimos a un experto en el tema, Gonzalo Croce, que nos ayudó bastante.

¿Hubo eco por parte del sector político para conocer el documento y el alcance del mismo?

Nosotros primero hicimos una presentación en un evento público, donde invitamos a todos los partidos políticos. Allí hubo una asistencia no plena, pero algunos dirigentes sí estuvieron. Después de las internas sí pedimos reuniones con los candidatos para hacer una presentación formal. Las tuvimos con los cuatro candidatos de la coalición republicana y tam-

bién con el candidato del Frente Amplio, y en algunos casos con sus equipos. Fueron reuniones privadas, de intercambio, de discusión en el buen sentido, de mostrar puntos de vista. Quedamos muy conformes con esas instancias.

Usted hizo un repaso de los principales puntos de la agenda, pero vayamos a un análisis más profundo de algunos temas. En lo que respecta a la transformación del Estado y política tributaria, ¿cuál es la postura de la CCE?

El núcleo está, por un lado, en reducir el déficit fiscal. Nosotros entendemos que esa es la madre de los problemas. Para reducir el déficit fiscal hay que bajar el gasto público, y entendemos que eso es algo que cuesta mucho hacerlo en Uruguay. Evidentemente, esto pasa por hacer un Estado más eficiente y menos pesado, menos gravoso para el contribuyente y para las empresas. Pero es difícil entrarle a ese tema. Nosotros mostramos que entre los dos censos de población de 2011 y 2023, donde prácticamente no hay aumento de gente, la plantilla de empleados públicos creció un 15%. Hubo 38.000 funcionarios más en esos 10-11 años. Entonces, nos parece que ahí hay cosas que hay que mirar y corregir.

En concreto, hablando de déficit fiscal, hacemos una propuesta que entendemos lógica y que ha mostrado buenas

“Nuestro próximo paso es el que nos define. No el último, el próximo”

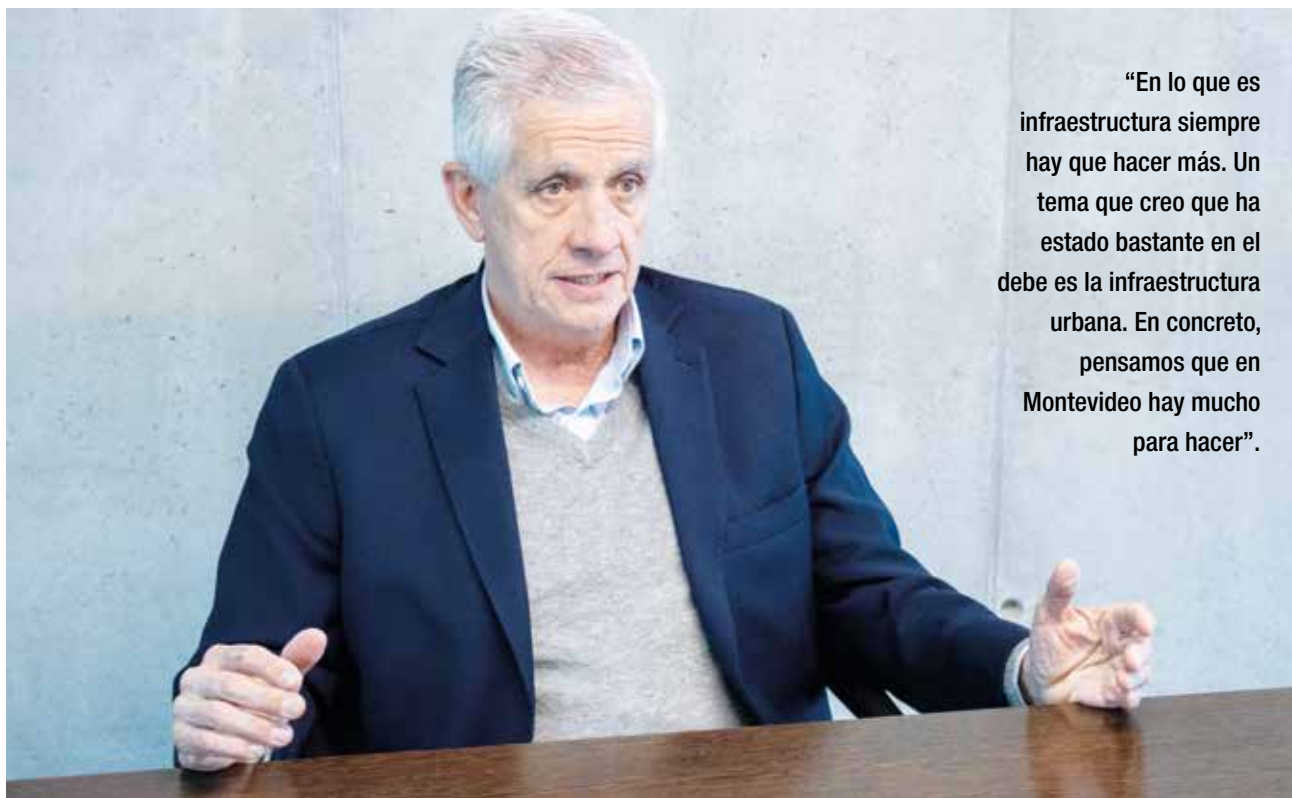
Luis Suárez



Conocé más



Hecho de futuro



“En lo que es infraestructura siempre hay que hacer más. Un tema que creo que ha estado bastante en el debe es la infraestructura urbana. En concreto, pensamos que en Montevideo hay mucho para hacer”.

repercusiones con los candidatos, de tener un superávit primario del 0.5% del producto. Eso da un déficit en torno del 2%, que sería la meta deseable. Valoramos la reducción de la inflación, aunque entendemos que debe haber una conducción económica más integral y consistente para no tener episodios de atraso cambiario como el que tuvimos o todavía estamos sufriendo.

Volviendo al tema del Estado, pensamos que toda la incorporación de tecnología que se ha hecho en el Estado, y que se pueda hacer, tiene que redundar en una mayor eficiencia. Por otro lado, hay que desburocratizar trámites, regulaciones, cosas que enlentecen y que hacen más pesada la actividad económica.

El documento habla de la necesidad de modernizar la regulación laboral para que haya más trabajo y mayor competitividad. ¿Qué propone la CCE?

Ahí nosotros estamos planteando algunas cosas. Por un lado, está el tema de la distribución del tiempo de trabajo. Uruguay tiene un régimen muy estricto con la ley de horas extras y la jornada de ocho horas. Entendemos que sería deseable algo que se está dando en todo el mundo, que es manejar el tiempo de trabajo de una forma más flexible, porque eso permite tanto a la empresa como al trabajador llegar a acuerdos que le benefician a la empresa en algunos momentos, que puede requerir una carga horaria distinta, y al trabajador de poder organizarse en su vida personal. Eso nos parece que es un camino que habría que recorrer. Por ejemplo,

en algunos países europeos se establece la cantidad de horas para un trimestre o para un mes. Hay distintas soluciones, pero nos parece que eso sería una cosa muy buena, porque nos consta que muchas veces se hacen acuerdos entre trabajadores y empresarios, pero está fuera del marco normativo. Es algo que tenemos que actualizar.

Es blanquear una situación que en los hechos se da pero internamente entre una empresa y sus trabajadores.

Es blanquearla, pero también es facilitarla. Y después, por el lado de la negociación colectiva, entendemos que no es sencillo. La negociación colectiva que tiene Uruguay no contempla la heterogeneidad de las empresas. Entonces, en un sector, no es lo mismo una empresa grande instalada en Montevideo, que una empresa chica a 300 kilómetros de acá. La localización, el tamaño, el acceso a los mercados, el acceso al financiamiento, son temas que, de alguna manera, hay que empezar a incluirlos en la negociación colectiva. Otra cosa que se viene planteando desde hace mucho tiempo son los descuelgues, por ejemplo, cuando una empresa no puede cumplir los convenios colectivos. Son todos aspectos a tener en cuenta y que sería bueno incorporar.

Hoy está en discusión el tema de la reducción de la jornada laboral. ¿Cuál es su visión?

Lo que no nos parece conveniente es avanzar por la vía legislativa la reducción del tiempo de trabajo. De hecho,

hay sectores donde eso ya ha sucedido. La construcción es uno de ellos, que bajó de 48 a 44 horas hace 15 años. La bebida también lo hizo, la metalúrgica lo implementó en la última ronda de negociación colectiva; es decir, no es un tema que no esté en la agenda. En forma individual, hay empresas donde han implementado mecanismos para trabajar menos horas, sea por cumplimiento de objetivos o por lo que sea. El tema está sobre la mesa, pero, nuevamente, a nosotros nos parece que en la realidad del Uruguay de hoy, una solución legislativa no sería la conveniente.

En el trabajo presentado por la CCE, la infraestructura tiene su capítulo, y precisamente esta administración se ha caracterizado por desarrollarla a lo largo y ancho del país. ¿No alcanza? ¿Hay que hacer más?

En lo que es infraestructura siempre hay que hacer más. Un tema que creo que ha estado bastante en el debe es la infraestructura urbana. En concreto, pensamos que en Montevideo hay mucho para hacer.

“El Mercosur sigue con posturas que impiden que podamos avanzar en forma bilateral, o avanzar a distintas velocidades como se dice muchas veces. Quizá hay que plantearse el estatus”.

Por ejemplo, en lo que es movilidad, Montevideo está muy mal; seguimos haciendo crecer el parque automotor, seguimos extendiendo la mancha urbana, la ciudad crece hacia el este, y todo eso requiere de infraestructura urbana. Por ejemplo, un sistema de transporte diferente. Cuando se habla del Tren-Tram, de Plaza Independencia a Ciudad de la Costa, hay que tratar de avanzar con esa iniciativa, porque soluciones de ese tipo son necesarias para ir a una ciudad mejor urbanizada, compacta, consistente, sustentable. No podemos seguir agregando vehículos al tránsito, porque se hace cada vez más lento, no hay donde estacionar, es caro, y tenemos el impacto ambiental de los motores a combustión. Por eso creo que a nivel urbano hay mucho por hacer. No es lo único naturalmente. Pero nosotros, desde la CCU, -y la confederación lo ha hecho propio- planteamos la necesidad

de contar con una agencia de infraestructura que pueda hacer una planificación de los proyectos con más tiempo, para que cuando haya un cambio de autoridades se



\$890 por mes

Flow TV en 2 televisores, incluye Flow app en tus dispositivos.



Las eliminatorias las vivo en flow

de una continuidad, que sea más una política de Estado y tener a disposición un banco de proyectos, donde luego cada administración marque sus prioridades. Lo lógico es contar con esa agencia que pueda tener una planificación a mediano y largo plazo.

La seguridad pública es otro de los temas abordados en el documento. ¿Es un asunto que está complicando el accionar de las empresas?

Yo creo que el tema es serio. Indudablemente para las empresas la seguridad tiene costos pero, por sobre todas las cosas, tiene un impacto social muy importante. Creo que el tema pasa más por una necesidad de dar cohesión social, de tener una sociedad integrada, por lo que hay que trabajar mucho en la prevención, así como también en la represión. Hay mucho trabajo por hacer y atender la realidad de muchísima gente que termina tomando el camino de la delincuencia porque no tiene otras opciones.

Un punto de encuentro

¿Cuál es el foco de su gestión al frente de la CCE? Imagino que no debe de ser tarea sencilla teniendo en cuenta que es una organización que reúne a una treintena instituciones, además con miembros suscriptores, miembros adherentes, y que son estructuras con distintas realidades y problemáticas.

La confederación es una organización joven, fundada hace ocho años. Entonces, por un lado el foco está en la consolidación de la misma, que ya está bastante solidificada y bien posicionada. Creo que dio respuesta a la necesidad que había de unir al empresariado. Si bien hay algunas cámaras que todavía no han ingresado, tenemos la expectativa de que lo hagan en no mucho tiempo más, pero creo que es bastante representativa del sector empresarial. Como usted dice, son una treintena de cámaras de todos los sectores de actividad, entonces el universo es bien diverso. Por tanto, hay ahí una necesidad de articular, de conjugar las distintas visiones. Precisamente por esa característica, nosotros tratamos los temas que son transversales a todos y los temas sectoriales los impulsa cada gremial sectorial. Eso, por un lado simplifica, pero hay temas en los que hay intereses contrapuestos. Por ejemplo, para la negociación del documento que hicimos ahora en el contexto de este año electoral (Agenda para el desarrollo 2025-2030), hubo temas en los que debimos ser muy cuidadosos porque se dieron visiones diferentes, pero logramos llegar a un punto de encuentro, a una síntesis que nos dejó conformes a todos.

El sistema educativo va de la mano con esta problemática...

Claro, porque no olvidemos que el sistema educativo expulsa a más del 50% de los que ingresan.

“En mi opinión, en Uruguay tenemos un sistema político serio, responsable, comprometido, del que tenemos que sentirnos conformes, satisfechos, que tiene vocación de servicio, que tiene vocación de hacer las cosas bien”.

Como mencionaba antes, Gonzalo Crocena hizo un documento y en una parte del mismo hay unas carillas en las que se hace un planteo integral del enfoque de por dónde se pueden atacar todos estos temas de narcotráfico, seguridad y demás. Por supuesto que es un tema que está muy politizado por la campaña electoral. Se hacen propuestas, planteos... ‘Yo tengo menos homicidios, vos tenías más’... Y nosotros no queremos entrar en eso. El Ministerio del Interior hizo una convocatoria, creo que se hicieron algunos acuerdos, y hay iniciativas que se están implementando. Creo que ese es el camino por el que transitar, es decir, tratar de tener políticas de Estado sostenidas en el tiempo en lo que refiere a la seguridad.

No hay dos opiniones respecto a la importancia que tiene la inserción internacional para el país. ¿Qué visión tiene la confederación en ese tema?

Por un lado, el Mercosur es importante porque representa alrededor del 25% de las exportaciones. Hay muchas empresas que tienen como único destino países del Mercosur. Nosotros no somos rupturistas con el Mercosur. Pero por otro lado, hay un resto del mundo donde nos cuesta acceder, donde nosotros competimos en desventaja. Por ejemplo, en 2022 los productos uruguayos pagaron alrededor de US\$ 500 millones en aranceles por exportaciones fuera del Mercosur. Entonces, también hay que ver cómo se resuelve este tema; no es Mercosur sí o Mercosur no, pero no es simplemente seguir embretados entre dos países. Nosotros hemos planteado que habría que discutir en profundidad cómo se sale de esto, porque si no hay algún cambio vamos a seguir estancados y resignando nuestra soberanía comercial. Entonces nos parece que es una discusión que hay que dar en profundidad, porque el Mercosur sigue con posturas que impiden que podamos avanzar en forma bilateral, o avanzar a distintas velocidades como se dice muchas veces. Quizá hay que plantearse el estatus, pero, de nuevo, es un tema que hay que discutirlo en profundidad.

El mundo vive en una revolución tecnológica. ¿Nuestra educación está hoy preparada para ese nuevo universo, tanto a nivel de capacidades como de planes de estudio?

Estamos haciendo cosas, pero hay mucho por hacer. Los desafíos son permanentes. Antes uno podía entrar a trabajar en tal empresa, en tal organismo, y trabajaba 30 años o más y se jubilaba en ese lugar. Pero hoy, en 30 años de trabajo los cambios son enormes, por tanto una persona va a tener que tener una actualización de formación permanente. Para todo eso hay que prepararse, y ahí considero que las empresas tenemos un rol muy importante a jugar. Hay que pensar lugares de aprendizaje, donde realmente el trabajador pueda ir in-

corporando nuevas tecnologías, nuevos saberes, lo que también requerirá del apoyo, por ejemplo, de Inefop, o de otros organismos públicos. Indudablemente hay una conjunción de lo público con lo privado para poder dar respuesta a la velocidad y a la demanda de los cambios, que son permanentes.

Queda claro que en este mundo de cambios los trabajadores tienen que adaptarse continuamente. Ahora, ¿qué pasa con las empresas?

Las empresas también. El tema es que cuando decimos ‘empresas’, en Uruguay tenemos una realidad muy heterogénea. De acuerdo a los datos del INE de 2022, de un total de 210.000 empresas, 180.000 son microempresas, es decir, empresas con menos de cinco trabajadores. Si le sumamos las que son pequeñas, que van de cinco a 20, son más de 200.000. Empresas ya más grandes son menos de 10.000. Entonces, esa es la realidad de la plataforma empresarial uruguaya. Por tanto, es un desafío cómo democratizar el acceso y la posibilidad de innovar. También tenemos el reto de acercarnos a la academia y al sector científico; lo ponemos en el documento. Es el camino, de lo contrario es imposible llegar a los niveles de crecimiento que necesitamos.

¿Cuánto cree usted en la política como instrumento de desarrollo?

En mi opinión, en Uruguay tenemos un sistema político serio, responsable, comprometido. Obviamente, en todos los ámbitos hay excepciones. Los hay en el sector empresarial... Pero creo que tenemos un sistema político del que tenemos que sentirnos conformes, satisfechos, que tiene vocación de servicio, que tiene vocación de hacer las cosas bien. Después hay distintas ideologías, y diferentes puntos de vista. También hay cosas de las campañas que no nos gustan. Pero por encima de todo eso, creo que tenemos un buen sistema político. Si uno mira el Uruguay de hace 25 o 30 años y lo compara con el de hoy, hay un proceso de acumulación que hace que el país actualmente esté mejor que hace 30 años, indudablemente. Y todas las administraciones han sido parte de ese proceso de acumulación. 🗨️

“Entendemos que sería deseable algo que se está dando en todo el mundo, que es manejar el tiempo de trabajo de una forma más flexible, porque eso permite tanto a la empresa como al trabajador llegar a acuerdos que le benefician a la empresa en algunos momentos, que puede requerir una carga horaria distinta, y al trabajador de poder organizarse en su vida personal”.



Señas de identidad

Diego O'Neill tiene 63 años, está casado desde hace 35 años, tiene seis hijos y está esperando dos nietos.

¿A qué imagen de su infancia le sacaría una foto para encuadrar en su casa?

Probablemente, alguna jugando al fútbol con amigos.

¿Qué hobbies tiene?

No tengo ningún hobby en particular. Soy muy familiar. Me gusta estar en mi casa cuando no estoy trabajando. Trabajo muchas horas.

¿Una comida de su preferencia?

El asado.

¿Una bebida para acompañar ese asado?

Vino o whisky.

¿Hincha de?

Nacional.

¿Tres jugadores de Nacional de su preferencia?

Hugo de León, Fabián O'Neill y el Chino Recoba.

¿Le gusta leer?

Me gusta leer, sobre todo historia.

¿Qué está leyendo ahora?

Estoy empezando un libro sobre la Guerra de Secesión. Acabo de terminar ‘Tiempos recios’, una novela histórica de Vargas Llosa.

Si no fuera ingeniero civil y director de Ceasa, ¿en qué otro rubro le hubiese gustado trabajar?

Cuando me planteé la carrera que iba a estudiar, en su momento me vino la idea de hacer medicina, pero quedó en eso y opté por la ingeniería. Siempre me atrajo la actividad gremial, y eso ha sido una especie de vocación de servicio que siempre ha estado presente a lo largo de mi vida, en distintas manifestaciones. Entonces, esa otra parte la siento profundamente, ese decir, trabajar por la comunidad, por el bien común.

¿Quiénes en la vida le han dejado las mayores enseñanzas?

Mi padre, sin duda. Además, algún sacerdote amigo en su momento. Y después, en estos 30 y pico de años que llevamos juntos, también mi señora.

Sin importar la época, ¿con qué personaje histórico le gustaría sentarse a conversar?

Churchill podría ser una persona interesante.

¿Qué tres características cree que lo definen?

Confiable, racional y leal.

UN DESTINO QUE VA MÁS ALLÁ DE SU PRINCIPAL ATRACTIVO

Las cataratas del Iguazú, una maravilla natural con personalidad propia

Este lugar, que fue declarado patrimonio de la humanidad en 1984 por la Unesco, está más cerca de lo que uno cree. A unas pocas horas de vuelo y con la conexión Montevideo-Puerto Iguazú que recientemente inauguró JetSmart, es posible visitar un entorno majestuoso como las cataratas del Iguazú y disfrutar de los atractivos que la ciudad tiene para ofrecer. En esta crónica de viaje te contamos los detalles.



Escribe: **Mateo Castells** ✉ @teocastells

La Garganta del Diablo es un lugar donde la naturaleza da un golpe sobre la mesa y grita “acá estoy”, mientras la masa de agua que fluye en caída libre hacia el abismo le ruga a los visitantes, que la observan desde el rack de madera y se empapan por el agua que en forma de llovizna viene desde abajo. Quien la mire, apoyado sobre la ligera baranda de metal del rack, que está a escasos metros del abismo, percibirá eso; sentirá como la naturaleza le entra por sus sentidos, como el ruido que hace el agua al caer lo ensordece, como la llovizna lo empapa, como su piel se eriza y como ese monstruo, que cae en masa, lo hipnotiza. Y parado allí, embelesado, no querrá irse, se olvidará del paso del tiempo y se abstraerá por completo de la gente que, como en todo atractivo turístico, se agolpa y se aglutina en busca de un hueco donde poder posar para sacarse una foto.

Tal vez esa sea la razón por la que los visitantes acuden en tropel a las cataratas del Iguazú. Puede ser la búsqueda de eso que no se encuentra en la gran mayoría de atractivos turísticos del mundo: la conexión con el lugar, lo hipnótico. Machu Picchu otorga un asombro distinto e invita a reflexionar, el salar de Uyuni te transporta a otra dimensión y la selva amazónica te engulle en su complejidad, pero ninguno logra lo que Iguazú. No en vano es considerada patrimonio de la humanidad y una de las siete maravillas naturales del mundo, con sus 275 saltos de agua, que van desde la Garganta del Diablo, ama y señora del lugar, los saltos Mitre, Belgrano, Rivadavia y San Martín -los más cercanos al atractivo principal y con una fuerza un poco menor-, hasta los saltos Bernabé Méndez o Adán y Eva, de las caídas más sutiles.

Estos pequeños saltos se asimilan a largas serpentinadas blancas que caen al vacío cuyo spray de agua, en un día soleado y con un golpe de suerte, producen tibios arcoíris

con la vista a más cataratas de fondo. Y a todos ellos, el Parque Nacional Iguazú, en la provincia argentina de Misiones, otorga un entorno a la altura del majestuoso escenario.

Un entorno acorde a la principal atracción

Donde Argentina se roza y se saca chispas con Brasil y la tierra es de color rojo, está el Parque Nacional Iguazú. Solamente en 2023 recibió 1.600.000 visitantes y cuenta con una extensión de 67.620 hectáreas, donde la naturaleza le abre las puertas a los visitantes.

A 17 kilómetros del centro de la ciudad está la entrada al parque, rodeada del denso verde característico de la selva nativa. La gente se aglomera para poder ingresar; la entrada al parque tiene un costo de 35.000 pesos argentinos (alrededor de US\$ 37) para extranjeros y de 10.000 (alrededor de US\$ 11) para los locatarios, y el ticket puede ser adquirido vía online o presencial en las boleterías del recinto.

Más allá de los molinetes del ingreso, la na-

turalidad espera. Un entorno detalladamente cuidado y pensado para preservar los recursos naturales invita a sumergirse en una experiencia donde se podrá conocer el lugar, disfrutar de la amplia oferta de pasarelas del parque y tener un contacto cercano con la fauna autóctona de Misiones.

Mientras el visitante camine por el lugar podrá ver monos Caí, coatíes, ardillas selepé y, con mucha suerte, tucanes. Eso sí, en este lugar la naturaleza es quien pone las condiciones, hasta tal punto de que, en la zona de restaurantes, uno de los locales gastronómicos situado cerca de la zona verde, en lugar de paredes o nylons cobertores tiene rejillas que hacen las veces de jaula. Esto se hace para evitar que los animales acudan en busca de comida que los visitantes, para poder sacarles una foto o tener un momento pintoresco, les puedan proporcionar.

En este entorno, donde el ser humano está en casa ajena, el Parque Nacional Iguazú tiene para ofrecer distintos caminos y recorridos, cada uno con sus particularidades. La joya del lugar, como ya adelanté en esta crónica, es la Garganta del Diablo. Su circuito tiene una distancia de un kilómetro solamente de ida y se llega al inicio de la pasarela mediante el tren que recorre el parque, una locomotora que avanza a paso tímido y traquetea como el tictac del reloj, que brinda la posibilidad al visitante de apreciar lo inmenso del verde que lo rodea.

Además de la Garganta, el parque tiene los

circuitos Inferior y Superior, a los que también se llega mediante el tren y brindan la posibilidad de apreciar más saltos de agua y las cataratas desde otros puntos de vista.

Tanto el circuito de Garganta del Diablo como el circuito Superior son completamente accesibles y cuentan con sillas de ruedas para que las personas con movilidad reducida puedan acceder a estas zonas de interés, mientras que el circuito Inferior, por tener escaleras en su recorrido, no es accesible.

El parque se puede recorrer en un día, pero es recomendable, para una mejor experiencia y poder aprovechar al máximo todo lo que brinda, recorrerlo en dos. Para eso, el visitante podrá, al finalizar su primer día de visita, revalidar su entrada para obtener un descuento del 50% en la tarifa de ingreso al siguiente día. A su vez, para una visita completa y con todos los condimentos, dentro del parque se encuentra el centro gastronómico El Fortín, que ofrece un variado

buffet y parrilla libre en un espacio climatizado y ameno.

Pero allí no hay solo cataratas, recorridos y observación. También es posible darle un shock de adrenalina al cuerpo y poner a bailar al corazón con “La Gran Aventura”, un “paseo” en bote que lleva a los visitantes a darse un baño de cataratas y a pasear por el agitado río Iguazú.

El nombre de esta atracción no es una exageración. Al subirse a uno de los botes que sorteán la corriente del río dando saltos con bruscos movimientos uno podrá experi-

mentar, como preámbulo de lo que se viene, ese shock de gran aventura. Pero el plato fuerte está al final, cuando ese bote pasea a los visitantes bajo los chorros de agua que caen desde arriba y los empapa, entre gritos y carcajadas.

Sin dudas el Parque Nacional Iguazú es el destino principal de la zona más al noreste que tiene Argentina, en una provincia de Misiones que conglomerada el 80% de la selva nativa del país y donde las cataratas son el buque insignia de una localidad abocada a ellas. Pero hay más.

En Iguazú no todo es cataratas

Quién piense que venir a Puerto Iguazú es bajarse del avión, subirse a una camioneta, ir a ver las cataratas, sacarse una foto con la inmensa caída de agua de fondo y volverse a su hogar con un imán para la heladera, está equivocado.

Puerto Iguazú es un destino que va más allá de su principal atractivo, al que vale la pena dedicarle unas vacaciones de al menos cuatro días para poder disfrutar de todo lo que tiene para ofrecer.

Lo que nadie debe dejar de disfrutar al momento de visitarla es su gastronomía. Con una influencia marcada por las costumbres de los países vecinos, las cartas de los restaurantes y establecimientos gastronómicos tienen un abanico interesante.

También, el centro está rodeado de propuestas para la noche, con cervecerías, pequeños boliches, establecimientos bailables y propuestas para el ocio nocturno, un fuerte que toda ciudad turística debe tener. Pero hay más. ☺

(Nota ampliada en la web www.cronicas.com.uy)

La aerolínea low cost JetSmart recientemente inauguró la conexión Montevideo-Puerto Iguazú, con una breve escala en Aeroparque, que permite planificar unas vacaciones sin necesidad de una gran inversión.

AEROPUERTOSVIPCLUB

Accedé a todos los servicios VIP a través de nuestra web
www.aeropuertodecarrasco.com.uy

 [aeropuertovipclub](https://www.instagram.com/aeropuertovipclub)

 +598 99 673 891

HONOR presenta MagicOS 8.0 en Uruguay: la redefinición de la experiencia del usuario

MagicOS 8.0 llegó para reescribir la interacción entre las personas con sus smartphones, gracias a la inteligencia artificial y un diseño intuitivo que potencia la productividad y simplifica las actividades



HONOR

MagicOS 8.0

HONOR IA



Uruguay, agosto de 2024.- HONOR, líder en innovación tecnológica, se enorgullece de anunciar el lanzamiento oficial de MagicOS 8.0, la última versión de su sistema operativo con Inteligencia Artificial (IA) completamente integrada.

MagicOS 8.0 marca la diferencia en la industria al ofrecer una experiencia de uso excepcional para los usuarios de dispositivos HONOR. A continuación, presentamos tres razones por las cuales este sistema operativo es un verdadero avance que marcará el futuro de la industria:

Inteligencia en todo el sistema: Magic Portal

• **Magic Portal:** imagina un mundo donde las aplicaciones se comunican entre sí sin esfuerzo. Gracias a MagicOS 8.0, esto es una realidad. Al arrastrar y soltar, los usuarios pueden acceder instantáneamente

a servicios y aplicaciones sin saltar entre pantallas. ¿Necesitas encontrar la ruta perfecta para llegar más rápido a tu destino? MagicOS 8.0 te lleva directamente al navegador de GPS y te da la mejor opción en un solo paso. ¡Magia pura!

Colaboración Multipantalla, Magic Ring y Rendimiento Uniforme

• **Colaboración Multipantalla:** MagicOS 8.0 te permite cambiar sin problemas entre aplicaciones de diferentes sistemas. Imagina redactar un correo en tu teléfono y enviarlo desde tu computadora sin perder el hilo con una experiencia totalmente fluida sin complicaciones. ¡Productividad en su máxima expresión!

• **Magic Ring:** la mejor función de colaboración y conectividad entre dispositivos HONOR. Poder compartir y sincronizar materiales entre sus dispositivos de forma

sencilla, garantizando una fácil accesibilidad. También permite compartir en tiempo real la cámara del smartphone con tablets de la marca, lo que hace posible utilizar la cámara de un smartphone como el HONOR Magic6 Pro como cámara web para la HONOR Pad 9.

• **Rendimiento Uniforme:** este innovador sistema operativo ofrece un rendimiento estable, incluso cuando tienes múltiples ventanas abiertas. Lo que permite trabajar, jugar y navegar sin preocupaciones gracias a la potencia de su corazón de dragón de Qualcomm.

Parallel Space y Privacidad Reforzada

• **Parallel Space:** si quieres separar tu vida personal de la profesional, MagicOS 8.0 tiene la solución. Crea dos espacios en tu smartphone HONOR independientes con contactos y aplicaciones aisladas.

• **Privacidad Reforzada:** HONOR se toma en serio la seguridad de los datos de los usuarios. Por eso, MagicOS 8.0 cumple con los más altos estándares de confidencialidad a nivel global.

Sin duda estos pilares redefinen la forma de utilizar un smartphone en la actualidad y para los próximos años. Todas las innovaciones son un fiel reflejo del compromiso de la compañía con desarrollar tecnología centrada en las personas y sus necesidades. Los smartphones HONOR que cuentan con todas las funciones de IA de MagicOS 8.0 son:



HONOR Magic Series:

- HONOR Magic6 Pro
- HONOR Magic5 Pro
- HONOR Magic4 Pro
- HONOR Magic V2
- HONOR Magic Vs
- HONOR Magic6 Lite

HONOR N Series:

- HONOR 70
- HONOR 90
- HONOR 90 Lite
- HONOR 90 Smart

HONOR X Series:

- HONOR X8b
- HONOR X7b
- HONOR X8a
- HONOR X8a 5G
- HONOR X7a
- HONOR X6a Plus
- HONOR X5 Plus

Acerca de HONOR

Establecida en el 2013, HONOR es un proveedor global líder de dispositivos inteligentes. Estamos comprometidos con convertirnos en una compañía global de tecnología icónica al habilitar una vida inteligente en todos los escenarios, en todos los canales, para todas las personas. Con un enfoque estratégico en innovación, calidad y servicio, HONOR se ha dedicado a desarrollar tecnologías que empoderen a las personas alrededor del mundo al ir más allá por medio de sus capacidades de I+D y tecnologías de vanguardia, además de crear un mundo inteligente para todos con su portafolio de innovadores productos.

Para más información, de favor visita el sitio web oficial de HONOR en <https://www.honor.com/global/>

https://www.instagram.com/honor_uruguay/

<https://www.facebook.com/HONORMobileUY/>

<https://www.tiktok.com/@honoruruguay>

UNA CAMPAÑA QUE VA MÁS ALLÁ DE LO COMERCIAL

Divino: 89 años posicionándose como el escenario de vida de los uruguayos

La empresa de retail para el hogar celebra sus 89 años con una campaña que trasciende lo comercial y se adentra en el arte y la emoción de la vida cotidiana.



La nueva pieza audiovisual lanzada por la empresa, **“Divino: el escenario de tu vida hace 89 años”**, refleja la historia de una pareja a través del tiempo, acompañada siempre por los productos de Divino, transformando cada espacio en sus diferentes hogares.

La campaña, que captura 12 horas de rodaje en sólo 70 segundos, muestra, a través de la danza contemporánea, cómo los protagonistas viven momentos de amor, desamor, reencuentro y alegría, todo mientras su hogar evoluciona con ellos. Desde la compra de su primer colchón hasta la llegada de una hija, la narrativa nos recuerda que, en cada etapa de la vida, Divino está presente.

Con esta campaña la marca no solo celebra un aniversario más, sino que reafirma su compromiso de estar presente en cada rincón de los hogares uruguayos, acompañando a sus clientes en cada etapa de sus vidas,

con productos que no solo decoran, sino que acompañan sus historias.

“Queríamos hacer algo más que un comercial. Queríamos contar una historia que conectara con las personas, mostrar cómo nuestros productos son parte de esos momentos significativos en la vida de nuestros clientes”, comentó Victoria Dutra, gerenta de Marketing de Divino.

Con foco en lo artístico

La pieza fue musicalizada por Mat Alba, un joven prodigio argentino que ha captado la atención de grandes figuras de la música como Fito Páez y Tweety González. Alba, que ha sido elogiado por su capacidad de conectar con el público a través de su música, creó una composición exclusiva para esta campaña, añadiendo una capa adicional de emoción a la narrativa visual.

“El proceso de creación de la canción fue

como un viaje inmersivo. La inspiración vino al encontrar paralelismos entre la narrativa de la campaña y mis propias experiencias de vida. Ver el resultado final fue espectacular; me puso la piel de gallina”, detalló el artista.

“El Escenario de tu Vida” fue una campaña ideada por la agencia Notable y el equipo de Marketing de Divino, y llevada a la realidad con la producción de Pardelion.

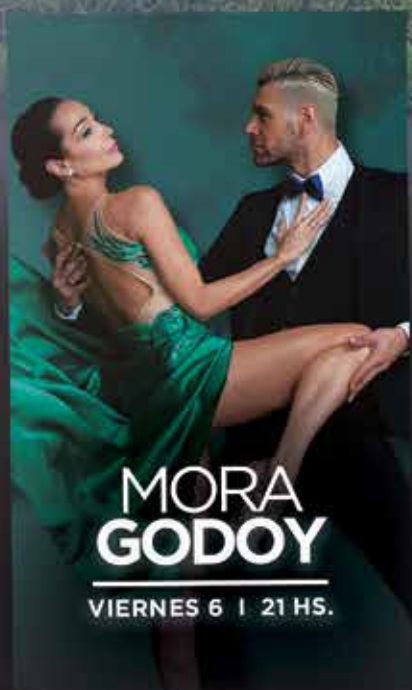
“Nuestro objetivo fue no solo crear una campaña publicitaria, sino una narrativa que resonara emocionalmente con el público, haciendo que cada espectador se vea reflejado en esos escenarios cotidianos que construyen nuestras vidas” afirmó Martín Rumbo, director general creativo de Notable.

La campaña cierra con un toque de cine, presentando créditos finales que rinden homenaje a los protagonistas y todos los productos que formaron parte de este proyecto. 🎬

enJOY PUNTA DEL ESTE

SETIEMBRE

DISFRUTÁ DE LOS MEJORES ESPECTÁCULOS



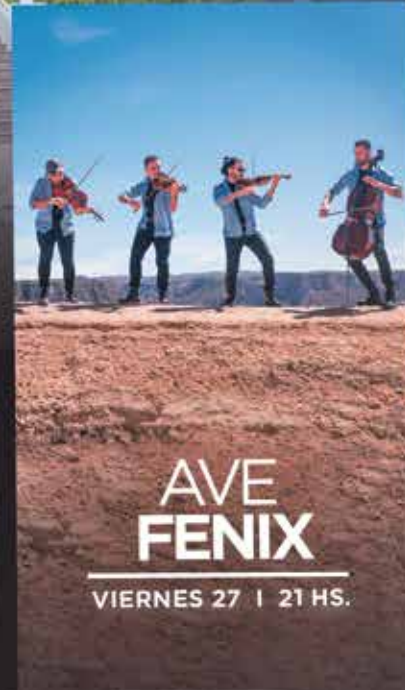
MORA
GODOY

VIERNES 6 | 21 HS.



FEDE
CYRULNIK

SÁBADO 14 | 21 HS.



AVE
FENIX

VIERNES 27 | 21 HS.

15%
OFF

PARA MIEMBROS
ENJOY CLUB

enJOYCLUB



ENTRADAS EN
VENTA EN



Rambla C. Williman P. 4, Punta del Este Tel.: (+598) 4249 1111

www.enjoypuntadeleste.uy [f/Enjoypunta](#) [X@EnjoyPde](#) [@EnjoyPuntaDelEste](#)

Tecnología: un sector crucial para el desarrollo económico y productivo

Cuando pensamos en la industria uruguaya lo primero que se nos viene a la mente es el agro, rubro que tradicionalmente nos ha posicionado en el exterior. Pero existe otro sector que se establece cada vez más como un componente crucial de la economía uruguaya y que además aporta valor a todas las demás industrias: el de la tecnología. Uruguay es el segundo exportador de software per cápita en América Latina y figura en el cuarto en facturación en dólares por exportaciones, según un reciente informe publicado por Uruguay XXI, correspondiente a julio de 2024. Además, los últimos datos muestran que esta área de actividad tiene un impacto total del 4.3% en el Producto Interno Bruto (PIB), con la generación de más de 22 mil empleos directos de calidad y consolidándose como uno de los cinco principales rubros de exportación del país. En 2022, según un informe de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) las exportaciones del sector TI alcanzaron los US\$ 1.816 millones, equivalente al 65% de su facturación total, con el 85% de estas exportaciones dirigidas principalmente a Estados Unidos. El modelo de negocio del sector, centrado en las software factories, representa el 70% de la actividad sectorial y el 80% de las exportaciones.

Desde la CUTI, su secretaria general, Ana Inés Echavarren, hace énfasis en que Uruguay tiene hoy dos empresas unicornio que nacieron en el país y menciona la cantidad de compañías exitosas en el sector. “Mucha gente del exterior está viniendo a invertir a Uruguay. La oportunidad es enorme”, señaló.

Esto trae aparejado, agregó, empleo de calidad, con salarios altos en comparación con otras industrias y beneficios adicionales. Con una muestra de 27 empresas socias de CUTI, la cámara presentó un informe que revela que el 93% de las empresas permite horarios flexibles, el 82% implementa modalidades de trabajo híbrido o teletrabajo, y el mismo porcentaje organiza actividades de *team building* para fortalecer la cohesión del equipo. Además, el 74% de las empresas encuestadas afirmó proporcionar beneficios para fomentar la educación de sus empleados, como el otorgamiento de

dinero para capacitaciones, flexibilidad en horarios y días extras por estudio, programas de becas y el pago de carreras y posgrados. Asimismo, el 41% señaló que implementa beneficios destinados a promover las tareas de cuidado llevadas a cabo por los empleados, incluyendo la extensión de la licencia maternal y paternal, la provisión de un monto por cuidado de niños y la flexibilidad en horarios.

“Hoy tenemos un alto porcentaje de deserción en el liceo y poca gente que llega a las universidades. En tecnología hay carreras cortas que se pueden hacer, lo que genera una gran oportunidad para los jóvenes, que se traduce en la mejora de la economía del país”, dijo la entrevistada.

Otro punto que destaca a este rubro, es que es transversal a todas las industrias, contribuyendo a la eficiencia y rentabilidad de los demás sectores.

Visibilizar su importancia y fomentar la formación de talento y la evolución de la matriz productiva, son algunos de los desafíos en los que trabaja actualmente la CUTI. A esto se le suma el reto de ser competitivos y la necesidad de acuerdos de doble tributación con diferentes países.

“Sabemos que el costo de nuestro país se ha venido haciendo cada vez más caro, entonces hoy la competitividad con el resto de la región es un desafío grande. Es difícil que nosotros podamos ser muy competitivos a menos que logremos tener productos de más valor agregado”, explicó Echevarren.

En esta edición traemos la experiencia de empresas que se desempeñan en el rubro y que aportan a este sector crucial para el desarrollo económico de Uruguay, que impulsa la innovación, la productividad y aumenta la competitividad en el escenario global.



Buxis: soluciones de clase mundial hechas en Uruguay



Alberto Garda, CEO de Buxis, empresa que se centra en el desarrollo de tecnología de software para colaborar con los equipos de gestión de capital humano, conversó con **Empresas & Negocios** sobre el desarrollo de la compañía. “Hay espacio para seguir creciendo en Uruguay”, adelantó.

La empresa Buxis nació en 1991 para enfocarse en resolver la problemática de administrar lo intangible, en momentos en donde los desarrolladores preferían enfocarse en elementos tangibles, surgiendo los sistemas de software ERP con un importante enfoque en los procesos financieros-contables. A partir de esto, creció rápidamente en corporaciones y empresas multinacionales argentinas. En el camino fue cubriendo necesidades de clientes corporativos en más de 10 países de Latinoamérica. “Hoy en día tenemos el agrado de decir que, con una renovación tecnológica completa, en la dirección de incorporar inteligencia artificial para colaborar con los encargados de apoyar la gestión humana de las corporaciones clientes, competimos con las soluciones de clase mundial”, aseguró Garda.

Por la expansión de la cartera de clientes y para brindar mejor el servicio de soporte (post venta), la empresa ha abierto oficinas en cuatro países: la central y fábrica de software en Uruguay y oficinas en Argentina, Colombia y Ecuador, desarrollando tecnología de software para colaborar con los equipos de gestión de capital humano de sus clientes, facilitando así el trabajo tedioso para que estos puedan enfocarse en lo importante.

Entre los productos que brindan destaca el continuo soporte a los clientes, con una mesa de soporte centralizada, utilizada por los clientes en más de diez países y por las áreas de soporte en las diferentes regiones.

Consciente de la importancia de disminuir la carga operativa a los clientes y aportar el conocimiento, la compañía está abocada a simplificar los aspectos de los cambios normativos legales e incorporar elementos modernos que faciliten la operativa de los clientes, como por ejemplo, la inteligencia artificial generativa.

“Sin duda es un mercado muy competitivo, el gran diferencial de los productos de Buxis es su flexibilidad, creados bajo la lógica de producto, balanceando parametrización (amplia pero no excesiva), con



Perfil

Desde el 2020 Garda es socio y CEO de Buxis. Según contó a **Empresas & Negocios**, tiene base en Uruguay, pero viaja permanentemente entre las oficinas y las bases de los clientes. En su trayectoria cuenta con más de 10 emprendimientos. “Supongo que este es mi último desafío antes de colgar los guantes y dejar un sucesor”, adelantó.

herramientas de software que hacen que la implementación final quede como un traje a la medida del cliente. Desarrollamos herramientas de software muy poderosas, quizá algo difícil de tangibilizar a primera vista por los usuarios no técnicos, pero que se aprecia en el largo plazo por la velocidad de adaptación al dinamismo de los cambios legislativos latinoamericanos”, contó a **Empresas & Negocios** el entrevistado.

A futuro, el CEO adelantó que la empresa trabaja para la incorporación de Chat GPT en la comunicación, especialmente de los equipos de HHRR y los empleados de las empresas, entre algunas otras novedades que la compañía anunciará próximamente.

“Siempre hay espacio para seguir creciendo en Uruguay; el recambio tecnológico es una buena oportunidad para que avancen nuestros clientes”, señaló.

LA IMPORTANCIA DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA EN URUGUAY

La presencia de ESET como aliado estratégico



Desde 2004, VideoSoft representa en Uruguay a ESET, una empresa de ciberseguridad reconocida mundialmente por sus soluciones antivirus y de seguridad en internet. ESET protege a más de 110 millones de usuarios en todo el mundo, ofreciendo productos para diversas plataformas como Windows, Android, Mac y Linux, demostrando su compromiso con la protección en todos los entornos digitales.

En Uruguay, la ciberseguridad se ha vuelto más crucial que nunca debido al aumento significativo del cibercrimen en los últimos años. Las estafas, en particular, se han convertido en los delitos más comunes, y aunque es difícil llevar un conteo preciso debido a la falta de denuncias, se estima que las intrusiones han aumentado en un 70%. Las amenazas no solo afectan a individuos, sino también a empresas, que enfrentan riesgos adicionales con el uso creciente de inteligencia artificial y la falta de modernización de la cadena de suministro. La respuesta a estas amenazas no es solo la tecnología avanzada, sino también la educación. En este sentido, ESET destaca por su enfoque en la innovación tecnológica, la heurística y la protección contra botnets, así también como por su compromiso con la educación en seguridad informática. “Es crucial que tanto los individuos como las empresas comprendan la importancia de usar la tecnología de manera segura y consciente”, destacó José Luis López, CEO de ESET Uruguay (VideoSoft).

En un entorno donde las amenazas evolucionan constantemente, contar con un socio como ESET es fundamental para enfrentar estos desafíos. La tecnología continúa avanzando, y con ella, los riesgos. Sin embargo, con la protección adecuada y la educación necesaria, podemos disfrutar de los beneficios de la era digital sin comprometer nuestra seguridad.

“No basta con poseer las herramientas; es fundamental comprender cómo emplearlas de manera que nos beneficien y nos mantengan protegidos. ESET, a través de VideoSoft en Uruguay, ofrece más que soluciones tecnológicas; es un socio confiable en la misión de asegurar que todos puedan explorar el mundo digital con total confianza”, agregó López.

La presencia de la empresa en Uruguay garantiza que usuarios y empresas cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar los riesgos digitales. La compañía mejora continuamente sus productos para hacer frente a nuevas amenazas, permitiendo aprovechar la tecnología con protección y tranquilidad. Según el CEO de la empresa, a medida que seguimos avanzando hacia un futuro más conectado, la protección y el uso responsable de la tecnología se vuelven más importantes que nunca. 🌐

Los nuevos desafíos que trae la tecnología: la visión del CEO de ESET Uruguay (VideoSoft)

“En 1977, Bill Gates hizo una predicción que se ha cumplido con creces: habría una computadora en cada hogar. Hoy, gracias a su visión, estamos conectados a internet las 24 horas del día. Esta conectividad ha transformado nuestra vida cotidiana, haciendo que internet, antes inalcanzable, ahora esté al alcance de un simple clic o toque en la pantalla, permitiéndonos acceder a información y herramientas sin importar la distancia. Sin embargo, esta accesibilidad también ha traído consigo nuevos desafíos. Es como si nos hubieran dado un automóvil fácil de manejar, pero sin exigirnos una licencia para conducirlo. Muchas personas no han recibido la educación necesaria para un uso responsable de la tecnología, lo que las deja vulnerables a peligros digitales. Las estafas y otros ciberdelitos han crecido significativamente, y la curiosidad o el desconocimiento de los usuarios facilitan su propagación.

La mayoría de los riesgos informáticos, ya sea para usuarios domésticos o grandes corporaciones, requieren la intervención humana para activarse, aprovechando la ingeniería social y la omnipresencia de internet. Ante esta situación, es imposible imaginar un futuro sin la protección que ofrece un software de seguridad confiable, que nos permita disfrutar del poder de la tecnología sin comprometer nuestra seguridad”, destacó el especialista.

Nueva S10 2025

Brutalmente comfortable

Precio lanzamiento desde:

USD 47.568



Suavidad y confort



Potencia y eficiencia



Smart touchscreen



Conectividad y seguridad



Más información en
[Chevrolet.com.uy](https://chevrolet.com.uy)



Manejemos
Juntos™

SECOM

PRIMER SERVICIO DE COMPAÑÍA DE URUGUAY Y DEL MUNDO



**Consultá por Nuestros Planes a Medida
y comenzá a vivir con el respaldo del Primer
Servicio de Compañía.**

MONTEVIDEO:

Colonia 851 / Tel.: 0800 4584

MONTEVIDEO:

Bv. Artigas 1495 / Tel.: 0800 4584

CANELONES:

Treinta y Tres 329 / Tel.: 4333 2835

CARMELO:

Uruguay 502 / Tel.: 4542 0989

CIUDAD DE LA COSTA:

Av. Giannattasio Km 21.400,
Local 3 / Tel.: 2683 2826

COLONIA:

Alberto Méndez 161 / Tel.: 4522 5257

DURAZNO:

Manuel Oribe 451 / Tel.: 4363 4343

LAS PIEDRAS:

Av. de las Instrucciones del Año XIII 629 /
Tel.: 2365 7599

MALDONADO:

Florida 671, Local 1 / Tel.: 4223 6045

MERCEDES:

Rodó 893 / Tel.: 4533 3186

MINAS:

Domingo Pérez 519 / Tel.: 4443 7169

PANDO:

Av. Artigas 1198 / Tel.: 2292 4584

SAN JOSÉ:

Peatonal Asamblea 649 / Tel.: 4342 2350

TACUAREMBÓ:

Ituzaingó 248 / Tel.: 4634 6474

0800 4584 | secom.com.uy